

时政新闻

学习贯彻省委全会、省委经济工作会议和市委全会精神

加速推进郑州都市区建设

为中原更出彩点赞

大型系列

报道 28

担当“双重责任” 践行“四个率先”

核心提示

2012年以来,市委、市政府认真贯彻落实党的十八大,十八届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记系列讲话精神,紧紧围绕省委、省政府打造“四个河南”、推进“两项建设”的决策部署,紧紧围绕省委对郑州的“三大一中”战略定位,紧紧围绕市十次党代会确定的建设郑州都市区的目标任务,谋划实施了以航空港实验区为统揽、以“三大主体”工作为主导的郑州都市区建设三年行动计划。

习近平总书记在郑州调研时要求,郑州的E贸易要朝着“买全球、卖全球”的目标迈进,国际陆港要“建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献”。

省委书记郭庚茂指出,郑州要承担“双重”责任,一方面要承担自身发展的重任,这直接关系到郑州老百姓的福祉;另一方面还要担负起服务区域发展的责任,即实施“三大一中”战略,通过自身的发展、服务功能的完善,带动全省的发展、服务全省的发展,甚至服务更大区域的发展。

省委副书记、省长谢伏瞻要求,郑州不仅仅是郑州人的郑州,而是全省的郑州,郑州的城市形象代表着河南的整体形象,河南在全国地位的提升首先要靠郑州地位的提升来带动,郑州要担当起领头雁和尖兵先锋的角色,践行“四个率先”,担当省会责任。

省委、省政府对郑州寄予厚望,近期出台的《河南省全面建成小康社会加快现代化建设战略纲要》明确提出“建设郑州现代化国际商都,打造有影响力的高端核心城市,增强辐射带动能力”,希望通过郑州的发展,抢占制高点,带动河南走向国际化、加快现代化。

三年来,在省委、省政府的正确领导下,市委、市政府团结带领全市上下凝心聚力、团结拼搏、创新进取,开创了郑州都市区大刀阔斧、势如破竹的建设新局面,使郑州步入了跨越发展、转型发展的快车道。

为系统梳理全市上下推进郑州都市区建设三年行动计划的探索实践和成效,进一步深化对郑州都市区建设决策部署的科学性、正确性和有效性的认识,进一步坚定加快推进郑州都市区建设的信心和决心,进一步准确把握郑州都市区建设的方法路径和经验做法,为今后的发展厘清方向、坚定目标、提供指导,郑州报业集团旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、中原手机报和新媒体矩阵,联合郑州电台、郑州电视台等媒体,同步推出“加速推进郑州都市区建设 为‘中原更出彩’点赞”——郑州都市区建设三年行动计划大型报道,今日刊发——**开放平台篇①**

朝着“买全球卖全球”目标步步迈进

作为中国最大的化妆品限时特卖运营商、国内最大的化妆品垂直电商平台,聚美优品所创造的奇迹一直被业界人士津津乐道。2014年,聚美优品推出的专注于海外保真化妆品进口新平台聚美海外购2014年9月落地郑州,参与到郑州E贸易试点项目中,至去年底,业务量便爆炸式飙升105倍,成为全球增长最快的跨境电商。

聚美海外购业务量的飙升,是郑州E贸易试点项目快速发展一个生动而直观的写照。从获批至今,郑州E贸易才不过短短两年时间,已经全面发力,不仅建成了全国最佳的E平台,招商规模全国第一,E贸易全球物流技术集疏体系也初步建成。 郑州报业集团记者 徐智慧

开年首月 业务量突破百万票

记者从河南保税物流中心了解到,今年1月,郑州E贸易海关业务监管量突破百万大关,进口申报单100.9万票,出口非报关申请单5.3万票,环比增长300%。

一张2013年7月至2015年1月进口月度包裹数对比图,直观地反映了进口业务的增长量。2013年,郑州E贸易试点运行当年,受理进口申报单0.9万票,出口非报关申请单61票;2014年全年,受理进口申报单49.4万票,出口非报关申请单7259票。从去年11月开始,河南保税物流中心的业务量呈现爆发式增长态势,一个月突破10万包。这也反映出郑州试点业务已初步实现规模化开展。河南保税中心常务副总经理陈俊里分析,今年将成为我市E贸易上量、提质最明显、最具成效的一年,进出口交易量有望突破800万包。

