

# 感动中国

之传播大爱

一个大院，一群好人，他们温暖互助，用一生信念坚守着当好人，做好事。他们感动了中国，这就是郑州陇海大院。  
自2008年始，郑州报业集团旗下的《郑州日报》对这个故事进行了深度挖掘、梳理，解读陇海大院现象，总结陇海大院精神，让这个郑州好故事走上更大的传播平台，成为郑州市的一张城市名片。郑州报业集团记者 安群英/文 唐强/图

## 2008年，《郑州日报》记者走基层“发现”陇海大院 2008年9月14日，推出“陇海大院”重磅系列报道 先后发表相关新闻报道30多篇、图片32幅、评论8篇 郑州报业集团打造郑州新名片

### 2008年记者走基层 “发现”陇海大院

2008年，《郑州日报》派驻二七区记者“走基层”时听到了陇海大院的爱心故事。在一个周六的上午，记者推开高新海的家门，走近高新海身边，了解他的人，感受他们的事。当记者把这个爱心故事在一次新闻早会上讲述时，同事都被深深打动……建于1913年的陇海大院是当年修建陇海铁路的筹备处，百年历史展现了中原民众生活模式，体现了中原文化的原生态，是中华优秀传统文化的代表。陇海大院人与人之间、人与城市之间友爱相处，是建设和谐社会建设和谐社会的生动体现。

报社决定成立陇海大院报道小组，开始对陇海大院爱心故事进行系统挖掘、梳理和总结，对陇海大院故事深度报道。

### 陇海大院系列报道 铿锵推出

2008年9月14日，由《郑州日报》倡议，郑州日报与二七区委宣传部联合举办的陇海大院老邻居中秋赏月会在陇海大院广场温暖举行。报道组用充满感情的笔墨，将一则则生动感人的新闻事实写入报道中，第二天郑州日报在头版头条位置刊出了消息《陇海大院32年书写人间大爱》，并配发了《为陇海大院叫好》的评论。

好的故事需要好的形式讲述。在陇海大院系列报道中，郑州日报采用了消息、通讯、视觉新闻、特写等多种形式将这个故事深度、广度展现。郑州日报随后在一版刊发了长篇通讯《大爱无声》，并首次刊出了陇海大院爱心榜，刊出整版视觉新闻《被爱包围，他品尝快乐滋味》，用富有冲击力的摄影语言，提升新闻传播效果。报道组浓墨重彩写下了《高新海也是热心肠》的通讯，全面系统展现了陇海大院故事主人公高新海的阳光乐观和陇海大院人之间的互爱互助。



陇海大院的老邻居们经常在高新海家聚餐



陇海大院爱心群体灿如阳光

### 陇海大院彰显“中原人民仁爱厚道”精神

陇海大院精神是什么？这是郑州日报在报道时探讨的一个重要话题。郑州日报先后与河南交通广播联办特别节目《从陇海大院看邻里关系》，与郑州电视台《周末面对面》合作，制作两期访谈节目《小区大爱》《陇海大院现象与城市文明》，邀请郑州市委宣传部主要领导、陇海大院的老邻居代表，办事处、社区主任及社会学教授等嘉宾对话，对这一现象进行探讨总结。

“陇海大院的故事，使我们从另一个角度了解了河南，认识了郑州”。2008年9月，全国大中城市宣传部长会议在郑州召开，许多省会城市宣传部长盛赞郑州日报的报道，盛赞陇海大院。长春、乌鲁木齐、深圳、芜湖等市的宣传部长认为，“从报道中看到了中原人民仁爱厚道的传统美德”、“其价值超过许多‘感动中国’的个体事件，应该推向全国”。

### 陇海大院获“2014年 CCTV 感动中国年度人物奖”

郑州日报广泛而深刻的陇海大院系列报道，产生巨大影响力。2008年，由郑州日报报道的陇海大院爱心群体获得“感动中原十大爱心群体”称号，这也是郑州陇海大院获得的首个荣誉。自此以后，陇

海大院大奖不断：2010年中国文明网“中国好人榜”、2011年郑州市“首届慈善集体”、2012年“感动郑州”爱心集体、2014年“感动中原”奖、“2014年 CCTV 感动中国年度人物奖”……

### 城市在变，优秀的文化传统不能变

郑州日报系列报道推出不久，我省文学院签约作家郑旺盛走进陇海大院，在2009年创作出长篇报告文学《阳光的声音》，赞美陇海大院精神，郑州日报在文艺副刊版面连载；2014年5月，以陇海大院真实故事为题材创作的电影《好好的活着》在郑州公映；2014年7月1日，郑州日报推出创刊65周年百周年纪念特刊《郑在巨变》，作为城市变迁和文化

传承的陇海大院爱心故事，以《陇海大院38年写大爱》为题收录其中。

城市在变，优秀的文化传统不能变。郑州报业集团将关注的目光聚焦在城市里的人和事，与这个城市同呼吸，共成长，先后推出“郑州好人”“讲述郑州好故事、传播郑州好声音”等栏目，讲述陇海大院新故事，传递向上向善的力量。

### 郑州日报与陇海大院的不解之缘

自2008年开始，郑州日报与陇海大院结下了不解之缘。陇海大院改造搬迁前的马年正月初四，郑州日报记者和大院里老邻居相聚在高新海的老房子里，吃了最后一次团圆饭。今年

农历羊年的大年初四，记者和大院的邻居像往年一样约定一起过春节，已经搬走的老邻居从城市的各个方向赶来，相聚在高新海的蜗居（幸福路5号院）。

### 陇海大院成为郑州城市形象新名片

围绕陇海大院爱心故事，自2008年起，郑州日报先后发表文字报道30多篇、图片32幅、评论8篇。

陇海大院为更多的民众熟悉和喜爱，成为郑州城市形象的一张新名片，成为传承和弘扬中原文化的一个耀眼符号。

2015年2月28日 星期六 统筹：安学军 编辑：李无双 美编：杨卫萍 校对：学文

