

智能手机进入创新与安全新时代



总第279期
主持人:朱江华



总经理 李振晓
海信通信营销公司副



总编 张大海
家电中国网



营销分析师 刘贵贞
中国家电产业

新闻背景

2月2日,搭载首款64位四核处理器,采用全新Vision UI2.0的海信G610金刚手机正式登陆国内市场。与其他单一功能的四防手机不同,除了拥有时尚的外观、高端品质和超高性价比,更深度整合了多方专业安全技术,由内而外给予用户贴心防护。中国家电产业营销分析师刘贵贞指出,如今多数手机均采用玻璃屏幕,极易碎屏,划伤等,而作为2015年海信手机的第一款产品,金刚手机具有摔落、溅水、灰尘和碎屏四种防护设计,防水等级可达IP54,很值得期待。



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

64位处理器来袭 智能手机迎来新一轮洗牌

主持人:目前全球智能手机市场超过50%。但大多数厂家难摆脱“高规低卖”的窘境,随着高通、英特尔以及海信等在手机市场大面积地普及64位芯片解决方案。2015性价比高的智能手机将成为摆脱低价的主打重点。

李振晓:海信G610金刚手机采用首款64位1.2GHz四核处理器,配备5.0英寸屏,分辨率为1280×720,16G ROM+2G RAM内存,

配备800万像素摄像头,F2.0大光圈,75度广角,同时3000mAh超大电池可保证超长续航,整体耐用可靠,给用户带来良好的拍摄体验。

张大海:智能手机销售增速相比之前逐渐放缓,与此同时,千篇一律的智能手机也标志着技术创新到达瓶颈期。由此来看,2随着处理器进入64位时代,4G高运行内存的面世,成熟的2K屏幕和曲面屏幕,蓝宝石玻璃等

的纷至沓来,行业面临洗牌在所难免。

刘贵贞:基于更多记忆体定址能力、更高处理效率与效能表现等因素,处理器架构往64位等高位元架构设计发展是必然趋势。因为在经历过真假八核之争、屏幕、摄像头像素以及价格等拼比后,64位移动处理器以及64位技术也成为各大厂商与芯片级厂商搏斗的主要论点。

安全防护受关注 智能手机面临新挑战

主持人:随着智能手机的日渐普及,越来越多的用户习惯了在手机进行交易,阅读信件等,但目前在国内被截获的手机病毒及恶意软件总数超过3200个,同时手机安全也成为时下最令消费者关注的焦点。

李振晓:海信G610金刚手机除了拥有时尚的外观、高端品质和超高性价比外,还安装了独有的海信手机管

家,同时深度整合多方专业安全技术,防盗功能使用户可对丢失的手机进行远程操控,删除私密信息,从而全方位保护个人隐私,真正具备捍卫用户私属领域的的能力。

张大海:自iPhone“艳照门”事件发生后,不仅手机信息安全成为手机用户极为关注的话题,而且越来越多的手机厂商开始着手打造安全手机,为用户的手机隐私安

全保驾护航。未来如何更好地保护手机隐私,也成为手机的一项全新卖点。

刘贵贞:针对目前恶意病毒、隐秘吸费的内置软件,垃圾短信等用户最头疼的问题。越来越多的手机厂商推出了安全手机,为用户提供全方位的保护,可最大程度保障用户的信息安全。让用户可以放心使用,不必担心内容泄露。

朱言辣语

事件:吸油烟机今年需带“标”上岗

日前,国家制定的《吸油烟机能源效率标识实施规则》规定,从今年起出厂的吸油烟机必须达到5级能效以上,并加贴能效标识,方能入市销售。

点评:一直以来,能效虚标问题严重影响了消费者对于能效标识的信任程度。而《吸油烟机能源效率标识实施规则》的强制实施,无疑将会使落后于相关能效标准的产品无法进入厨电市场,进而令整个行业的门槛显著提高。

