

唯 物 主 义

走访郑州近20个知名社区 见证郑州物业服务品质提升之路 2015郑州物管行业高峰论坛今日举行

“房子再好,没有好的物业公司来管理和服务,还是无法享受高品质的生活。”诸如这样的观点,早已成为置业者的共识。越来越多的购房者明白,是否有一个好的“管家”来打理,不仅决定着居住的舒适体验,更关系到房产的增值与否。

若把每个小区看做一个微缩的城市,那么物业管理公司就是这个微缩城市的管理、经营和服务者,小到人们的生活,大到一个企业的品牌,甚至一个城市的居住品质,都离不开物业管理行业。在产品越来越同质化的当下,优质的物业服务不仅成为房地产企业创立品牌的重要途径,也成为许多房地产企业的核心竞争力。

当前,评价一家物业服务的水平、好坏,早已过了单一的清洁安保的时代,只有能够满足每个业主生活中的细微个性需求才能称得上是“好管家”。

从最早的“保安、保洁、保修”等基础服务为特色的第一代生活服务模式,到以个性化服务为特色的第二代生活服务模式,再到以满足业主多元化增值服务需求为特色的第三代生活服务模式。随着科技的发展,互联网、物联网正日益体现在人们日常生活中。就连人们所居住的社区,也在科技与技术的推动下,不断呈现出服务的创新与便捷周到。

但事实上,在中国楼市的迅猛发展

中,关于物业的问题层出不穷,行业亦良莠不齐,其中的问题令人深思。如安保、景观、公共设施的维护、电梯安全、社区公共区域的广告收入及其去向等,已成为这个行业的顽疾。

消费市场是一个信心的市场,只有重视消费者的合法权益,才能够有效提振消费者的信心;只有充分发挥消费者对社区物业服务的信心,才能够使房地产市场更具活力和动力。

在今年3·15消费者权益日来临之际,本报特别策划系列主题活动——“唯物主义”,通过新闻报道、记者暗访、活动论坛、互动评选等方式,让更多置业者了解郑州物业服务的水平、特色以及存在的问题,为品牌物业公司提供互通交流的平台。

为了让系列新闻报道更为生动和真实,近期,本报派出近10个记者分赴郑州近20个知名社区进行走访,对安全、景观、设施维护、地下车库等方面进行体验,将发现的问题于本期《TOP地产》中集中呈现。

作为“唯物主义”重磅活动的关键环节,“见证郑州物业服务品质提升之路”高峰论坛将于今天下午正式举行。郑州市的品牌物业公司领军者将齐聚一堂,共商物业“顽疾”的解决之道,共话物业发展的前景、趋势。(论坛详情,请关注下期。)



就是楼盘的价值
物业的砝码

