



# 聚焦2015全国两会·晚报影响力

## 50个微博 30个微信 2个客户端 郑州全媒体新闻中心 播报两会影像声音



全国两会,全球关注。各家媒体在深挖新闻富矿和抢占新闻高地的同时,也在努力打造传统媒体和新媒体融合的全媒体宣传平台,探索融媒之道。而在此过程中,数字媒体、网络媒体和移动媒体等为代表的新媒体因其传播无处无时不在、传播手段日新月异而分外抢眼。

### 最早提出 全媒体传播概念

郑州报业集团早在2013年就组建了全媒体中心全方位报道全国两会,在同城媒体中最早提出全媒体传播概念;2014年又联合郑州人民广播电台、郑州电视台旗下各频道、频率,组建了郑州全媒体北京新闻中心,使参与全媒体传播的媒体平台更具多元化,传播方式更加立体,传播效果更为有效,传播链条更长更持久。

在2014年的基础上,今年全国两会郑州全媒体新闻中心队伍更加壮大,新媒体采编人员就多达15人,参与今年全国两会报道的有:

**微博:**郑州日报、郑州晚报、环球慈善杂志、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网、中原地铁报、看看河南高清视频、郑州新闻广播、郑州19楼社区网站。

**微信:**郑州日报、郑州晚报、环球慈善杂志、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网、中原地铁报、看看河南高清视频、郑州新闻广播、掌上中原、郑州19楼社区网站、汽车192。

**微视:**郑州晚报、掌上郑州、掌上中原。

**客户端:**郑州晚报客户端、豫头条APP。

**门户网站:**中原网、看看河南高清视频、郑州19楼。



每天晨会规划报道方案。 郑州全媒体新闻中心两会记者 张翼飞 图



采访中,照片和视频同步发布。



在走廊里守候。

### 微博、微信、客户端 组强大矩阵

目前,郑州报业集团旗下拥有5报3网2刊21公司,在新媒体发展上也异常迅速,其中以郑州日报、郑州晚报、中原网为龙头的50个微博、30个微信、2个客户端形成了强大的新闻传播矩阵。郑州晚报官方微博2008年创立,到2015年已经拥有270万粉丝,在重大突发事件和重大会议中成为政府和民众之间沟通的重要桥梁。

2013年1月23日,郑州一位身患骨肉瘤的面馆老板李刚在微博上发帖求助,为了筹钱治病请大家到他家面馆吃碗面,郑州晚报官微及时发出求助微博,迅速引起巨大反响,短时间引发了全城吃面的爱心场景。2014年11月,省人民会堂违法户外广告被要求拆除,郑州晚报官微和中原网官微在监督和督促中都发挥了重要作用,户外广告最终顺利得以拆除……

微信矩阵也以郑州晚报为龙头,以掌上中原、中原网等为辅,共计30个,特别是郑州晚报官方微信的用户量已达到了40万。郑州全媒体新闻中心两会记者 陶莎 闫佳佳 北京报道



### 释永信:今年最关心 新常态

全国人大代表、少林寺方丈释永信是河南团的名人,几乎从早到晚都被记者团团围住采访。在从郑州前往北京的高铁上,有记者问他最关心当国计民生的哪个领域,释永信回答说,他最关心的是“新常态”。“每一个中国人都应去适应新常态。” 郑州全媒体新闻中心两会记者 孙娟 覃岩峰 武建玲 北京报道



### 郑州宇通:连续11年 服务全国两会



“还是家乡的车坐着舒服啊。”“宇通的车开起来就是稳!”今年,宇通已是连续11年为全国两会提供交通用车,确保两会代表、委员出行安全无忧,也让全国两会深深烙上了“郑州”印记。 郑州全媒体新闻中心两会记者 覃岩峰 孙娟 武建玲 石闯 北京文/图报道



### 南阳:保证一渠清水 入京

南阳作为南水北调中线工程渠首所在地,全国人大代表、南阳市委书记穆为民成为北京媒体记者追访的对象。昨日下午2时许,河南大厦大堂,媒体一连串的问题抛向穆为民:“如何保证南水北调一渠清水流入北京?”“南阳做出了哪些牺牲?”

穆为民说,作为“京津水缸”和水源所在地的南阳,保证水质是南阳党委和政府肩负在肩上的政治任务,去年南阳拿出了一套综合的保障机制措施,无论如何要确保这个水不受污染。

据介绍,南阳为了保证水质安全,取缔了4万个养鱼网箱、关闭了660多家畜禽养殖场……“现实来讲,肯定有损失,牺牲了一时的发展速度、发展效益,换来了丹江口水库水质稳定保持在Ⅱ类以上标准。”穆为民表示。

郑州全媒体新闻中心两会记者 孙娟 覃岩峰 武建玲 张乔普 北京报道

