



聚焦2015全国两会 · 晚报影响力

不断创新形式 推动媒体融合 搭建立体平台 连天线接地气 郑州全媒体新闻中心 报道两会 宣传郑州

核心提示

一年一度的全国两会,不仅仅是我国政治“风向标”、经济“晴雨表”,更是新闻的高地,是新闻记者竞争与比拼的大舞台。随着市民关注度、参与度的提升和传媒技术的更新发展,在这个舞台上演的新闻大战越来越激烈甚至有些惨烈,到全国两会这个大舞台上比拼的媒体越来越多,队伍越来越大。不仅有国际媒体、中央媒体和省级媒体、省会城市主流媒体,不少非省会城市的地市级媒体近些年也纷纷进京“占滩头”,还想方设法把自己的报纸、杂志放到代表委员的驻地。这么做的目的,一方面是主流传统媒体要通过新闻富矿的开掘树立在新媒体时代的话语权,争回读者市场,提升传统媒体的知名度和影响力,同时还能通过新闻报道展示和推介媒体所在城市的知名度、美誉度和软实力;另一方面,利用这些有价值的新闻高地,锤炼采编人才队伍,锻造传统媒体和新媒体融合的全媒体宣传平台,为媒体融合提供实践经验。
郑州全媒体新闻中心两会记者 张乔普 孙娟 武建玲 覃岩峰 裴蕾 廖谦 张翼飞 北京报道

3年来,郑州报业集团不断开河南报业全媒体报道全国两会先河,持续组织集团旗下主流媒体郑州日报、郑州晚报、中原网、环球慈善杂志、看看河南高清视频网站、中原地铁报、郑州社区报、郑州19楼社区网站、中原手机报等媒体和这些媒体的微博、微信、客户端等新媒体的精干力量,对全国两会进行全方位纵深报道,引起上级宣传部门和全国报界的关注和好评。不仅有效宣传报道全国两会精神,锻造了队伍,也成为郑州报业的一张名片。连天线、接地气的一线报道同时也提升了郑州在全国媒体眼中的美誉度。
今年全国两会,郑州报业集团在市委宣传部和市记协指导下,落实习近平总书记8.18讲话精神,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,组建融媒体宣传平台,在郑州报业集团全媒体新闻中心的基础上

进行再创新,联合郑州人民广播电台旗下各频率、郑州电视台旗下各频道,组建了“郑州全媒体新闻中心”,报纸与网络齐飞,长枪与短炮共舞,“一次采集、多种生成、多元传播”,并开设郑州与北京的全媒体、立体式新闻前后方采编平台,将在全国两会期间发出郑州的好声音。
昨天上午,河南代表团的代表们乘坐G90次高铁启程前往北京参会,郑州全媒体新闻中心两会随团记者同车进京。除了传统的采编设备,高清摄录设备更是“武装到牙齿”,力保全国两会上的信息及时、有效地通过报纸、广播、互联网、视频网站、微博微信微视“三微”等平台进行全方位、立体式的传播。
在进京的高铁上,郑州全媒体新闻中心两会记者对代表委员们进行了现场采访,手捧《郑州晚报》和《环球慈善》杂志的代表委员,对于郑州全媒体新闻中心两会记者的亮特点赞。

采访“神器”来了 采用高端设备,全媒体矩阵传播两会声音

自2004年派出第一位记者进京报道全国两会以来,郑州报业集团全国两会报道团队逐年扩大,报道影响力逐年提升。今年不仅派出了强大的两会报道团队,还配备了顶尖的高科技采访设备,“武装到了牙齿”。
郑州全媒体新闻中心两会记者 廖谦 闫佳佳 文图



郑州全媒体新闻中心两会记者正在体验谷歌眼镜和远程视频对话设备,为采访预热。

采访神器之 谷歌眼镜

谷歌眼镜(Google Project Glass)是由谷歌公司发布的一款“拓展现实”眼镜,它具有和智能手机一样的功能,可以通过声音控制拍照、视频通话和辨别方向,以及上网冲浪、处理文字信息和电子邮件等。

采访神器之 无线数码照片打印机

此款打印机插入储存卡或U盘,按下“打印”键,照片即可打印出来。还新增AirPrint打印功能,通过无线局域网,可以与支持WiFi技术的智能手机、平板电脑、计算机以及支持PictBridge(无线局域网)标准的WiFi相机进行通信连接,打印其中存储的照片。

采访神器之 远程视频对话设备

郑州报业集团今年还在北京郑州全媒体新闻中心内设置了远程视频对话设备,并征集了一批郑州市民作为全国两会的观察员,郑州市民可以通过自己的手机,与在郑州全媒体新闻中心内接受采访的全国人大代表和全国政协委员面对面传递自己的意见和建议,零距离了解两会。

采访神器之 移动互联相机

这种相机是首台搭载了WiFi系统的全画幅单反,可高速高精度地处理约2020万有效像素全画幅图像感应器获取的庞大数据,获得高画质的影像。从WiFi等实用功能上就能看出,其大尺寸传感器所决定的画质是任何其他中端单反都不能比拟的。相机采用了一块全新的2020万像素全画幅CMOS传感器,并搭载了DIGIC 5+影像控制处理器,是首台搭载了WiFi系统的全画幅单反,通过连接智能手机等可进行图像的传输、浏览和遥控等操作。

