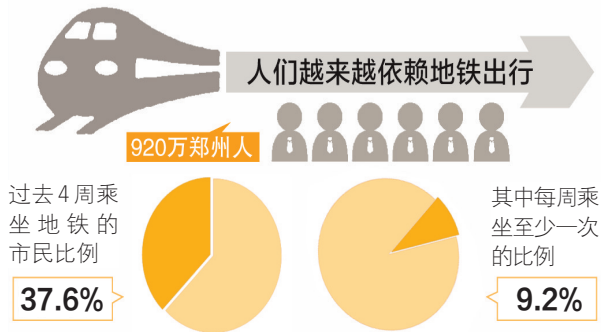


央视CTR发布全国20家地铁动媒调研报告

超八成地铁族看《中原地铁报》

1 郑州有多少人坐地铁

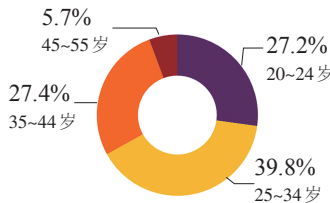


2 《中原地铁报》读者是一群什么人

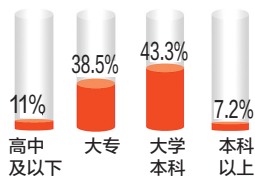
地铁族

通俗说就是每天依靠地铁作为出行主要交通工具的人群。

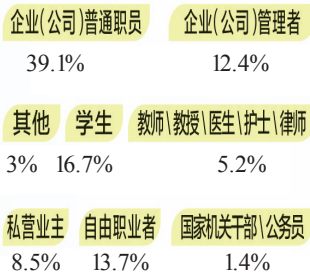
他们多数是年轻人



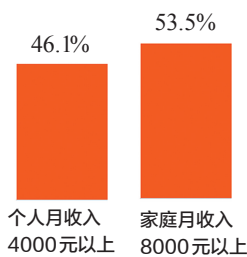
八成拥有高学历



企业白领占大半



受众收入高



近日,中国最大的市场和媒介研究公司——央视市场研究(CTR)针对郑州、武汉、广州、北京、深圳、天津、南京、杭州、苏州、沈阳、西安、重庆等20个城市的地铁乘客进行调查并发布了《全国地铁动媒研究报告》。针对郑州地铁调查的《郑州地铁动媒价值研究报告》同期出炉。

报告显示,《中原地铁报》受众多且优质,白领占了一大半,地铁族购买力强,消费动力旺盛。郑州地铁每天的平均客流量24万人,超八成地铁乘客看《中原地铁报》,其中39.2%的人阅读时间超过5~10分钟。



地铁族扫二维码的参与度高



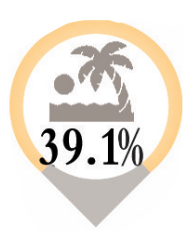
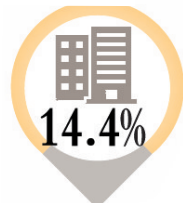
地铁报官方微信
咨询电话:56568261

- 在地铁报发起的各种互动活动中,读者们对扫二维码的参与度最高。
- 与其他地铁媒体相比,地铁乘客更乐于地铁报扫码。

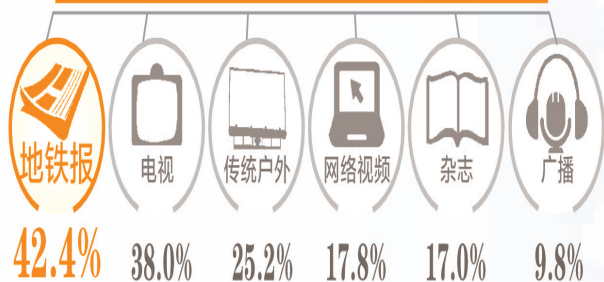


4 《中原地铁报》影响郑州市民生活

“地铁一响,黄金万两”,地铁增强了人口流动性,从而带动经济和商业的繁荣,尤其是地铁周边更加受益。

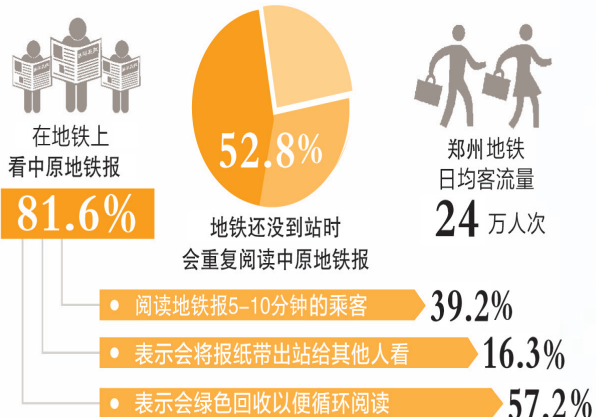


哪种媒体的广告会给你留下好印象?



- 相对其他地铁媒体形式,地铁乘客更信任地铁报的广告信息。
- 上班早高峰,地铁乘客阅读地铁报的比例明显高于其他时段。

3 超八成地铁族看《中原地铁报》



材料来源:央视CTR最新《全国地铁动媒研究报告》、《郑州地铁动媒价值研究报告》

5 地铁动媒全国一站接入

《中原地铁报》是郑州地铁中唯一发行的地铁报。《中原地铁报》是一家地上地下双向发行的地铁报。

互动

我们在地铁里建立了一个“互联网”,一头连着读者,一头连着商家。

移动

我们是移动的传媒,百万年轻白领在高速行驶的地铁里只看《中原地铁报》。

我是动媒

心动

我们是让人心动的传媒,看《中原地铁报》已成为郑州人的习惯,深入人心。

行动

我们线上线下的潮消费、潮活动,一呼百应。

全国地铁报盟一起行动:在《中原地铁报》上投放广告、落地营销——可以实现全国20个城市一站接入、同步服务。