

学习贯彻省委全会、省委经济工作会议和市委全会精神

加速推进郑州都市区建设

为中原更出彩点赞

大型系列

报道 27

担当“双重责任” 践行“四个率先”

核心提示

2012年以来,市委、市政府认真贯彻落实党的十八大,十八届二、三、四中全会精神和习近平总书记系列讲话精神,紧紧围绕省委、省政府打造“四个河南”、推进“两项建设”的决策部署,紧紧围绕省委对郑州的“三大一中”战略定位,紧紧围绕市十次党代会确定的建设郑州都市区的目标任务,谋划实施了以航空港实验区为统领、以“三大主体”工作为主导的郑州都市区建设三年行动计划。

习近平总书记在郑州调研时要求,郑州的E贸易要朝着“买全球、卖全球”的目标迈进,国际陆港要“建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献”。

省委书记郭庚茂指出,郑州要承担“双重”责任,一方面要承担自身发展的重任,这直接关系到郑州老百姓的福祉;另一方面还要承担起服务区域发展的责任,即实施“三大一中”战略,通过自身的发展、服务功能的完善,带动全省的发展、服务全省的发展,甚至服务更大区域的发展。

省委副书记、省长谢伏瞻要求,郑州不仅仅是郑州人的郑州,而是全省的郑州,郑州的城市形象代表着河南的整体形象,河南在全国地位的提升首先要靠郑州地位的提升来带动,郑州要担当起领头雁和尖兵先锋的角色,践行“四个率先”,担当省会责任。

省委、省政府对郑州寄予厚望,近期出台的《河南省全面建成小康社会加快现代化建设战略纲要》明确提出“建设郑州现代化国际商都,打造有影响力的高端核心城市,增强辐射带动能力”,希望通过郑州的发展,抢占制高点,带动河南走向国际化、加快现代化。

三年来,在省委、省政府的正确领导下,市委、市政府团结带领全市上下凝心聚力、团结拼搏、创新进取,开创了郑州都市区大刀阔斧、势如破竹的建设新局面,使郑州步入了跨越发展、转型发展的快车道。

为系统梳理全市上下推进郑州都市区建设三年行动计划的探索实践和成效,进一步深化对郑州都市区建设决策部署的科学性、正确性和有效性的认识,进一步坚定加快推进郑州都市区建设的信心和决心,进一步准确把握郑州都市区建设的方法路径和经验做法,为今后的发展厘清方向、坚定目标、提供指导,郑州报业集团旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、中原手机报和新媒体矩阵,联合郑州电台、郑州电视台等媒体,同步推出“加速推进郑州都市区建设 为中原更出彩”点赞——郑州都市区建设三年行动计划大型报道,今日刊发——**开放平台篇**

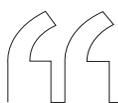
突出对外开放 建设中心城市

郑州古为“商城”,“商”的基因已经熔铸在这个城市的血脉中,并与与时俱进生发演绎着新的内在品质和外在风貌。

紧盯国际城市发展、产业演进转运的前沿浪潮,肩负省会城市的“双重责任”和“四个率先”的使命担当,郑州市围绕“三大一中”战略,即打造大枢纽、发展大物流、培育大产业,加快建设以国际商都为特征的国家中心城市,进一步丰富和强化了“商城”的内涵和外延。

2013年3月,郑州航空港经济综合实验区正式上升为国家战略。以此为契机,郑州开启了重构商城的新蓝图。郑州航空港区和国际陆港建设,打开了郑州通往世界的“空中丝路”和沿着郑欧班列迢迢万里的“新丝路”。而这些,也正在助力郑州从“买全国、卖全国”的“国内商城”逐渐转向“买全球、卖全球”的“国际商都”。

郑州报业集团记者 徐刚领



打造“买全球、卖全球”商贸大都市

郑州,河南省会,地处中原腹地,九州之中。中国八大古都之一,有着近4000年厚重而悠久的历史。

郑州是华夏文明的重要发祥地、中华文明的轴心区。早在3600年前,郑州即成为中国商代早期和中期都城,是商文明的发源地。郑州中心城区至今依然保留着的商代城墙遗址,见证着郑州作为商都的悠久历史。

郑州地处中国地理中心,是全国重要的铁路、航空、高速公路、电力、邮政电信主枢纽城市,中国中部地区重要的工业城市。

郑州居于全国路网中心,也是河南省综合交通运输体系的核心。

近年来,省委、省政府对郑州的发展寄予厚望,着力打造全国重要现代综合交通枢纽;郑州新郑国际机场客货运量高速增长,进入国内大型枢纽机场行列,国内客运中转换乘中心地位初步显现;全国最大的客运专线十字交会站郑州东站建成投用,铁路客运枢纽功能进一步强化;开通了郑州至欧洲的铁路集装箱国际货运班

