



为消费者提供维权平台 为责任企业搭建诚信联盟 携手共治 才能畅享消费

消费者遇到霸王条款、潜规则该咋办?您的合法权益受到侵害后要怎么维权?而一些责任企业、良心企业被那些打着“维权”幌子的人讹诈又该如何是好?一年一度的“3·15”脚步越来越近了,今年中消协确定的消费维权主题是“携手共治,畅享消费”,营造良好的消费维权环境,需要全社会各个方面的共同努力,当大家都行动起来,才能看到实效。为此,即日起本报消费部将全面启动“3·15”系列活动,为营造更好的消费环境出一份力。郑州晚报记者 王一品

贴近民生,开展维权课堂

近日,李先生致电本报说,他带孩子看电影时,影院表示不提供儿童专用的3D眼镜,如需使用只能自己购买,一副30元。李先生纳闷:“既然是卡通片,而且孩子也是买票入场的,为何不免费提供儿童的3D眼镜。让孩子戴着大人的眼镜看电影,显然很不舒服。再说了,就算不能免费提供儿童眼镜,也可以采用出租的方式。像现在这样只售不租,简直就是霸王条款。”

经过走访调查,发现郑州各大影院基本都不提供儿童专用的3D眼镜,通

常采用只售不租的形式。面对这种情况,大多数家长会选择让孩子戴着免费的成人眼镜看3D电影,也有少数家长为孩子购买了儿童镜。但家长们普遍表示:“不会为这点小事儿去维权,也不知道该如何维权。”

正是消费者维权意识淡薄,才会助长更多霸王条款。就像一直以来,只要不能报销,大家就很少主动地在消费过程中向商家索要发票。为此,今年本报“3·15”系列活动中,会专门开设“维权课堂”,邀请相关专家为消费者解读维权常识。

助力发展,共建责任企业联盟

1994年,中国实施首部《消费者权益保护法》,去年3月15日,修订完善的新《消费者权益保护法》开始实施。20多年来,我们的消费环境确实大有改善,法律法规也在逐渐完善,但消费侵权行为依然在不断发生,消费者权益保护仍然存在不尽如人意的地方。其实,消费维权能否成功,消费过程中的各方都有责任。作为消费者,要提高维权意识;而商家,要多一份责任感。

良好的消费环境,不仅是消费者想看到,也是各个企业想看到的事,这需要所有人共同行动起来。《郑州晚报》作为省主流媒体、责任媒体,有义务作为桥梁和阵地,为此长期不懈努力。在2015年“3·15”来临之际,我们将邀请百家企业成立“责任企业联盟”,在倡导建立快速、合理、公平处理投诉机制的同时,也会开展与消费者互动的活动,增进企业与消费者之间的了解,助力企业良性发展。

持续报道,实现“天天3·15”

要营造一个良好的消费维权环境,首先,商家要诚信,相关部门要依法行政,做好监督,从源头上防止侵权行为的发生。其次,消费者要提高自我保护和维权的意识,人人都要创造良好的消费环境尽一份力。再次,要有畅通高效的维权渠道,社会各界也要积极行动起来。

为了全力推动中原消费行业向更好的品质消费方向发展,本报消费部特

推出“天天3·15”,将通过系列报道,走近普通消费者,追踪消费投诉案例,联动市消协,开通热线通道,帮助广大消费者维权,公布被投诉企业“黑名单”。

维护消费者权益应该成为常态,让一年一次的“3·15”变成365天都管用。保护消费者合法权益,需要消费者、商家、职能部门、媒体共同参与,携手共治,才能畅享消费。

互动平台

吃喝玩乐购有啥奇葩经历来我们说说

如果您在消费维权过程中碰到了什么憋屈的事,请联系我们说说。

如果企业遭遇“职业维权”的麻烦事儿,请来找我们说说。

总之,不管您代表企业或者个人,只要是在消费领域上遇上了奇葩的经历,都可以来我们说说。

我们将全力以赴进行追踪报道,并要求相关专家为您答疑解惑。

维权热线:56568139 18638929716



春节一上班,工信部就给中国联通和中国电信一个大惊喜。2月27日,工信部发放了在全国范围内发展4G混合组网的FDD LTE牌照。对快人一步开启4G服务并取得领先优势的中国移动而言,继续领跑是重中之重;对已开展混合组网试点的联通和电信而言,为用户提供更好的4G网络质量和用户体验是当务之急;对我们普通用户而言,未来的4G生活又该怎样?郑州晚报记者 李冬生



通信热点

工信部发放FDD LTE牌照 关乎未来4G生活 三大猜想

猜想一:网络质量变得更好

去年,中国联通和中国电信分别在56个城市开展了LTE混合组网试验,酷派、华为等厂商推出的手机都有FDD功能。如今正式颁发牌照,用户自然会关心FDD的网络质量?

