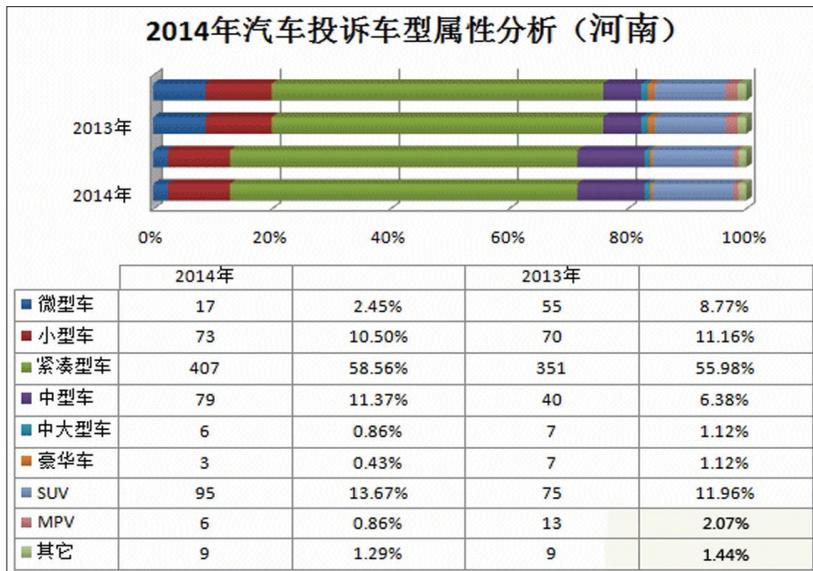


# 去年河南汽车市场投诉695宗,同比增长10.85% 哪些品牌服务好? 哪些品牌性价比高? 三“优”微车展给您答案

随着汽车消费的增大,汽车投诉量大幅升高。据“汽车投诉网”数据显示,河南汽车市场,2014年全年有效投诉为695宗,同比增长10.85%,占全国汽车总投诉量的5.36%。其中,汽车质量问题依然是投诉的重灾区,占到了总投诉量的36.55%。今年3·15期间,《郑州晚报·TOP汽车》别出心裁推出“老K汽车俱乐部三‘优’微车展”,哪些品牌“0”投诉,哪些品牌服务好,我们就“展”谁,并且所有参展的品牌由读者说了算。同时,微车展期间,所有晚报读者、老K汽车俱乐部会员均享有优先选车、购车、置换、现金优惠、金融优惠等特权。 郑州晚报记者 谢宽

## 【数据】



河南汽车市场,2014年全年有效投诉为695宗,同比增长10.85%,占全国汽车总投诉量的5.36%

## 投诉车型

2014年投诉依然集中在了紧凑型车(407宗)、SUV(95宗)、小型车(73宗)这三块,并且相对于2013年的投诉量来看,都是有所上升的。值得一提的是微型车的投诉量今年明显下降,相对于去年的55宗,今年仅为17宗,只占河南汽车投诉总量的2.45%,同比去年下降了六个百分点。

## 投诉方向

目前汽车类的投诉主要分为汽车质量投诉(254宗)及汽车服务投诉(219宗),这两块分别占到了全年总投诉量的36.55%和31.51%,剩下的222宗投诉则同时涉及这两个方面。

## 汽车质量

在汽车质量方面的投诉中,发动机、车身及电气、变速箱在河南的质量投诉中位列前三。发动机的投诉量为183宗,占河南投诉总量的26.33%;车身及电气的投诉量为176宗,占河南投诉总量的

25.32%;变速箱的投诉量为102宗,占河南投诉总量的14.68%。

## 汽车服务

2014年河南关于服务的投诉重点还是集中在了欺诈(157宗)、服务态度差(98宗)、费用(49宗)这三个方面。并且相对于2013年,这3块不论投诉量还是占总投诉量的百分比都有所上升。

## 投诉诉求

投诉诉求中,维修、赔偿、召回依然牢牢占据了前三的位置。要求维修作为车主最主要的诉求,占比达到34.53%,同比2013年的39.71%有所下降;而“要求赔偿”的投诉也占到33.09%,这主要是要求赔偿多次往返维修站的交通费、误工费以及车主认为不合理的维修费用等;“要求召回”的投诉量占比25.9%,这主要是针对通病性问题发起的诉求。

(数据提供:汽车投诉网)

## 【三“优”微车展】

### 品质优 品牌优 价格优 本报三“优”微车展即将上线

“3·15”虽然是个敏感的日子,也被很多企业称为“受难日”,但是作为郑州最具公信力的平台,更应该体现出对车市的责任和关注。今年,我们不再像往常一样一味地曝光,而是把目光转向传递车市的正能量,去寻找大家在日常生活当中,使用称心如意的优等车,为“准车主”提供权威的购车参考。

正因如此,我们《郑州晚报·TOP汽车》依托旗下“老K汽车俱乐部”官方微信平台5000余位在线会员资源以及《郑州晚报》、“郑州19楼社区网站”等全媒体资源为中原车商在纸媒、微信平台、网站上开辟“老K汽车俱乐部3·15巨献——三‘优’微车展”,晚报读者、老K俱乐部会员、19楼网站注册用户只需用手机扫描“老K汽车俱乐部”的二维码,即可足不出户将心仪爱车一网打尽。

