

GALA 掀起体验主题地产风暴



◀位于平原新区的青春GALA项目举行创新型地产品牌发布会

1月31日下午,一场创新型地产品牌发布会在平原新区青春GALA售楼部举行。

活动现场,中植集团董事长卢义峰诠释了GALA的全新商业模式,“我们将从情感、互动、参与、可持续和品牌的五个方面创造全新的生活体验,GALA提供的更是吃、玩、赏、购、居全家庭一站欢聚场。GALA地产品牌以完全不同的业态配比,突破常规商业的局限,融入全新的城市玩乐体系打造完全开放的商业艺术、生活空间。”

河南财经政法大学教授李晓峰表示,传统的“百货零售”、中心城区购物的商业购物模式,将无法满足不同层次多元化的需求,城市要保持良好的商业发展,必须推动商业转型,发展郊区化购物商业。

子川联合机构董事长李红卫对平原新区区域的发展前景作出了独到的利好分析。GALA品牌发布会采用了百合花组成的花墙揭幕仪式,现场配合了英伦格调的乐队演出,整个发布会精彩纷呈。

据悉,GALA会以奇妙且充满想

象力的建筑造型,将商业区、餐饮区与自然和开放空间完美地融合在一起,将引进星级院线,将引进海量特色餐饮,引进超大儿童游乐园;利用建筑特色打造主题玩乐公园,让你能够在公园中漫步、参观、购物、娱乐的多重乐趣。青春GALA首期推出的LOFT产品一入市就非常受青睐,买一层送一层的高得房率及相当低的总价不仅能满足刚需客户更能给予投资客户更大的升值空间。

王亚平

筑梦八载 圆梦方顶

2015中原财经论坛暨德宝集团8周年庆典成功举办

1月31日下午,2015中原财经论坛暨德宝集团8周年庆典如约举行。我国著名经济学家、北京大学经济学教授王俊宜、集美组总设计师齐胜利等专家特意赶赴现场,省会媒体界和德宝集团高层领导、郑大设计院专家、珠江物业代表和来自德宝集团的600余位新老客户济济一堂,共同参与此次盛会。

活动现场,来自集美组的总设计师齐胜利以“中式建筑的情怀”为主题,分享了集美组多年来中式墅院、东方建筑的经典设计案例。齐胜利的“中式情怀”来自德宝人正在打造的“圆梦”作品、河南省重点项目“方顶明清文化旅游开发项目”——德宝·方顶。

据悉,该项目是郑州市唯一一个以明清文化为背景,以体现中国历史传承为理念的多元化的文化旅游产业园,由明清古建筑风情街、中华特色四合院、舒适宜人养老院、绿色天然农业园、快捷高效商务区、风景秀美方顶湖等多种元素融合为一体,堪称宜居、宜商、宜游的“世外桃源”。未来,这里将成为中原地区首屈一指的以明清文化为中心的集观光旅游、生态人居、文化创意、休闲娱乐等为一体的大型田园城市。

郑州晚报记者 赵娟

30余个项目全城绽放 为优秀人群创造品质生活

正商地产举行2015新春购房季发布会



正商地产2015新春购房季发布会现场

一元复始,万象更新。进入2015年,作为河南房地产“龙头”企业的正商地产,在新的市场形势下如何布局中原?会有怎样的购房政策利好于市?又有哪些品质宜居大盘陆续推出?

2月1日下午,正商地产2015新春购房季发布会暨媒体答谢会在建正东方中心销售中心圆满举行。包括郑州晚报在内的郑州20余家主流媒体人员悉数到场,莅临正商地产2015新春购房季发布会,并就市场及购房者所关心问题进行现场提问。 郑州晚报记者 赵娟

2014年销售额过百亿 品质提升获业主肯定

在活动现场,正商地产副总裁张国强向大家介绍了2014年正商地产的销售情况。2014年正商地产销售金额为118.69亿元,同比增长15.7%,销售面积同比增长3.7%,其中郑州市主城区销售金额为94.2亿元,占集团销售总额的79.4%。主城区销售面积102.78万平方米,占集团总面积的74.9%。从产品占比来看,包括写字楼、商铺和公寓等在内的商业累计销售38.97亿元,销售面积36.75万平方米,正商在商业的份额占到了三分之一。

张国强表示,2014年正商地产在产品建造、社区服务等方面做出了成绩,赢得了业主的肯定。一年多来,正商敏于行、讷于言,扎实推进品质提升,尤其是在产品品质升级方面,更加注重标准化工作,除了对项目主体施工内外装饰、施工质量管控、工程验收、材料

进场管控、景观设计规划、社区公共区域标准化改造之外,对社区大堂、单元门、窗、地下车库、管网等都进行了品质升级改造,形成了系列标准化。

据悉,正商物业在集团公司的大力支持下,一直追求为业主提供品质生活体验,尤其是在品质提升工作中,像四月天、北云鹤、蓝钻、金色港湾、花都港湾等小区,均是交房5年以上的老小区,但正商公司仍对其品质体验的提升,进行了大量的投入,不仅仅是在绿化增补改善方面。2014年,正商物业依托集团公司的强大后盾,正着力在客户服务、工程维修管理、园区安全、卫生改善等各项服务工作中,全力提升服务品质,提高客户满意度。正商社区品质提升,每一处细小的变化都给业主增添新的温暖。

2015年正商地产全城绽放 为优秀人群创造品质生活

“2015年,正商地产30余个项目全城绽放,既有位于城中心的正商城、正商中州城、正商佳仕阁、正商汇都中心、正商蓝海广场等热销项目;亦有位于东区的正商玉兰谷、正商书香华府等高端品质住宅,建正东方中心、正商四大铭筑、正商环湖国际等商业投资项目;更有正商双湖湾、郑州红河谷、信阳红河谷等宜居大盘以及青岛蓝海港湾、青岛红枫谷、青岛红河谷和海南红椰湾等旅游项目。”河南恒辉房地产顾问有限公司执行总裁赵中亚向大家介绍了正商地产2015年新春购房季的产品。

此外,现场媒体朋友就所关心的问题进行了提问,副总裁张国强逐一进行了解答和阐述。发布会在热烈祥和的气氛中顺利结束。

2015年,正商地产将一如既往地秉承“为优秀人群创造品质生活”的企业使命坚定前行,品质提升,布局中原。立足郑州,深耕中原,将提升建造品质和服务品质推行到底,为客户提供更高质量的产品,切实提高业主满意度,扎实推进企业发展。共同期待,正商地产2015年为我们提供更好、更优惠的置业选择。