“接下来厂商会给很多电信联通4G手机发布软件升级包,启用手机的FDD

频段。相当于电信和联通的4G网络覆盖一夜之间扩大了很多,电信和联通4G手机信号会一下子好很多。”通信业内资深专家曾韬表示。

另外,全国范围内FDD-LTE发牌以及政府支持的铁塔公司成立也将有助于中国联通、中国电信的网络覆盖发展。

猜想二:4G资费变得更低

去年,移动4G一家独大的时候,为吸引更多用户使用4G,中国移动曾多次下降4G资费,尤其是去年5月份,不仅将4G门槛下降至58元,而且套内流量单价也降低了50%。

如今,FDD牌照的发放,给了联通和电信极大信心。下一步,联通和电信将会着力扩大4G用户市场,而下降

4G资费,提高优惠力度是目前运营商竞争的主要手段。

通信业观察人士项立刚表示:“我相信这是联通和电信真正意义上拿到4G牌照,很快会导致价格战。成都电信已推出169元包括50M宽带、700分钟电话、2G全国流量、15G本地流量、流量包10元1G了,相信这价格其他地方也会有。”

猜想三:4G流量放得更开

随着4G时代深入发展,流量经营变得更加重要。国内三大运营商先后出招,在应用方面,继中国电信推出“流量宝”后,中国联通和中国移动也先后上线“流量银行”和“爱流量”。在流量包方面,运营商推出了各自的“流量季包”、“流量半年包”产品,打破了流量每月清零的规则。

“FDD牌照发放后,用户关注的流量方面,将会是三大运营商吸引用户的主要方向。”一位业内人士说“目前,4G还在效仿3G、2G老旧的流量计费模式,已经走进了死胡同,流量已经成为极速互联网中人们时刻操心的心理负担,唯有流量放得更开,才能求得发展。”

相关阅读

选择哪家运营商的4G服务?

工信部向中国联通和中国电信发放FDD牌照,意味着这两家运营商可以在全国范围内全面展开4G业务的运营,而中国移动将继续独自坚守TD-LTE,也意味着我国通信业全面进入4G时代。那么,我们到底应该选择哪家运营商的4G呢?

对此,新浪科技展开了一项调查“你会选择哪家运营商的4G服务?”3月4日下午5时,我们查看了投票结果,共有29479位网友参与调查,调查数据显示,选择中

国联通的4G服务的人数最多。

然而,在4G方面中国移动正处于明显的领先地位,中国移动副总裁沙跃家在今年的世界移动通信大会上指出,截至今年1月底,已建成超过70万个4G基站,终端销售超过1亿个,4G客户也达到了1亿。联通和电信要追赶,甚至超越移动,需要在网络质量、资费、终端、服务等用户关心的方面加倍努力,用竞争来赢得用户。

Duang Duang Duang逛庙会 在百年德化,就是过瘾

3月5日至6日,百年德化风情购物公园为广大市民精心准备了一场精彩纷呈的风情庙会,有传统好玩的民俗艺术表演,更有动感时尚、精彩无限的“吃、喝、玩、乐一条龙”,让大家在深入了解并体验民俗文化之趣的同时更能开心购物,这里就是过瘾,就是任性。

3月5日上午11点,百年德化第五届风情庙会现场,民俗艺术家们带来的

舞龙、舞狮、盘鼓、旱船、抬花轿等表演,不容错过。另外,在民俗一条街各种绝活齐亮相,捏面人、剪纸、吹糖人、泥人、糖画、草编、烙花、手绘等民间艺术表演让人们流连忘返。与此同时,百年德化三楼美食天街,泡泡火锅、伊赛牛排、串串香火锅、渔跃烤鱼、南粉北面等更是在庙会期间推出了各式各样的特惠活动,让“吃货”们大饱口福。王一品

商业资讯

铭功路税务所加班服务方便万家

近日,郑州市二七区地税局铭功路税务所全体人员利用周日时间,集中人力、资源,排除一切干扰,争分夺秒,加班加点,毫无怨言,并乐在其中地积极投身于工作中,以自己的热心、耐心、细心和贴心服务,缩短办税时间,提高服务效能,一步一步扎实做好每个环节,为纳税人办理涉税事宜,充分体现了地税人敬业、专业、奉献的精神,同时也赢得纳税人的理解、满意和

尊重。得到了新玛特金博大店等纳税人的一致好评,最大限度地满足纳税人方便快捷的办税需求。而且,加强与纳税人沟通,对不能及时解决的事宜,耐心向纳税人做好宣传、解释工作,并尽快确定办理时间,以促进税务机关与纳税人之间建立融洽的征纳关系,提升纳税人对税务机关工作的满意度。

王争光 冯凯