



聚焦2015全国两会

·晚报影响力

全国两会报道 我的两次转身

郑州全媒体新闻中心两会记者
张锡磊

追溯我的采访全国两会的经历,要从2004年说起。刚过春节,我就接到采访任务,要和同事裴蕾一起奔赴北京,参与报道全国两会。

全国两会采访压力比想象的还要大,我们连个笔记本电脑都没有,写稿不是去找在北京的朋友,就是去网吧,吃饭也是有上顿没下顿的。

有了这次经历,后来的两会报道顺手了很多,但压力却越来越大。有一年是我 and 同事廖谦去北京,廖谦不仅要去做摄影记者,还要协助我进行文字采写。每天6点起床,次日凌晨2点睡觉,在全国两会召开的10多天里,连河南大厦的门都没出过。

转眼之间,我跑全国两会已经是第11个年头了,在这个过程中我实现了两次转身:从报纸记者到微博记者,从微博记者再到全媒体记者。我们的装备也从纸笔时代过渡到拥有谷歌眼镜、移动互联相机、远程视频对话系统的高精尖时代,传播模式也由单一的报纸传播,到报纸、广电、网络、微博、微信、客户端、手机报全媒体传播。无论是报道规模、采访团队力量,还是采访设备、传播方式都发生了翻天覆地的变化。

我和两会 有个“约会”

郑州全媒体新闻中心
两会记者 裴蕾

3月2日,我拉着行李箱,背着电脑包,离开家前往集合点,踏上北上的火车……这样的出行我已经坚持了11年。

每年两会采访已经成为我工作生活里的“常态”,每年都是高度紧张,每天超高强度的工作,与代表、委员沟通交流,与同事协作,吃饭睡觉没有规律,近半个月的采访回来,总是腰酸背痛、眼圈乌黑、满嘴燎泡,恨不得能睡上个三天三夜。

2004年3月,我第一次代表郑州晚报参加全国两会采访,采访结束后只能挤到环境奇差的网吧,伴着呛人的烟雾和震天的叫声赶写稿子。10多年过去了,采访团队已壮大到二三十人,传播方式也更加全方位、立体化。

每一份付出都会有满满的收获,每每看到全媒体上呈现丰富多彩的两会报道,都充满无比的成就感。我们的两会新闻传播效果越来越好,社会影响力越来越大,很荣幸成为见证者和体验者。

又是一年3月,我和两会有个“约会”。北京,我来了!

一种责任,一种使命 一种荣誉

郑州全媒体新闻中心两会记者 廖谦

一晃连续参加全国两会报道已经第6个年头,这6年来不仅见证了郑州报业集团的发展,也见证了新闻行业的发展。

从最早代表郑州晚报参与全国两会报道的两个人,到现今的郑州全媒体新闻中心,体现了郑州对全国两会报道的重视和集团化运作的优势。10多个人的媒体队伍,报道越来越专业化,新媒体和高科技手段的运用让两会报道锦上添花,报道形式更加多样化、多元化。

参加全国两会虽然每年都是“苦差事”,但更多的是肩负的一种责任,一种使命,一种荣誉。

在“春天的约会”里成长

郑州全媒体新闻中心两会记者
张乔普

第三年赴京报道全国两会,第一年的茫然无措、手忙脚乱还历历在目,今年在高铁上再碰到熟悉的代表已经被寒暄“又见面了”。

在一场场新闻战役里,记者就是士兵。市两会占尽天时地利、省两会粮草充足,取胜是义务,出彩是天经地义;全国两会长途奔袭、群雄混战,在这里取胜,更显郑报人的风采。郑报人梦想的实现,需要每一个能征善战的郑报人拼尽全力。

每一次“春天的约会”,作为新闻宣传战线的一名士兵,我在郑州锻炼、成长,更在这里磨炼、成熟。

不在采访 就在采访的路上

郑州全媒体新闻中心两会记者
覃岩峰

不在采访就在采访的路上,记者是一项具有挑战的职业,作为一名从业10多年的老记者来说同样如此,新体验、新经历、新挑战,无处不在。

对全国两会来说,这又是我个人从业史上的一次新征程。我深知全国两会的分量,它不仅关系国家、民族前途命运,而且和每个家庭、每个人的生活息息相关。

手边的泡面放凉了

郑州全媒体新闻中心两会记者
肖雅文

3月3日,G90次列车载着7个新“郑报人”奔向他们的两会梦。中午赶到驻地,与已经连续奋战一天一夜的同事们一起吃饭。两张不足两平米的饭桌拼起来,围坐了16个人。为了方便时刻沟通讨论,不分桌吃饭也成为一种会议形式。饭菜还没上桌,大家传阅当天的报纸进行探讨。

傍晚,记者写稿直至深夜,后方编辑团队更是工作至次日凌晨。窗外,北京街头的路牌街灯亮了又暗,同事们手边的泡面渐渐散了热气。

这是一次难得的机遇

郑州全媒体新闻中心两会记者
王丹桂

新春开工第一天,辛老师笑眯眯地对我说:“丹桂,今年的北京两会,集团尝试起用新人,你将代表迅雷·看看河南出征。这对于迅雷·看看河南、对于你来说,都是一次难得的机遇。”能有机会参与北京两会报道,对我来说确是件欢欣雀跃的事情,但忐忑感也油然而生。

3月3日,刚到达驻地,会客厅里老记者们正紧锣密鼓地“抓”代表、谈议案,采访、拍照、录视频都在有条不紊的进行中。晚上,老记者们还未来得及吃上口热饭,便窝在房间里噼里啪啦地敲字、整稿,我的敬佩之情油然而生。

进入“两会时间”,全球目光汇聚。
今年,郑州报业集团在市委宣传部和市记协指导下,组织集团旗下主流媒体及新媒体的精兵强将30余名,对全国两会进行全方位、全视角、立体化报道,讲述“春天的故事”,传递两会好声音。其中,有10多年两会报道经验的老记,也有掌握新技术、拥有创新思维的新生力量,大家一起锻造新常态下多媒体、全媒体、融媒体新闻采编队伍。

郑州报业 全国两会的“老记新生”



两会与普通百姓 实现了“零距离”

郑州全媒体新闻中心两会记者 陶莎

2013年,郑州报业集团最早组建全媒体中心团队赴京报道两会,刚从事新媒体不久的我被列入其中,从一开始的紧张到后来的逐渐进入角色,我也成为了两会报道团的一名老队员。在两会报道中,各大媒体都在广泛采用新媒体手段报道两会的动向,传播形式也是日新月异。3年的两会报道经历,深感新媒体在当下报道传播中的重要性,大数据的运用,则将很多艰涩难懂的内容,转化成为热词和数字,使得报道更直观和易懂。

数字化时代的到来,使两会与普通百姓实现了“零距离”。

挖掘两会新闻“富矿”

郑州全媒体新闻中心两会记者
徐刚领

虽然是一名新闻战线的老兵,但首次参加全国两会报道,心中还是有些忐忑。随着新媒体的强势崛起,纸媒如何做出独家的亮点?只有扬长避短。反应迅速,是新媒体的长处,而广为传诵的新闻名篇仍多产自纸媒。

因此,认真挖掘两会这个新闻“富矿”,争取写几篇让读者记得住的好稿子,此行足矣!正如二月河题字所言:“知学问博大,戒妄自菲薄”!

