

经济新闻 | 综合



“滴滴”“快的”正式合并 “补贴大战”或将终结

昔日打得你死我活,“情人节”一到就握手言和。2月14日,快的打车和滴滴打车分别发出声明称,快的打车与滴滴打车宣布,将以100%换股的方式正式战略合并。据悉,双方的完全整合可能需要半年时间。那么,这起合并是否涉及垄断,会对消费者带来怎样的影响,又将如何影响打车软件市场呢?

补贴才是王道!

更多朋友关心的是两者合并后的补贴问题,须知滴滴与快的曾经为了争夺市场豪掷20亿,将土豪的性质体现得淋漓尽致,也成功地用金钱攻势“俘获”了用户的心。

但如今两家公司从“相杀”走到了“相爱”,必然会调整补贴幅度,那对于习惯了补贴的用户和司机,将会怎么选择呢?

快的打车副总裁李敏表示:“短期内还会进行针对性补贴,长期坦白来讲(会减少)。2014年初,补贴大战给两家公司的业务和知名度带来很大帮助,是很好的营销手段,但是到了2014年后期,补贴的意义并没有那么大了。”

而执惠旅游联合创始人刘照慧却持不同的意见:“高度重合的内容和用户,在价值发挥上,用户会合并同类项,但在资源匹配上却重合,一来一去,缩水将是滴滴快的必然的阵痛。在出行市场,未来同属一家公司的滴滴和快的,也必将共享出租车和专车资源,补贴等优惠政策即使存在也必将统一或保持一致,缺乏竞争和补贴优惠的打车、专车服务,不仅弱势的一方将损失重合用户,边缘用户(被补贴政策所吸引的用户)也将大量流失。”

至于具体会怎样,还是要看合并后用户的实际行动。

出行会更方便?

快的CEO吕传伟表示,合并后可以避免更大的时间成本和机会成本,新公司可以马上加速开展很多新的业务。滴滴打车首席运营官柳青也表示,合并后公司将着重打造出行平台,包括打车、专车、公交、代驾、拼车,凡出行涉及的业务都在探讨。

也有企业持不同看法。合并之后,易到用车马上表示:“大,未必好。梦想,并非金钱造。”神州租车则表示,早已做好了两家合并的充分准备。AA租车对

会否导致垄断?

两大公司的合并还引发了另一个问题:垄断。

据悉,中国打车APP累计账户规模达1.72亿,其中快的打车、滴滴打车分别以56.5%、43.3%的比例占据中国打车APP市场累计账户份额领先地位。此外,截至四季度,快的打车覆盖360个城市,滴滴打车覆盖300个城市。而快的和滴滴的市场份额之和为99.8%。

根据反垄断法规定,企业合并属于反垄断法中的经营者集中行为,如果参与集中的所有经营者上一会计年度在中国境内的营业额合计超过20亿元人民币,并且其中至少两个经营者上一会计年度在中国境内的营业额均超过4亿元人民币,则应当向商务部反垄断局进行申报。

对此知名互联网行业律师赵占领

记者回应称,两家基因类似的产品合并,数据规模不会翻倍,产品质量也不会叠加,同时对专车品质提升也并无帮助。

可以预见,专车模式未来的竞争已经不再是补贴大战,将会是全产业链综合实力的抗衡。有行业专家表示,目前打车和专车市场的竞争十分激烈,要达到一定的市场占有率才有可能实现盈利。如此看来,滴滴打车和快的打车合并一定会成为市场巨无霸,这样会把不少小公司剔除出去,对于小企业来说无疑会更加残酷。

认为,目前没有看到滴滴和快的各自的财报,所以还不清楚是否符合申报标准。不过,打车软件行业盈利模式尚不成熟,个人推测可能达不到分别营业额4亿元、总和20亿元以上的标准。

另外,反垄断法规定,经营者的市场份额达到1/2以上,即可推定具有市场支配地位。赵占领称,显然滴滴和快的合并后市场份额远远超过1/2,具有市场支配地位没有疑问,但是法律并不禁止企业具有垄断地位,禁止的是垄断行为,所以关键看合并后的经营过程中是否滥用市场支配地位。

所以两公司合并后是否涉及垄断目前无法下一个定论,但无论如何,公司的发展是离不开用户的,如何留住用户群才是重中之重。本报综合羊城晚报 一财网

郑州银行正式 启动香港上市

本报讯(记者 宋建巧)近日,郑州银行发布公告,宣布3月1日召开2015年第一次临时股东大会,审议《关于郑州银行股份有限公司发行H股股票并在香港上市的议案》等多个议案,标志着郑州银行正式决定启动香港市场的IPO。

据介绍,郑州银行曾是我省规模最大的城商行,去年12月中原银行开业后退居第二位。根据此前郑州银行发布的公告,截至2014年末,该行资产规模2037亿元,已成功发行二级资本债和同业存单。在郑州银行2015年重点工作计划中,“探索非银行类金融机构的参股、并购,加快综合化经营步伐”被正式提上日程。