业务量的迅猛增长和众多知名电商落地郑州是分不开的,郑州市跨境贸易电子商务试点工作开展以来,已有DHL敦豪、KENKO肯高、韩国越天、美国购物网、聚美优品、京东国际、中通国际等国内外知名企业在郑州试点“落地”或开展战略合作。其中,聚美优品、京东国际、中通国际都是将河南保税物流中心作为中国分拨中心。截至目前,河南保税物流中心已备案企业403家,入驻企业65家。

为满足E贸易快速发展需求,河南保税中心已对园区内所有场地进行重新清理,腾出4个超两万平方米的仓库作为跨境电商的独立仓使用。同时,一座使用面积达5万平方米、高5层的立体仓库也开始建设,作为进口商品的存放点及综合查验中心。

赊销担保式购物 E贸易平台全国最好

说起郑州的E平台,河南保税物流中心总经理徐平信心满满。她认为,和其他城市相比,郑州E贸易试点项目的平台是全国最好的。首先体现在E贸易是赊销担保式购物,即下单交易时并没有完全实现交易,只有交付完成后才彻底完成交易。交付占交易链60%的权重,交付的核心是物流时效和成本,这二者的核心优势是便利性和通畅度。

郑州是E贸易试点标准的制定者,国内外领先的优势毋庸置疑。此外,郑州的综合物流优势明显;河南保税物流中心的商业模式为真正的开放式平台,实现了“三合一”的信息化系统服务。

如今经过一年多的上线运营,不断修正完善,系统经受住了多次业务爆发冲击考验,依据有业务规模化的系统平台保障,日处理量达50万包。

河南保税物流中心还建成了我国第一家跨境电子商务O2O平台“中大门”,吸引国内外知名电商开展线上销售与线下展示交互体验的新型业务。“位于保税物流中心内的E贸易试点‘中大门’进口商品体验中心也将于今年5月正式开馆,届时将有十几个国家的超市面世,今年还将再推出5~10家郑州市内、区外的保税店。”陈俊里透露。

E贸易平台 产业链带动效果明显

截至目前,累计进口业务包裹量为150万包,总货值达两亿元,缴纳行邮税1800多万元,算上物流企业和平台企业的缴税,对税收的贡献有2000多万元。

说到E贸易对于郑州的意义,绝不仅是对于税收的贡献。业内人士分析,目前,E贸易已经吸引了诸多知名电商、物流等企业进驻河南开展跨境电商业务,形成产业集聚,提升了河南在国际市场的竞争力。物流企业齐聚郑州,

也改变了物流格局,使河南参与国际物流市场的竞争,形成全球和全国分拨中心,国内国际物流快速增长,带来了航空、海运、陆运国际运输业的发展,使国内物流企业参与国际段承运。据统计,E贸易累计进出口货物毛重贡献已达1000吨,其中80%是国际航空货物,对推动郑州航空港经济综合实验区发展起到很大的促进作用。

万国优品、保税国际……2013年

开始,一批本土跨境电商诞生运营且发展良好,E贸易推动了本土电商企业从无到有迅猛发展,改变了电商产业经济基础薄弱的劣势。此外,E贸易还推动了本土传统生产贸易等行业转向线上国际化网络交易,如假发、电子、河南特产等。“E贸易还带动了社会就业,带动了支付、仓储、代理申报、包装材料生产、信息化技术等产业的发展。”业内人士说。

构建EHL国际物流 支撑跨境贸易发展

跨境贸易不仅包括进口还包括出口,而如今,进口业务大热,跨境出口则需要进一步努力。陈俊里说,E贸易试点今年的重点工作之一就是推动跨境出口的发展,争取每月有10万包的出口量。

今年河南保税物流中心将着力打造物流体系,全面启动构建EHL国际物流工作。“目前我们已经领得

了航空铜牌,拿到了45条线国际邮政的竞标权,还将申请EHL的国际快递权。”陈俊里分析,目前物流已经成为制约跨境贸易发展的瓶颈。河南保税物流中心将依托郑州航空港的建设以及郑欧班列的发展在河南把国际化的物流体系铺建起来,支撑跨境贸易的发展,扶持一家本土国际物流诞生。

据介绍,河南保税物流中心今年新增入驻企业50家,完成5万平方米综合查验中心建设;E贸易全年进出口业务量不低于3000万包,力争5000万包,实现进出口总货值100亿;启动317亩跨境贸易电子商务产业园区建设,争取三年内全部建成并投入使用,形成国内外初具影响力的“买全球卖全球”商业中心。

行进中国 精彩故事

【走基层 看郑州】