事件:摩托罗拉重归能走多远

1月26日,摩托罗拉移动宣布在中国市场销售四款新品。

点评:时隔三年,摩托罗拉手机终于借助联想的收购,重新回到了中国市场。不过,经历了多次波折的摩托罗拉,能否让消费者愿意为更高的价格买单还是未知数。

事件:索尼手机计划裁员

据《日经产业新闻》报道,索尼公司计划在智能手机部门裁员1000人,主要涉及到欧洲和中国市场。

点评:这不是索尼第一次裁员了,由于智能手机市场上激烈竞争,去年10月份对移动部门裁员1000人。至于2016年3月,索尼移动部门员工将缩减30%的传言,只有等待结果。

事件:小家电噪声新国标将出台

日前,《家用和类似用途电器噪声限值》新国标的修订已经进入尾声,预计年内实施。

点评:目前该国标而噪声新规的出台,将有望淘汰一些噪声大、对人体有害的小家电。这意味着,一些噪声大、对人体有害的小家电或将逐渐退出市场。

每周声音

去除率99%以上有夸大宣传之嫌

市场上大多数空气净化器产品标注去除率99%以上,实际上有夸大宣传之嫌,因为去除率多少与测试舱体积和测试时间有关,并没有国家标准的评定方法。

——中国质量认证中心产品认证二部部长赵宁

彩电业发展新常态下布局

为了适应彩电行业“新常态”,相信无论是老牌彩电硬件制造企业,还是新兴互联网企业都在转型变革。而新的市场环境,产业升级,互联网发展等等各种因素都孕育着新的发展机会。

——创维集团中国区营销总部总经理彭勃

智能家居仍存在诸多瓶颈

目前智能家居在国内仍存在诸多瓶颈,如缺乏杀手级应用;标准不统一等。而随着国际性平台企业日趋成熟,其对智能家居构建或将威胁到国内平台型企业。

——拓璞产业研究所研究经理崔晶

空调业无智能不产品

变频化、智能化、节能化、艺术化是空调行业的未来趋势。这说明如今的空调企业更愿意突出智能化的因素,这既符合行业发展的节拍,也能吸引消费者的关注,还可以引来互联网领域的青睐。

——中怡康副总裁彭煜

品牌动态

健康成洗衣机新诉求 松下阿尔法高效除菌引关注

光动银除菌技术业内领先 松下阿尔法颠覆用户体验

在整个行业缓慢不前的情况下,健康智能的洗衣机却一路“高歌猛进”,成为洗衣机行业发展的新动力。其中尤以松下洁净研究所打造的斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列最受市场的关注。

据了解,松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌

技术,可在漂洗过程中注入含有银离子的水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产生羟基自由基,进一步加强了银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。在此基础上,松下阿尔法还兼具高

温除菌的功能,在洗涤过程中水温可加热到90℃,有效去除衣物细菌,这对于需要保持高度清洁且耐高温的幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗净技术,松下阿尔法洗衣机还实现了自我清洁,杜绝二次污染,真正做到洁净不留死角。

智能烘干彰显人性化理念 推动洗衣机市场格局变化

当然,为了满足消费者的智能化体验,松下洁净研究所在保证健康、洁净洗衣的同时,还将更为便捷和实用的智能烘干功能融入到松下阿尔法的研发设计中,让用户随时洗、及时穿。据悉,该功能可通过循环系统从顶部吸入新鲜空气,经松下智

能PTC电辅发热装置加热后,形成大面积暖风,带走湿衣服中的水分。随后,通过冷凝系统冷却成水,由排水管排出,从而实现“即洗即干”、“即干即穿”的便利境界。此外,松下阿尔法的智能送风程序还能通过轻柔送风,为衣物减皱去皱,免除了

衣物熨烫的麻烦。

业内人士指出,目前洗衣机行业将迈向由产品升级驱动的产业高端化阶段,同时,提升产品品质和加大新技术应用将成为洗衣机市场格局变化的主要推动力,由松下洁净研究所推出的松下阿尔法无疑值得其他品牌学习和借鉴。

日前,松下洁净研究所紧抓用户需求,通过技术创新,向市场推出了高效除菌、智能烘干的高端斜式滚筒洗衣干衣阿尔法系列洗衣机,可谓在2015年的洗衣机市场“先声夺人”。
郑州晚报记者 朱江华

