

“豫览”火了 “拍客”爽了

10日下午,由郑州晚报联合中原网、中原地铁报、“迅雷看看河南”等郑州报业集团旗下各媒体主办,彤阳数码协办的“豫览视界·中原拍客2015迎新春年会”在郑州万商婚纱摄影器材城举办。



请扫码关注“豫览”



年会现场

著名摄影家、中国摄影家协会理事兼河南摄影家协会主席于德水,新华社高级记者、河南分社图片总监、中国新闻摄影学会副秘书长兼河南新闻摄影学会常务副主席王颂,郑州市摄影家协会主席赵亚洲,郑州市摄影家协会副主席杨光,郑州市摄影家协会秘书长赵昕伟等摄影名家及摄影界领导与到场的200余名“豫览视界·中原拍客”的摄影爱好者们欢聚一堂,共度2015迎新春年会。

下午3时30分,年会准时开始,在主办方代表、郑州晚报视觉总监海宁致欢迎辞之后,郑州市摄影家协会主席赵亚洲致贺辞。紧接着,于德水先生发表了热情洋溢的指导性讲话,高度肯定了媒体转型期郑州报业集团这种影友互动的融合形式,并对目前融合取得初步成功表示祝贺。

年会现场分别举行“中原网十佳拍客”、豫览视界微电影赛“手机摄影”主题的颁奖仪式。河南新闻摄影学会常务副主席王颂先生对13位影友的“手机摄影”获奖作品进行精彩点评,对郑州报业集团的多元化发展和媒体融合表示钦佩,他认为在“全民摄影”的时代,媒体抓取民间资源纵向融合并横向拓展是大势所趋,郑报集团在这方面走在了前列。

颁奖仪式后,中原网代表、新媒体总监张锡磊

上台发言,向“十佳拍客”表达祝贺,同时对摄影爱好者团队一年来的积极努力表示赞赏,并宣布将配合融合大势,积极打造更广阔、更开放、更包容的互动空间和技术平台。

在年会上,还举行了丰富多彩的节目汇演,这些节目大多由影友自排自导,有欢快的《羊年吉祥颂》、火辣的《肚皮舞》;特别是影友昆哥自编自导的诗朗诵《我们是中原拍客》更是赢得了拍客们阵阵掌声。有一位练习民族舞的影友王李慧子专程从开封赶来,为年会表演了专业的独舞,连服装都是自费租用的。年会进行中,原济南军区前卫文工团的舞蹈编导、现河南歌舞团的司职李春刚先生专程来到会场献唱。最后,大型舞蹈《茉莉花香》,把年会推向了高潮,也给年会画上了一个完美的句号。

值得一提的是,本次年会的很多执行工作是由影友参与完成的,其中昆哥、一念一人生、环环相寇、春风佛面、李勤康、村妮、阳光、鹤颜等影友的辛勤工作保障了年会的成功举办。同时尼康映像仪器销售(中国)有限公司、彤阳数码、摄影之家图片社、凤凰房产、强戈户外、彩虹艺术团等单位或机构也对年会提供了场地、物料、奖品等支持。

郑州晚报记者 马健
中原网记者 王秀清 文/图



热播综艺节目《奔跑吧!兄弟》拍成的同名电影还在公映,在一片吐槽声中过了4亿票房;大年初一同日上映的《爸爸的假期》和《爸爸去哪儿2》10日首映。与此同时,记者获悉,冯小刚导演参与的综艺节目《我看你有戏》的总制片人王译可前日透露,该节目的同名电影已经在策划阶段。对于综艺电影热潮,著名导演冯小刚炮轰综艺电影“不是电影”,而《人民日报》10日发表评论认为其“混淆视听”。



《奔跑吧!兄弟》后,又有两部“爸爸”杀人抢钱阵营 冯小刚“炮轰”: 综艺电影“不是电影” 《人民日报》认为其“混淆视听”



综艺电影,究竟是神话还是笑话?

