

学习贯彻省委全会、省委经济工作会议和市委全会精神

加速推进郑州都市区建设

为中原更出彩点赞

大型系列

报道 34

担当“双重责任” 践行“四个率先”

核心提示

2012年以来,市委、市政府认真贯彻落实党的十八大,十八届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记系列讲话精神,紧紧围绕省委、省政府打造“四个河南”、推进“两项建设”的决策部署,紧紧围绕省委对郑州的“三大一中”战略定位,紧紧围绕市十次党代会确定的建设郑州都市区的目标任务,谋划实施了以航空港实验区为统揽、以“三大主体”工作为主导的郑州都市区建设三年行动计划。

习近平总书记在郑州调研时要求,郑州的E贸易要朝着“买全球、卖全球”的目标迈进,国际陆港要“建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献”。

省委书记郭庚茂指出,郑州要承担“双重”责任,一方面要承担自身发展的重任,这直接关系到郑州老百姓的福祉;另一方面还要担负起服务区域发展的责任,即实施“三大一中”战略,通过自身的发展、服务功能的完善,带动全省的发展、服务全省的发展,甚至服务更大区域的发展。

省委副书记、省长谢伏瞻要求,郑州不仅仅是郑州人的郑州,而是全省的郑州,郑州的城市形象代表着河南的整体形象,河南在全国地位的提升首先要靠郑州地位的来提升来带动,郑州要担当起领头雁和尖兵先锋的角色,践行“四个率先”,担当省会责任。

省委、省政府对郑州寄予厚望,近期出台的《河南省全面建成小康社会加快现代化建设战略纲要》明确提出“建设郑州现代化国际商都,打造有影响力的高端核心城市,增强辐射带动能力”,希望通过郑州的发展,抢占制高点,带动河南走向国际化、加快现代化。

三年来,在省委、省政府的正确领导下,市委、市政府团结带领全市上下凝心聚力、团结拼搏、创新进取,开创了郑州都市区大刀阔斧、势如破竹的建设新局面,使郑州步入了跨越发展、转型发展的快车道。

为系统梳理全市上下推进郑州都市区建设三年行动计划的探索实践和成效,进一步深化对郑州都市区建设决策部署的科学性、正确性和有效性的认识,进一步坚定加快推进郑州都市区建设的信心和决心,进一步准确把握郑州都市区建设的方法路径和经验做法,为今后的发展厘清方向、坚定目标、提供指导,郑州报业集团旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、中原手机报和新媒体矩阵,联合郑州电台、郑州电视台等媒体,同步推出“加速推进郑州都市区建设 为‘中原更出彩’点赞”——郑州都市区建设三年行动计划大型报道,今日刊发——

郑州都市区建设三年行动计划大型报道之现代产业体系②

招大引强 为郑州经济提质增量

每年上千亿元“资金活水”入郑州

城镇化大潮,离不开招商引资、项目建设、产业集聚区建设三者良性发展。招商引资又是解决诸多难题最现实的切入点,通过招商引资促进项目落地,通过项目促进产业集聚区发展,通过产业集聚区促进城镇化。

2012年以来,郑州市从打造平台、提升功能、集聚产业着手,谋划建设国家商贸中心、国家物流中心和内陆开放高地,着力打造物流、人流、信

息流、资金流“四流”汇聚的中心城市。

这几年,郑州市招商引资也交出了一份又一份令人满意的答卷。2012、2013年,全市招商引资实际到位资金分别完成1315亿元和1700亿元,均占当年固定资产投资近40%。

2014年,郑州积极融入国家“一带一路”发展战略,郑州成为丝绸之路经济带重要节点城市,开放平台和大通关体系建设成效显著,招商引资实

际到位资金1814亿元,占固定投资的34.5%。

大招商承接大转移,大开放促进大发展。作为中部地区实现跨越式发展的龙头,郑州围绕着建设“三大一中”的战略定位,抢抓中原经济区及郑州航空港经济综合实验区建设的大好机遇,创新招商引资方式,每年将上千亿元“资金活水”引入,滋养出无数棵经济大树在中原腹地茁壮成长。

