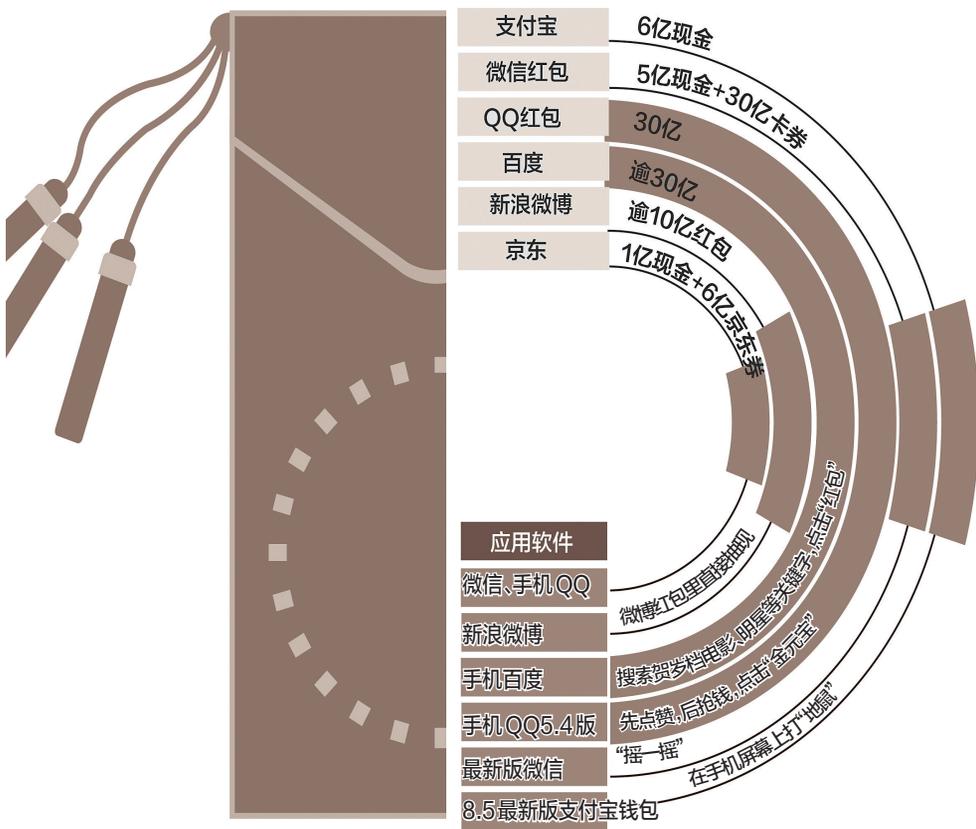




# “红包大战”昨日正式开抢 猛砸过百亿红包 BAT 在打什么算盘



经过半个月的发酵，“红包大战”昨日正式开抢。2月11日上午10:11，支付宝钱包发布官方微博称，已经有210万人中奖。今年，支付宝宣布与品牌商户一起向用户发放约6亿元的红包，这在阿里内部被称为“中途岛之战”。可惜初战不利，引发网上“99%被坑，1%是5毛”的吐槽，倒逼支付宝临时宣布当天下午派送红包从1000万追加到2500万。而在腾讯内部，红包大战则被“诺曼底登陆”，其中手机QQ将从2月11日起发放30亿元红包，微信则宣布将联合各类商家推出春节“摇红包”活动，送出金额超过5亿元的现金红包以及超过30亿元卡券红包。腾讯、阿里两军大战还没分出胜负，百度也强势杀入，宣布在2月2日~28日这段时间内会发出超过30亿的红包。南都供稿

## 两军交战

11日上午10点钟，支付宝打响“红包大战”第一炮。结果，因为第一秒钟涌入了太多人，网友吐槽“99%被坑，1%是5毛”。对此，支付宝方面表示：抢红包，“抢”字在头，肯定不是每个人都能抢得到的，让绝大部分人拿到红包，获得更好的用户体验，这是他们的原则。

“在刚开始的一分钟，为避免用户并发数量太多，支付宝系统方面进行了相应的设置，导致部分用户没有抢到红包。”支付宝相关负责人表示，为此，11日下午4点支付宝红包只开放现金红包的发放，金额从原先公布的1000万追加到2500万。

后期是否还会追加预算呢？支付宝方面表示这可能要视用户使用情况而定。据支付宝9日公布金额数据显示，支付宝在春节期间将发放1.56亿现金红包，4.3亿卡券红包，总额将近6亿。消息人士透露，支付宝阵营的企业包括有美团

网、快的打车、当当书城等。

6亿的红包发放看上去“任性”，实则勉强。11日晚7点半，手机QQ将拉开腾讯春节红包派送活动的序幕，据记者了解，11日小年夜开始，直到2月18日除夕晚上，手机QQ总值30亿红包将强力发放。而在除夕从12点到24点，QQ将会联合企业，整点时间为所有参与用户发放红包。腾讯另一社交媒体微信将发放总额35亿的微信红包，消费者可借助新版微信摇一摇摇到红包，而微信红包与春晚的合作具体玩法随着过年的临近也呼之欲出。

去年微信红包的横空出世，被马云称之为“珍珠港偷袭”。虽然根据微信最后公布的数据，完成绑卡的用户并没有传说中的1亿，但800万用户也着实让用户疯狂了一把。记者了解到，今年腾讯方面将“红包大战”称之为“诺曼底登陆”，有意让手机QQ和微信同时发红包，志在必得。

