

中国年 世界看

富强
民主
文明自由
平等法治
公正

爱国

诚信

敬业
友善

在羊年春节热词中，“反腐无休”“逆向探亲”“抢红包”分列前三，羊年新春，一股手机抢红包的热潮在网上兴起。人们拿起手机，刷刷屏、摇一摇，尽管抢到的金额小，但也乐在其中。抢红包成为一种拜年方式。据腾讯发布的信息显示，微信红包活动最高峰是在除夕夜，最高峰期间每分钟有2.5万个红包被领取，平均每个红包在10元内。而央视春晚播出的4个多小时里“摇一摇抢红包”业务互动总量达到110亿次，最多时达到每分钟8.1亿次。有人感叹网络为春节带来更多惊喜，有人指责网络掩盖了春节的文化意义。事实上，技术本身并没有问题，重要的是我们应该意识到，问候、陪伴等感情交流，才应当是春节的主角。



“抢红包”成羊年热词 郑州用户人均发“红包”58元 羊年“红包”飞 专家：新年红包“厚度”其次 “温度”才是关键

“抢红包”让新年变了味？

莫让抢红包“伴奏曲”盖过亲情“主题歌”

新春佳节是家人团聚、共叙亲情的时刻，向亲友派发红包是传递祝福与关爱的民俗传统。移动互联网迅速发展，让抢红包从线下走到线上，一些远隔千里的好友也能穿越时空为彼此送上一份心意，一些电商巨头也借机为观众奉上“红包大礼”，给人们的假期增添了不少欢乐。

但是，凡事过犹不及。不少人发现，抢红包正从消遣的“伴奏曲”演变为春节长假的“主题歌”。游子千里归家，依旧没有跳出方寸屏幕，抱着手机抢得不亦乐乎，把满怀期待的父母晾在一边；老同学的微信群里，旧友说话无人应答，丢个红包立刻“炸锅”；有的微信群玩红包接龙，“你方发罢我登场”，不

分昼夜抢得昏天黑地。更有甚者，洗漱、做饭、开车等红灯时都有人紧盯屏幕，生怕错过红包。不少网友惊呼，抢红包正在毁掉春节，并感慨：无论多么抢眼的“红包”，也难以换来亲人温馨的笑容。趁着长假的尾巴，请放下手机，给父母妻儿一个微笑和拥抱，重新唱响亲情的春节“主题歌”。

抢红包上演“逼宫”，祝福作用钱来衡量？

在“红包大战”中，人们一边抢红包，一边发红包，兴奋激动的背后也夹杂着难言的烦恼。发红包者塞钱太少不好意思，红包太厚增加负担；抢红包者只抢不发众人讨伐，多发红包又常常落得“入不敷出”。面对朋友同事们的“发红包”的“逼宫”，不少网友也有些不解：“明明是传递祝福的红包，怎么感觉变了味儿？大家在意的，究竟是情谊，还是红包？”

抢了100多个红包的小杨时不时向群里发个红包，被很多群友大赞“土豪”，着实让他体验了一把“高帅富”的感觉。然而一算账，他辛辛苦苦抢了120元钱，却发出去300多元钱，做了“亏本买卖”。红包越来越多，祝福却慢慢变了味儿。小杨发现，身边的朋友同事开始攀比红包金额；抢得少的落荒而逃，只能自叹不如；抢得多的自鸣得意，仿佛高人一等。

从最初的充满乐趣，到后来的有些尴尬，很多人抢红包的积极性受到很大打击。“看来，再美好的东西，一旦和钱挂上钩，就有些变味了。亲情、友情、爱情，莫不如此。”北京的张先生说。

“块儿八毛，抢到是运气；钱多钱少，分享的是感情。”南京师范大学社会学教授吴亦明认为，抢红包游戏商业推广快、参与性强，深受百姓喜爱。但其中一些不好的倾向也值得注意，尤其是一些人过于追求红包的“厚度”，忽视了红包的感情“温度”，对发红包和抢红包的双方来说，都是一种伤害，希望大家可以少在意红包“厚度”，多体味红包“温度”。

本报综合新华社

新年添了新乐趣

抢红包带动大家交流

互联网时代，朋友同学之间的交流不再受时间地域的限制，各种微信群非常活跃。李先生高三的同学节前刚建立了群，把多年未联系的同学都聚到了一起，刚开始大家都非常活跃，纷纷互动，聊曾经的同窗生活，询问如今的现状，可没过几天，大家都变得沉默起来。节前的红包大战，又让大家活跃起