创新体制机制 加快项目落地建设

据介绍,我市在招商工作中,不仅招大引强选优,而且,引资、引技、引智相结合,实施宽领域开放。

郑州市商务局有关负责人告诉记者,近年来,郑州市在招商方式上不断推陈出新,推出小分队招商、链式招商、集群式招商、驻地招商、以商招商、“五职”招商等形式,成效非常明显,并且,十分重视项目落地建设工作。

“三位一体”和“五职”招商责任制成效凸显。2012年签约并开工“五职”项目86个,当年进资190亿元。2013年,各“五职”责任领导共引进73个招商项目,拟投资总额1292亿元,固定资产投资1108亿元,当年到位资金196亿元。2014年,我市主动承接产业转移,突出“一区一主业”,深入开展集群招商和产业链招商,着力培育以大都市战略支撑产业为特征的现代产业体系。2014年,全市新开工亿元以上招商引资项目共计211个,拟投资总额2675亿元。

2015年开局良好。1月份,全市开工招商引资项目5个,拟投资总额55.1亿元,合同引进市外资金约40.1亿元。

今年,郑州将推进重大项目建设,包括国际物流园区现代物流中心、新郑华南城制成品物流中心和上街散货物流中心等。

突出“一区一主业” 实施产业集群招商

近年来,郑州积极提升招商选资水平,构建现代产业体系。

特别值得一提的是,我市突出“一区一主业”,实施产业集群和三大区域招商。紧紧围绕13个产业集群,大力引进产业领军企业和产业链关键环节重点企业,产业业态集群入驻态势初步呈现。

据了解,为突出主业、错位发展,郑州依托产业集聚区布局各县(市)区主导产业,重点发展汽车和装备制造、电子信息、生物医药、新材料、铝工业、纺织服装和食品七大工业主导项目和现代物流、现代商贸、现代金融、高技术服务业、文化创意旅游、公共服务和房地产七大服务业主导产业项目。

根据各县(市)区主导产业规划与分布的不同,2013年郑州市将招商调整为“选商”。于

是,汽车及零部件制造企业扎堆“选”入中牟;世界五百强之一的国机集团“选”入重点发展超硬材料的荥阳;电子信息、航空物流、生物医药企业集中“选”入航空港实验区……

“今天一棵苹果树,明天一片大果园。”富士康作为“头雁”,对于郑州市电子信息产业的拉动提升作用不言而喻。

随着富士康落户河南,苹果手机成为河南最大的出口单项商品。2014年,郑州智能手机产量接近1.4亿部,占全球供货量的1/8,郑州成为全球重要的智能手机生产基地。目前,酷派、天宇、创维等整机智能手机以及重要部件配套产业链企业已在郑州设厂。2014年初,郑州航空港经济综合实验区智能终端(手机)产业园正式开园。

如今的郑州工业,不仅有客车领军企业宇通,还有速冻食品产业龙头三全、思念,就连过去想都不敢想的飞机制造也正在一步步变成现实。2014年12月29日,在郑州通航试验区雄鹰航空产业园区内,河南雄鹰航空产业美国穆尼飞机“郑州一号”正式下线!初次翱翔在绿城蓝天的“郑州一号”,将中原腾飞梦托向更高云端。

“郑州一号”的成功下线,不仅提升了河南通用航空事业发展品质,为我国通用航空事业发展增添了新力量,对于未来我国通用航空事业发展和飞机制造业发展都将产生重要作用。在经济转型升级引领的“新常态”下,通航产业将成为郑州航空港建设及河南产业转型升级的新名片。



地处“天地之中”的郑州,挟资源、区位、交通、产业等优势,不断优化投融资环境,招大引强,大招商、招大商,一批重大项目竞相落户郑州。

富士康来了,万达来了,格力来了。对富士康、万达、格力而言,这是其挺进中原的“第一步”;对郑州来说,这是“大招商,招大商”战略结出的累累硕果。

2012、2013年,全市招商引资实际到位资金分别完成1315亿元和1700亿元,均占当年固定资产投资近40%。2014年,郑州招商引资实际到位资金1814亿元,占固定投资的34.5%,外贸进出口468亿美元,稳居中部第一、全国第五,国家内陆开放高地基础进一步夯实。

郑州报业集团记者 徐刚领

行进中国 精彩故事

【走基层 看郑州】