同日首映的两部“爸爸”拼票房之前先拼起了人气——林志颖、Kimi父子,张亮、天天父子,王岳伦、王诗龄父女和郭涛之子郭子睿为《爸爸的假期》站台;《爸爸去哪儿2》,曹格、陆毅、黄磊和杨威四组家庭整齐亮相。

《爸爸的假期》首映现场,被问及拍电影好不好玩的时候,几位可爱的孩子非常捧场地喊“好玩”。对于孩子们的全力支持,导演王岳伦显得非常满足。

尽管理论上《爸爸的假期》并非综艺电影,但终究是脱胎于综艺节目。导演王岳伦表示,综艺电影的存在有其合理性,也的确对传统

电影人造成很大心理冲击,但他并不认为综艺电影就此可以取代故事片的主流地位。因为随着电影的概念越变越大,现在和互联网思维以及知识产权的概念紧密结合,新的电影类型正层出不穷。

《爸爸去哪儿2》首映式上,监制及主演黄磊表示春节期间没有任何一部影片比这部电影更适合全家观影了。《爸爸去哪儿2》1月31日首开400家影城,提前线下预售,结果近5万张影票2小时13分钟被抢空,预约人数超座位数的10倍。片方于2月7日紧急追加600场点映,结果再次遭遇抢空。如此看来,《爸爸去哪儿2》大

赚几乎是板上钉钉的事了。

《爸爸去哪儿2》在斐济一共只花了5天时间拍摄,跟上集以及备受批评的《奔跑吧!兄弟》耗时差不多。至于匆忙的拍摄时间,谢涤葵称虽然只在斐济拍摄了5天,但“前期筹备数个月,后期制作数个月,并非外界说的20天就能搞定的”。

在此之前,综艺电影《奔跑吧!兄弟》根据同名热播综艺节目拍就,拍摄时间仅用了6天,上映至今票房已过4亿。如此反常现象引得冯小刚导演炮轰综艺电影会导致电影产业的自杀。综艺电影,究竟是神话还是笑话?

冯小刚:急就章的“综艺电影”获高票房很不妥

尽管《奔跑吧!兄弟》有东家华谊兄弟投资,但冯小刚不久前还是“直抒己见”：“有人给我贴标签,说我又炮轰谁了,好像我很情绪化。但我不是,这是我理性的思考,我愿意跟整个行业讨论。我也在联系导演协会和制片人协会共同发声,我们都要为行业的健康做点事儿。”

冯小刚认为,《奔跑吧!兄

弟》6天就拍摄完成还获得很高的票房,这将导致没有制片人愿意继续投资一部严肃的、付出了很大努力的电影,“投资这样的电影,电影公司做得不妥。拍摄这样的电影,导演和演员做得不妥。同意这样的电影在大银幕上放映,主管部门做得不妥”。

冯小刚称:“五天六天拍一部

电影,从态度上来说就已经失去了诚意,还谈什么尊重观众,尊重人民币吧……有朋友认为观众爱看就是硬道理,这一点我也不敢苟同。试想,如果NBA每场比赛允许上两名足球运动员可以用脚传球的话,我相信也会有不少观众捧场,上座率也不会低,但那确实不是篮球比赛了。”

《人民日报》发声:冯小刚轰综艺电影“混淆视听”

《人民日报》2月10日报道称,冯小刚炮轰综艺电影,“听上去正义十足,有理有据。可细琢磨起来,这逻辑和论据都有点站不住脚”。

报道称第一,综艺电影会断

掉“需要耗费几个月几年”的电影的根,是个想象出来的伪命题。第二,“尊重人民币”说,是一种混淆视听。“尊重人民币”,和“只尊重人民币”,是两个概念。但冯导演

使用前者时,暗示观众的是后者。第三,退一步说,商业片导演瞧不上综艺电影,有乌鸦说猪黑的嫌疑。第四,呼吁主管部门禁片,有不当竞争嫌疑。宗和