列和多条国际货运航线,国际物流集散中心地位明显提升;高速公路通车里程连续七年居全国第一,公路通行服务能力显著提升。以郑州为中心,基本形成了承东启西、连南贯北、辐射八方的快速通道网络,枢纽辐射带动能力不断增强。

历史上,郑州即是著名商埠,至今仍是中部地区最大的物资集散地,每年都会举办全国性、区域性大型商贸活动。郑州商品交易所是三大全国性商品交易所之一,“郑州价格”一直是世界粮食生产和流通的指导价格。

《河南省全面建成小康社会加快现代化建设战略纲要》提出:“要建设郑州现代化国际商都,打造有影响力的高端核心城市,增强辐射带动能力。”

2014年5月,习近平总书记在郑州先后考察了郑州市跨境贸易电子商务服务试点项目、郑州国际陆港、中铁工程装备集团有限公司。“买全球、卖全球”,正是总书记对郑州市跨境贸易电子商务服务试点项目提出的目标和期望。

加快推进国际陆港建设

记者从郑州市商务局了解到,为贯彻落实总书记指示要求,我市深入对接国家丝绸之路经济带总体规划工作,得到国家相关部委的高度重视,并大力支持将郑州纳入经济带战略。第一次中欧班列运输协调会议,标志着郑欧班列已成为国家丝绸之路经济带总体规划重点支持项目,我市举办的丝绸之路经济带中欧物流枢纽建设国际交流会,引起较大社会反响。

郑州也在加快推进国际陆港建设。以口岸建设、多式联运为重点,着力推进郑州国际陆港、陆港综保区、陆路多式联运和陆港国际物流中心建设,2014年累计实现集装箱吞吐量12.5万标箱。

2014年,郑欧班列开行班数占中欧班列1/4左右,稳居全国前列,货运量占中欧班列1/3左右,开行班数、货量价值和满载率均居中欧班列第一,成为国内准备时间最短、实现常态化最快、每班次货最满、出境口岸最多、货源覆盖最广、回程班列组织最好的赴

欧班列。

班列运营稳中求快,开行密度不断增加。自首班开行后,初期去程每月一班,2014年5月后增至每周两班,9月起回程每月两班,11月具备每周去程4班的运营能力。截至2015年2月2日,共开行110班,总货值5.15亿美元,总货重4.78万吨,搭载回程班列进口汽车24辆。

并且,集疏区域快速拓展,增值服务增加,班列效益提升。物流服务多元化处于全国领先地位,业内竞争力和影响力不断提升。拼箱业务从无到有,数量稳步增加;班列时效性逐步增强,过境中转成为新亮点;回程货源稳步增加,从郑州经阿斯塔纳至莫斯科的运邮业务成功测试,运邮潜力提高;与天津、深圳等地的知名进口汽车经销商开展合作,汽车进口异军突起,市场化运营水平提升,经济效益进一步提高。2014年,班列经营收入超过1亿元,经营成本下降15%以上,经营收入增加70%。

跨境E贸易成为亮点

去年,郑州市的电子商务迅猛突起,跨境E贸易成为亮点。积极打造千亿级电子商务产业链,2014年,全市电子商务网络零售额超过400亿元,电子商务交易额超过2800亿元,分别占全省46%和50%。跨境贸易电子商务进出口累计走货46万单,进出口货值突破1亿元,日处理走货量突破1万包。2015年1月份走货量为947089包,货值8437.12万元。

郑州积极推进电子商务示范城市建设。成功创建国家级电子商务示范基地1个、国家级示范企业两家,省级示范基地5个、省级示范企业17家,引进京东、阿里巴巴、百度、甲骨文、中钢网等20多家知名电商企业,基本形成了电商应用、现代物流、服务平台、人才培养等较为完整的千亿级电子商务产业链条。

并且,加快推进跨境贸易电子商务发

展。2014年,跨境E贸易业务量达44.3万单,知名度不断提升,受到社会各界广泛关注。

郑州正在加快推进航空枢纽建设。大力推进航空港、航空港综保区、航空物流网络体系和航空港国际物流中心建设,郑州航空客运、货运的便利性已超过北京。2014年,郑州机场完成旅客吞吐量1581万人次,货邮吞吐量37万吨,同比分别增长20.3%和44.9%,增速均居全国第一,货邮吞吐量由第12位跃升至第8位,首次跻身全国主要机场前10名。今年,我市将深入融入“一带一路”国家战略,围绕构建“连通境内外、辐射东中西”的国际综合交通信息枢纽,形成“买全球、卖全球”的国际物流网络,构建以开放经济和智慧经济为统领、先进制造业和高成长服务业为主体的现代产业体系,以大枢纽带动大物流、培育大产业,加快自然之美、社会公正、城乡和谐的现代田园城市建设。

行进中国 精彩故事

【走基层 看郑州】