

# 红领巾记者团

■活动预告

## 周六:植树烧烤放风筝 周日:逻辑推理找凶手

春天来了,蛰伏了一冬的各种生灵都在“蠢蠢欲动”,我们的小记者们在这处生机盎然的春天里岂能落于人后,本周,小记者安排了两场活动,让您动手又动脑。郑州晚报 李雪

### 活动一 周六——植树、放风筝、烧烤

本周恰逢植树节,周六上午,小记者们将来到位于荥阳广武镇塘垌社区北侧的郑州晚报读者生态种植体验基地,先栽石榴树,这些小小的石榴苗可是大名鼎鼎的河阴石榴树,一年挂果,三年进入丰果期。栽树可不白栽,你每栽10棵石榴苗即奖励1个鸡蛋,这些鸡蛋可是纯正的柴鸡蛋,味道鲜美营养丰富。不会栽树也不要

紧,现场有农林专家指导怎么栽活一棵树。

栽完石榴苗,小记者们将在基地举行放风筝比赛,看谁的风筝造型美观漂亮,谁的风筝起飞快、谁的风筝放得高,赢得比赛有精美礼品赠送。

比赛过风筝,该吃午饭了,这时候,大家支起带来的烧烤炉,来一顿丰美的野外烧烤午餐,好不惬意!

### 活动二 周日——情景逻辑推理游戏

你看过《名侦探柯南》吗?你想像柯南一样掌握破案的秘密吗?来吧,“情景逻辑推理游戏”本周日等你来挑战自己

一个房间里,出现了凶杀案,谁是凶手?需要通过逻辑推理来破案。这是一种情景逻辑推理游戏,通过情景体验,培养孩子的逻辑推理能力。通过游戏,不断引导孩子学会观察、不断丰富其表象,从而激发和调动孩子开动脑筋去发现问题、探索问题、分析问题和解决问题的能力。

活动时间:3月15日(周日)上午 9:00~11:00  
活动地点:郑州牧专老校区大学生创业中心四楼培训室  
活动人数:40名小记者 (谢绝非小记者参加)  
活动费用:免费

#### ■出行小提醒

- A 本周末温度:16℃~20℃,适合出行哦!
- B 参加活动的小记者记得带上你们的装备哦!
- C 活动中一定要遵守纪律,服从统一安排! 报名电话:18638793113 李雪老师

### ■主题活动



寒假期间,红领巾记者团组织了“过年七天乐”活动,换客大会、陶艺DIY、学做机器人、撒欢点点梦想城、我是小报童、跟大师做蛋糕等活动,丰富了小记者的寒假生活。图为小记者在索凌路福晶圆蛋糕房学做蛋糕。

### 手工艺的传承

红领巾记者团 刘馨蔚 经开区实验小学

上周,我们到了鹤壁市浚县,来领略浚县独特的风情。

庙会人山人海,售卖的物品也是琳琅满目,出现率最高的还是浚县的泥塑特色“泥咕咕”,顾名思义,以胶泥作为原料,制成各式各样的形状,加以烧制,完成后通过小孔吹气,可以发出“咕咕”的声音。庙会上兜售的泥咕咕形态各异,有燕子,也有扁头狮,还有抓耳挠腮的猴子。这些泥咕咕多用黑色作为底色,上面的花纹精美,多用红色、黄色、白色这类明暗强烈的颜色,与底色形成对比,倒也有些别致的风趣,煞是好看。

我走到一家摊位前,那是一位年过花甲的老爷爷,面容慈祥,他的身旁摆着许多精致的泥咕咕,有燕子,有小猴子,还有可爱的狗狗泥咕咕。这些泥咕咕身上的花纹甚是精美,看起来还带着一丝



别样的神韵。这些泥咕咕竟是老人自己手工制作而成。说起泥咕咕,老人神采飞扬,他看泥咕咕的眼神也多了几分慈爱,仿佛在注视着自己的孩子。泥咕咕是他自己先用手捏出大概身形,经过烧制,再亲手绘上花纹图案。

在一个机器盛行的时代,还能够坚持着亲手做出、亲手传承这样的文化。是的,这些东西挣不了钱,但是老人仍能够去坚持,坚持把这种文化的精髓传承下去,这种精神难能可贵,这种情怀令人景仰。我购买了老人的一只燕子,这只质朴的燕子带给了我别样的感动。

### 大伾山一日游

红领巾记者团 石浩然 郑东新区康平小学

开学前,我们来到了大伾山,来看这里迷人的风景。

一进入景区,只见门前有一块碑,上书“鬼才泥猴张”,下面一个石板,刻有百猴路。再举目一看,我恍然大悟:百猴路原来正是眼前这条路,再向路两旁看,只见一只只猴子,有站着的、有坐着的、有

趴着的、有吃桃的……百猴路原来是因为而得名啊!

继续向前走,忽然听见前面有人叫买:“泥咕咕,一块钱三个,还有泥娃娃。”我跑过去一看,只看一个老婆婆把开水往一个尿娃娃头上倒去,只听“哗”的一声,尿娃娃又把“开水”尿了出来,真是有趣极了。

## 世界最先进的可视化空调互联工厂 落户郑州

近日,世界最先进的可视化空调互联工厂——海尔空调互联工厂落户郑州经济开发区,首台用户定制空调同期下线。

市民裴先生成为全球首个可视化空调互联工厂的第一位用户。该工厂正式投产当天,裴先生在产品打包下线工位见到了根据自己的需求定制的海尔空调。事实上,通过手机互联工厂已经与裴先生“沟通”很久了,记者从手机上看到,无论是商城下单、工厂确认订单还是产品制造,这台定制空调的一举一动都实时反馈到裴先生那里。



据工厂相关负责人介绍,海尔空调互联工厂是目前全球可视化程度最高的工厂,用户可以实时了解订单进度,真正实现了用户与工厂之间的零距离。用户在网上定制空调产品,完成下单后可以通过手机跟踪生产的进度,整个生产制造过程将毫无保留地展现在用户面前。目前该工厂已经实现用

户定制下单、工厂订单确认、订单下线、装车发货等10个关键性节点的可视化。毫不夸张地说,从提交订单的那一刻起,用户完全可以通过手机掌握定制产品的一切动态,从等待产品变成了“监督”产品。

互联工厂的可视化是为了更好地创造用户体验,其本质还是为了创新满足用户个性化需求,也就是说,定制化的产品才需要可视化,否则可视化就变得毫无意义。而要实现用户需求的个性化满足,就必须依赖于互联工厂的智能化智造颠覆。

记者了解到,海尔郑州互联工厂完全颠覆了传统工厂的制造模式,一方面,工厂的高度模块化、自动化、智能化和信息化转型,实现了向无人化的智能制造,有效提升了产品品质;另一方面,通过让模块商参与到空调模块化设计、供货、制造等全流程,满足用户需求的响应速度更快。用户在网上提交订单后,工厂的智能制造系统会自动排产,将信息自动传递给各个工序生产线保证生产进度。

目前,国家正在大力推进“中国制造2025”,制造业的升级与变革将成为企业探索的重点,海尔郑州空调互联工厂的实践将带动郑州其他的制造企业的转型与发展。

朱江华

**GREE 格力**  
掌握核心科技

**1赫兹 好变频**

**核心科技 就在格力**  
格力变频技术荣获国家科技进步奖  
格力i系列、U系列、睡梦宝-II变频空调,2年免费包换

**国家科技进步奖**

格力1赫兹,好变频 搜索 好空调·格力造 www.gree.com