

感动中国

之三大活动

2015年3月2日 星期一 统筹：安学军 编辑：潘登 美编：宋笑娟 校对：薛梅

为更好地宣传学习“陇海大院”精神，弘扬中华民族传统美德，践行社会主义核心价值观的正能量，让“邻里互助、扶残助残、扶危济困”的精神进一步发扬光大，郑州报业集团推出“重启邻居节、寻找‘陇海大院’式爱心故事、征集爱心感言”三大活动。昨日，全国网友纷纷点赞留言，发表爱心感言。郑州报业集团记者 张翼飞 柴琳琳/文 马健/图

弘扬“陇海大院”精神让爱满绿城 郑州报业集团征集爱心感言引来点赞潮 “触动我心里最柔软的地方” 我们邀您讲述“陇海大院”式爱心故事 还将送您一个更盛大的邻居节

生命就是让我们周边存在更多的正能量

陇海大院爱心群体入选“感动中国2014年度人物”，郑州报业集团旗下媒体推出重磅报道，网友深深为之感动，纷纷点赞留言。我们采撷了部分网友留言，一起来感受字里行间涌动的正能量。

@smiling嘉嘉：刚看完“感动中国”，咱河南的陇海大院真给力！

@荒山唱锁麟：陇海大院，一个充满爱的大院，并且传递着，一代又一代。愿每个大院都是陇海！

@姜枣红糖水：人生得一知己，足以告慰平生。人生得一群挚友，此生无憾无悔！

@藏族阿甘zhaxio：看“感动中国”，陇海大院的故事一下子把心里最柔软的地方触动了……每年一度的“感动中国”是对心灵的一次洗涤！

@Y-Booo：“感动中国”典礼最后那个陇海大院确实令人感动，竟然哭得一把鼻涕一把泪的，好像好久没哭过了吧。深深感到有几个从小玩到大的朋友，在你最无力的时候能鼓励你支持你，真好！

@常春中国：爱心的奉献，不一定轰轰烈烈，无论大小，坚持就是一种伟大！

@不得不说：人生有好多事情是让你觉得感动的，就像在我们身边的陇海大院的邻居，每天都重复做着平凡的事情，但却是人间最温暖的瞬间。

@雷锋的快乐生活：爱与被爱的共生。共生了，感动了，共鸣了，也让中国感动了。没有高新海，陇海大院也不会被人知晓；没有陇海大院，也不会有高新海的今天。在特殊的节点上，他们相互不可替代，让高新海的生命有了意义，让陇海大院充满了爱。生命就是让我们周边存在更多的正能量。

……
提醒：如果您因各种原因没能看到2月27日晚央视播出的“感动中国”颁奖盛典，或者想了解更多关于陇海大院的故事，看看那些淳朴善良的人，听听他们的声音，请搜索郑州晚报官方微信，或者到“迅雷 看看河南”观看相关视频。



“感动中国”的节目播出后，高新海的电话响个不停，大家纷纷打电话过来祝贺。

全城寻找“陇海大院”式爱心故事

陇海大院有着不简单的经历，在陇海大院里，一个平凡但足以感动中国的故事，向我们展示了一个绵延39年的爱心集体。这个故事，有时候需要一种传奇去演绎，更需要我们去传递。

其实，在我们身边有许多多不为人知的好人好事。也许，你对别人的帮助并非像陇海大院的故事那样

坚持，你细微的行动或许让你感觉不值一提。可你的一言可能温暖他人的心窝，你的一举可能方便了他人的生活，你甜蜜的微笑就像春风一样滋润，让人感到幸福和给力。

在过去的岁月里，或许也会有那么一些人、一些事让你记住，总有那么一双手、一个微笑，给困境中的你带来一丝感动。或许他们的事迹

不曾轰轰烈烈、感人肺腑。如果你身边有这样的故事可以告诉我们（联系方式：郑州日报新闻热线67655551、郑州晚报热线96678；郑州日报、郑州晚报、中原网官博、官微），郑州报业集团旗下媒体推出《寻找“陇海大院”式的爱心故事》专栏，与广大读者一道感受“身边好人”的力量。

春暖花开，邻居节将再次启动

每年的邻居节已经成为郑州市民的一种期待和习惯。

郑州报业集团旗下郑州晚报倾力打造了“邻居节”这一品牌，为市民提供了一个沟通交流的平台，增进了近邻和睦，推动了和谐社会建设。

从2005年到如今，邻居节已经陪伴市民走过了10个年头，而借着“陇海大院”的爱心故事，又让人们再一次感受到了浓浓的邻里情。

这里，我们一起回顾一下邻居节的成长历程。

2005年3月，郑州晚报倡导举办郑州市邻居节，市民热情很高，经过认真调研，郑州市文明办、市民政局和郑州晚报决定将每年5月的最后一个周六定为郑州邻居节。

同年5月28日，首届郑州市邻居节在绿城广场举行，来自全市370多个社区和千余居民结伴过节。从此，邻居节就成了文明城市和谐郑

州的一个标志。

2006年的郑州市邻居节开幕式上，作为主题活动之一的“超级主妇大赛”，掀起了一场经典的社区美食浪潮。

2007年的邻居节上，三人排球赛受到社区居民青睐，让市民增添了新的活力。

2008年晚报征集邻居之间的精彩照片和感人故事，定格瞬间留下美好的回忆。

2010年，郑州多个社区的邻居节活动照常进行，当然少不了倡议者——郑州晚报的身影。就在这一年晚报整装出发，以进社区活动形式回归邻居节。记者和编辑也同时走进社区，记录社区的点滴真情，帮居民排忧解难。

2011年7月2日，郑州市文明办、郑州晚报共同主办的进社区“夏季行”活动正式开始，自此晚报进社区活动

也同社区居民走过了4年的时光。

晚报进社区活动成为纽带，它拉近了邻居们之间的距离，也给居民朋友提供了展示自我的平台。演节目，送服务，抽大奖……社区活动不仅给居民们带去欢乐，还带去实实在在的服务。

值得一提的是，晚报举行的第二届邻居节引起了国内外媒体的关注，特别是根据2006年郑州邻居节创作，反映郑州邻里关系的轻喜剧电视电影《五福临门》。2006年11月21日中央电视台10套科教频道《讲述》栏目以《第一次“触电”》为名记录了郑州的邻居节活动。

春暖花开时节，郑州报业集团将送给您一个更加盛大的邻居节，您对它有什么期许？是想和楼下的张阿姨拼一下厨艺，还是想和楼上的王奶奶拼拼才艺？不妨拨打96678或通过郑州晚报官博、官微告诉我们。