在3月16日至20日的一周时间里,哪些品牌有参展“资格”,读者说了算。同时,在无召回汽车品牌推介环节中,我们悉数国内车市从未被召回汽车品牌,并将其现售主流车型逐一推介,为消费者购车提供权威信息。

除此之外,在优惠政策方面,本次活动组委会也会倾情奉献,所有晚报读者、老K汽车俱乐部会员均享有优先选车、购车、置换、现金优惠、金融优惠特权。



如果您在汽车消费过程中维权无门,也请及时与“TOP汽车”联系,经核实后,我们将第一时间与商家联系,并积极协助相关部门妥善处理。

## ■前沿车讯

### 欧力威城市定向赛 颁奖落幕

3月8日,“爱生活 爱改变——欧力威城市定向锦标赛颁奖盛典”圆满落幕。

回望对于刚刚过去的比赛,大家仍然记忆犹新,互相分享讨论着比赛中的个人感受和对于欧力威的驾驶体验,虽然来自不同的城市,但正是因为欧力威,因为定向赛,他们成了最好的朋友。

欧力威城市定向锦标赛在全省引发了不小的轰动,从筹备到结束历史90多天,历经郑州、新乡、安阳、濮阳、洛阳、开封、林州、商丘、焦作9个地市同时展开,报名选手达1000人之多,最终参赛选手505人。活动开始后,“河南长安商用”官方微信平台粉丝数成直线上升猛增30050人,这个数字目前还在不断增加。投票过程,微信转发3万余次,总投票数约15万次,平台访问量更是高达140万人次,本次活动长安厂家也是非常任性,凡是参加比赛的选手都能当场领到200元的油卡,这在别的活动中可是不多见的。 谢宽

### 现代汽车集团 2月在华售约12万辆

3月3日,现代汽车集团公布最新销售数据:2月份,现代汽车集团在华乘用车销量(不含进口车)为119512辆,其中北京现代销量为74002辆,东风悦达起亚销量为45510辆。

北京现代方面,A级热车朗动拔得头筹成为销量冠军,当月销量达到20457辆,这款融合了高性价比和时尚外观的家用轿车赢得了广泛的市场口碑,成就了稳固的销量基础;小型车瑞纳紧随其后,共销售了18498辆,稳居小型车市场前茅;中级车名图俱乐部地位十分稳定;都市时尚SUV ix35和小型SUV ix25分别销售了7928辆和5866辆,同属都市SUV热门车型。北京现代本月最受关注的莫过于第九代索纳塔上市。第九代索纳塔是2015年北京现代在中高级车市场的一款全新换代车型,采用1.6T+7速双离合变速器的动力组合,实现了产品技术和科技含量大幅提升。 谢宽

## Fabia 晶锐:22万车主的精心之选 情暖三月 足“购”去享



自2008年上市至今,上海大众汽车斯柯达品牌高端小车Fabia晶锐累计销量已超过22万辆。晶锐不但以个性时尚的造型获得青睐,更凭借宽敞灵活的车内空间、同级领先的操控性能以及全面周到的安全品质赢得广大车主纷纷点赞。 郑州晚报记者 谢宽

### 小体积体现大“智慧”空间

“真没想到一款A0级小车的内部空间也可以这么大!”车主赵女士在4S店被晶锐的时尚个性外观打动,一坐进车内更感到惊喜。从车身尺寸来看,晶锐4003mm×1642mm×1500mm的长宽高尺寸在同级车中处于领先水平,而独特的平直车顶设计则为乘员营造了更为宽裕的头部空间。

储物能力方面,晶锐300L的后备箱空间完全可以满足日常储物需求,将后排座椅放倒之后更能扩容到1163L,不管大型拉杆

箱还是婴儿车都能轻松装下。

除了智慧的实用空间设计,晶锐出色的动力操控也赢得了车主们的交口称赞。“我开晶锐两年多了,别看它只是一款A0级车,但动力真是非常棒!”谈起爱车的表现,车主刘先生如数家珍。晶锐匹配了经典的5挡手动变速箱和同级少见的Tiptronic 6挡手自一体变速箱,给车主带来得心应手、操控自如的驾驶享受。

### 主被动防护追求踏实品质

“选择晶锐,一是因为信赖欧系车一贯的品质口碑,再就是买车前也做了很多功

课,晶锐的安全配置很全面,让人感觉非常踏实。”车主刘先生如是说。晶锐拥有前排正面双安全气囊、前排侧面双安全气囊、三点式燃爆预紧式安全带、可溃缩式转向柱、ISOFIX儿童安全座椅固定装置等配置,为每一次出行提供最大安全保障。

春暖花开,足“购”去享!上海大众斯柯达Fabia晶锐22万车主的精心之选,一享6.48万元起,二享2年0利率,三享1元升级到4年或12万公里原厂质量担保!斯柯达郑州聚丰3月21日倾情回馈新老车主,进店享好礼!