据了解,上市工作该行已经准备多年。2012年初,证监会首次公开提交申请城商行名单之后,郑州银行高层就曾对外表示准备IPO,当时就有2012年内完成战略投资者引进,并力争3年内上市的规划。

2015郑州精品年货 博览会闭幕

本报讯 由河南省商务厅、省民委、省贸促会联合中国商业联合会共同主办,河南省国际展览协会承办的“2015郑州精品年货博览会”,2月14日在郑州国际会展中心圆满落下帷幕。

本届年博会展览规模和产品数量都远超往年。据统计,展会9天的总人流量达到70万人次,零售及意向合同总额超过60亿元,现场货品全部售罄。本届年博会室内展览面积2万平方米,共设3个展馆,八大展区。

据悉,郑州精品年货博览会从2012年起,今年已是第四届。郑州晚报记者 徐刚领

全国唯一一家 “绿色建材城”将落户郑州

本报讯 明年,郑州南龙湖片区这片热土上又将迎来一个重量级的“大咖”——圣戈班集团。昨日,记者从郑州市市场发展投资有限公司与圣戈班(香港)国际投资有限公司、绿色联合建材产业投资有限公司的签约仪式上了解到。全国唯一一家绿色建材城——圣戈班绿色建材国际商贸城现代综合商贸物流综合体项目将落户郑州。

作为全球500强企业的圣戈班集团,是建材领域的世界领先者。圣戈班绿色建材国际商贸城位于新郑市郭店镇,包括商贸物流、商务配套、生活服务配套三个部分,总投资40多亿元。该项目最大的亮点莫过于“绿色建材全球展示中心”和“零碳体验馆”的建设,“零碳体验馆”整栋大楼的水电、工人供暖等都能实现“自给自足”,年后开工建设。据介绍,绿色建材的价格,基本上和普通建材价格持平。郑州晚报记者 徐智慧

中了吗

(中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第15046期
排列三 3 0 5 排列五 30533
体彩“七星彩”第15020期
6 1 3 9 9 9 7
福彩3D第15046期
6 3 6
福彩“22选5”第15046期
05 08 09 10 19
福彩“双色球”第15020期
01 04 07 19 22 23+04

4家竞买人争了236轮! 创郑州土地网拍新纪录

本报讯 眼瞅着马上过年没啥事了,没承想土地市场又火了一把。昨日,郑州市区两块商住用地通过网上挂牌方式对外出让,其中一块88.74亩的地块争了236轮,创出了郑州网拍出让地块的新纪录。

昨日首先网拍的是郑政出(2015)9号地块,土地用途为城镇住宅。该地块位于金水区农业路北、铁西路西,岳砦路附近,使用权面积为59158.4平方米,约合88.74亩。挂牌起始价为48734万元,

容积率小于3.5,挂牌楼面地价每平方米2354.1元,挂牌截止时间为昨日9点。

网上交易记录显示,4家竞买人轮番竞价,经过236轮的竞争,最终竞得人“14823441”以95143万元拿下该地块,每亩地价1072.15万元,楼面地价折合每平方米4595元。溢价率达到95.23%。据了解,根据规划,该地块需配建20705.44平方米公租房,户型面积控制在60平方米以内。也就是说,需要配建公租房至少345套,并要在项目一期进

行建设。

与此同时,昨日9时30分起转入网上竞拍的郑政出(2015)10号,只有2家企业竞争了3轮,由河南中创置业有限公司以50046万元竞得。该地块位于惠济区天河路东、绿洲路西,使用权面积为60427.18平方米,约合90.64亩,挂牌起始价为22246万元,楼面价约每平方米5176元。该地块溢价率达125%,根据规划,该地块需配建公租房9668.35平方米,约161套公共租赁住房。郑州晚报记者 胡审兵

宇通去年销售收入超372亿元 增一成多

本报讯 2月14日,宇通集团在郑州召开总结表彰大会,庆祝集团去年实现销售收入372.88亿元。

去年,宇通与委内瑞拉交通部签署了包含1500台客车,配件、工具、维修及智能公交运营管理系统在内的采购合同,总金额达3.26亿美元。这一年,宇通新能源势头强劲,销量超过7300台,较2013年增长88%,市场占有率达到

30%,稳居行业龙头地位;也是在这一年,宇通率先成为世界首个年产销突破6万辆的客车企业,并成为第一个迈入新能源客车销售万级俱乐部的企业。同样在这一年,宇通获国内首批“集团免验”资格,并被工业和信息化部授予“2014年度企业质量标杆”称号,成为客车行业内唯一获此殊荣的企业。

据悉,去年,宇通集团销售大中型客

车、工程机械、专用车辆合计65081台,较2013年增长5071台,增幅8.5%;集团整体营业额达到372.88亿元,较2013年增长42.30亿元,增幅12.8%。其中,客车板块全面实现“高于行业,高于主要竞争对手”的“双高”目标,量、额同比增长,新能源市场占有率保持行业第一,进一步拉大了与主要竞争对手的差距,巩固了第一品牌的优势。郑州晚报记者 徐刚领