## BAT的意图

腾讯、阿里两军大战还没分出胜负，百度也强势杀入，宣布在2月2日~28日这段时间内会发出超过30亿的红包，新浪微博也首次推出现金红包，网友不但可以在微博红包里直接抽到现金，还可以给明星充红包，并获得和明星发联名红包的机会，微博客户端将派送1.5亿现金红包、8.7亿卡券红包，总金额超10亿。

此外，陌陌、京东、优酷等公司也纷纷加入战局，今年的“红包大战”，各路资本派发红包涉资总额已然超过100亿元。

对于这场空前热闹的春节红包大战，不少业内人士认为，此举其实意在支付。财付通总经理赖智明表示，春节作为

移动支付的一个重要节点，影响力相当于网购双十一。此次财付通与手机QQ、微信联合发力，目的是通过春节红包的场景形成用户使用QQ钱包和微信支付的习惯。

而腾讯公司副总裁殷宇则告诉记者，此次手机QQ联合明星和企业一起给全国人民发红包，是想在未来能够跟更多生活相关的商家产生合作，从而构建手机QQ新的商业生态。“手机QQ要想实现社交到交易的生态闭环，移动支付都将是基础，包括我们的生活服务号和兴趣号，未来在接入更多的商业模式之后，手机QQ的支付能力将会发挥出重要的作用。”

## 去年郑州东站游客满意度较高

7个重点监测景区中排名第二 增幅第一

昨日，记者从郑州市旅游局获悉，去年，中国旅游研究院郑州市游客满意度调查课题组分别对全市15个县(市)、区和7个重点监测对象展开调查，结果显示，2014年，我市游客满意度指数为71.84。

相关调查结果显示，2014年，15个县(市)、区的游客满意度得分由高到低为：新密市75.01、郑东新区74.24、新郑市74.09、二七区73.44、登封市72.38、管城区72.21、荥阳市71.84、上街区71.52、中牟县71.48、金水区70.86、航空港区70.49、中原区70.48、经开区70.00、惠济区69.75、高新区68.52。

7个重点监测景区的满意度得分由高到低为：绿博园78.79、郑州东

73.99、黄河风景名胜区71.35、二七广场70.43、汽车站、公交和出租服务69.19、地铁66.77、火车站管委会64.98。与2013年相比，满意度上升幅度最大的是郑州东站，增加14.08分。游客对汽车站、公交和出租营运的满意度也略有好转，上升4.89分。

从现场调查结果来看，游客对郑州城市形象、旅游窗口行业(餐饮、住宿、旅行社、景点、购物)的满意度较高，对城市公共行业服务、城市建设与管理满意度较低。其中游客满意度较高的是交通标志、供电、供水和水质、火车站、工业旅游。满意度最低的是互联网覆盖、步行道和自行车道、出租车、城市公交、手机信号覆盖。郑州晚报记者 胡申兵

# 寻找建业的蓝海

□胡葆森



立春时节，新年伊始。大地回暖，万物复苏。

刚刚过去的2014年，中国经济在“速度变化，结构优化，动力转换”中平稳前行。房地产业提交的各种数据，包括新开工规模在内，均显示为不同幅度的增长。然而，春江水冷也是鸭先知——开发商阵营集约化速度加快，百强企业市场份额已达40%；中小型开发商被淘汰出局或变为无新项目开发的“植物

人”状态的数量剧增；由开发商资金链断裂所引发的多米诺效应，在多个城市殃及了多起担保公司违约事件；几家新的千亿级企业的出现，并未为行业带来喜庆，倒吹响了无数倒闭出局企业的挽歌。连一直以稳健发展著称的建业，上市6年来也首次未能完成年初制订的增长目标。与此同时，移动互联网时代的到来，“被颠覆”的恐惧与忧患，使得整个房地产行业顿然感觉腹背受敌，集体悲催。

面对如此严峻的形势，善于学习、惯于思考的建业人，用集体的智慧，及时找出了“三不”、“四低”、“一多”的企业短板，并于年底完成了省域化战略实施以来的第四次组织变革。新组建的九个区域总公司如同九艘战舰，在商业地产、酒店地产和文化旅游地产三支特种兵的护卫下，与建业投资控股和嵩云科技一起，组成了一支规模可观、骁勇善战的联合舰队。集团总部作为指挥舰，升起“协同、权威、高效”的大旗，每艘战舰同时扬起“专业、高效、创新、担当”的风帆，号角齐鸣，整装待发，去寻找建业发展的蓝海。

举目远望，我仿佛看到：

2030年的河南——人口1.3亿(约等于日本)，城区人口20万以上的城市达100个，人均住房面积35平方米，人均GDP已超15000美元，城镇化率65%以上，城镇人口达8500万人(约等于德国)……

这就意味着：未来的15年，河南将有3500万人要进城，需新增住房10亿平方米。建业人的目标是：用自己的坚守和耕耘，取10%市场份额；以社区、商业物业、酒店、幼儿园和学校、足球、绿色基地和物业管理等线上线下所有资源，精心服务1000万人——这不就是建业寻找的蓝海吗？

幸运的建业人感恩于这个伟大的时代！是为羊年新春寄语。