



抢红包乐翻天。

年货展上乐翻天

“中国年”微影赛定向拍摄活动成功举行

2月7日上午,由《郑州晚报》、《中原地铁报》、“地铁购”、百农优质生活平台联合推出的大型年货展销会在工人路拉开帷幕,上千种商品汇集,成为市民办年货的绝佳去处。置办年货是过年的第一个环节,年货一买,年味越来越浓了,春节的脚步越来越近了。郑州晚报记者 马健/文 郑报豫览视界影友 唐唐 李保安 李亚楠 徐宗福 庄胜春/图

郑报“豫览视界”本期的微影赛主题为“中国年”,让摄影爱好者们用自己的相机、摄像机、手机拍摄红红火火的中国年,记录老家河南的浓浓年味。年货展销会上,“中国年”微影赛主题定向拍摄活动为比赛吹响了号角,通过微信公众平台征集的10名影友,全程记录了年货展销会盛况,这也是郑州晚报系列市民摄影活动之一。

不管是社区群众的精彩文艺演出,萌翻全场、全身挂满蒙牛牛运红包的“牛人”,还是现场热闹的购物场面,都被影友们一一记录下来,让我们一起欣赏这些热闹的瞬间,共同迎接红红火火的中国年吧。

“中国年”微影赛主题征稿将持续到3月8日,具体参赛规则请扫码关注“豫览”查阅,我们期待你的佳作。



郑州晚报年货进社区带来了精彩的节目。



挂满牛运红包的“奶牛”具有很大诱惑力。



各种特色产品吸引了办年货的人们。



会游动的黄河鲤鱼吸引了小朋友的目光。



活泼的“奶牛”,逗乐了玩游戏的小朋友。

“豫览视界”摄影俱乐部是郑州报业集团“图片银行”所属的图像拓展平台项目的重要互动形式,目前正在扩大招募会员,欢迎各位摄影爱好者加入。俱乐部主要有摄影比赛、集中采风、讲座交流、图像价值评估等系列市民摄影活动。其中微摄影比赛活动定期举行,获奖作品将择优在《郑州晚报》刊登并通过官方微信号“豫览”展示交流,获奖者还将获得丰厚奖品。

如果你喜欢摄影,就赶快来参加吧!更多信息请扫码关注“豫览”:



本期比赛主题

中国年

郑州报业集团旗下“豫览视界”与“看看河南”强强联合,在“中国年”主题微影赛的同期推出“老家的味道”视频影像大赛,两个比赛同步征稿,同步评选。地方年货、特色美食以及特色民俗、庙会、春运、团圆饭、办年货……都可以成为你拍摄的内容。

如果你是双料摄手,将可能获得双重大奖。不管你是用手机、相机、DV、摄像机,不管你是喜欢拍照、喜欢摄像,都可以尽情展示自己的才华,挥洒自己的热情。

让我们一起留住春节的记忆,一起讲述“过年”的故事,一起品味“老家”的味道。