来了。不少同学开始在群里发红包，大家都加入了抢红包大战中，春节前后，李先生统计了一下，在群里领取了78个红包，共316.34元，群里平均每个人都发了一次红包，而且有人不止发了一次。“大家基本上都是把领到的红包拿出来发，发了领，领了发，很热闹，很过瘾。”李先生说。

张女士晒出的红包截图基本上都是你发给我，我再发给你的玩法，不同的就是祝福的话语不同，大家对这种任性的玩法乐此不疲。郑州一企业的领导还通过微信红包在过年期间给大家发出了红包，平均每人100元，对于这种敢于尝试新鲜玩法的领导，不少员工表示“感觉跟领导的关系很近，没有隔阂感”。

发压岁钱，电子红包代替

传统的压岁钱都是长辈发给晚辈，而在这场红包大战中，很多年轻人之间都玩起了这种游戏。昨日，支付宝发布的数据显示，春节前后，全国共有一亿多人参与支付宝红包游戏。其中，90后年轻人占到50%以上，成为发红包主力。郑州用户发

包平均金额为58元。数据显示，仅除夕，全国有6.8亿人次参与支付宝红包游戏，收发总量超过2.4亿个，总金额达40亿元。若按照发红包的平均金额计算，用户个人发送的支付宝红包平均金额为59元。

支付宝红包数据显示，所有红包中，金额为1元的红包最受欢迎，全国有超过1954万人发了1元红包。其次为10元红包，约1747万人选择发10元红包。在用户发出的所有支付宝红包中，以

群红包数量最多，占到54%。来自河南新乡市的吕小姐春节前后共收到3057个支付宝红包，总金额为3490元，为全国支付宝用户中收到红包最多者。

吴女士的小外甥春节期间在上海没有回到河南，吴女士就通过微信红包的形式给小外甥发了压岁钱。“很方便，完全不受地域的限制。”以这种形式收压岁钱的人特别多，很多中学生甚至还要求家中会使用微信的长辈以电子红包的形式给自己发压岁钱。平时不怎么交流的长辈晚辈在微信上交流得更频繁起来。

郑州晚报记者 徐智慧

■春节数据

279.1万人次游郑州

本报讯 昨日，市旅游局发布的羊年春节假日旅游市场分析显示，据重点统计和抽样调查测算，春节假日期间郑州市共接待游客279.1万人次，同比增长13.5%；实现旅游收入16.2亿元人民币，同比增长16.6%。春节期间，郑州旅游安全形势平稳，无旅游安全事故发生。

据对郑州市13家重点旅游景区统计，春节假日共接待游客46.85万人次，同比增长11.98%；门票收入1953.22万元，同比增长42.96%。其中，嵩山少林寺景区接待游客13.37万人次，同比增长62.38%，门票收入1118.1万元，同比增长63.66%；郑州黄河风景名胜区接待游客1.53万人次，同比增长66%；门票收入84.9万元，同比增长69.6%。游客短线自驾游的比重占郑州市接待总量的75%以上。郑州晚报记者 胡申兵

我省4G智能手机销量较节前增长35.3%

本报讯 昨日，记者从省商务厅了解到，春节长假，省商务厅监测的41家大型零售企业和20家餐饮企业分别实现销售额78173万元、营业收入1687万元，比去年春节长假增长7.5%和13.8%。据测算，全省实现社会消费品零售总额345亿元，增长9.8%。市商务局监测数据显示，黄金周期间，我市重点监测的15家零售和餐饮企业销售额3.8亿元，同比增长7.5%。

节日期间，高价商品销售遇冷，以烟酒、副食等商品最为明显。网络市场竞争激烈，信息消费快速增长。一些电商巨头推出“抢红包”商业产品，吸引消费者选择自己的移动支付平台进行消费；节日期间手机浏览、手机购物、手机游戏等更受欢迎，省商务厅对600家重点零售企业监测显示，春节期间4G智能手机销量较节前增长35.3%。另据了解，今年春节烟花爆竹销售同比减少了40%。

郑州晚报记者 徐刚领 徐智慧

我市农产品市场准入合格率99%以上

本报讯 据了解，2月9日至24日，市农委农产品质量检测流通中心按照检测标准（速测），对市区内所有的117家批发、农贸市场，71家大型超市进行了农产品市场准入检测，共抽检蔬菜51000批次，抽检水果2676批次，抽检水产品1425批次，抽检原（杂）粮2629批次，抽检干菜（果）2665批次，抽检茶叶1954批次，农产品检测合格率均在99%以上。销毁各种不合格农产品共计391公斤。郑州晚报记者 肖雅文