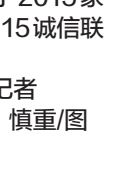
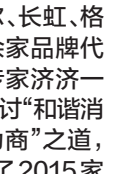
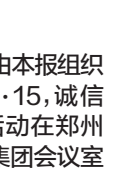
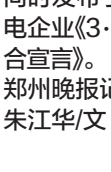
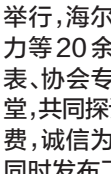
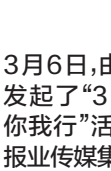
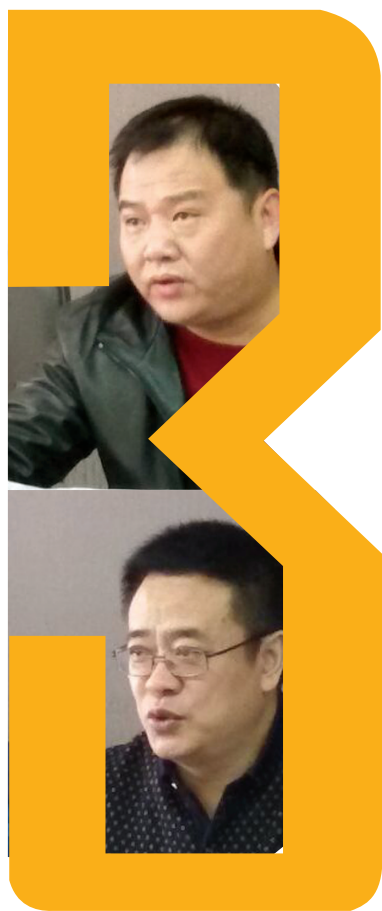




关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

3·15, 每一天的坚守

本报联合家电巨头发布《3·15 诚信联合宣言》



巨头齐聚首 承诺家电诚信经营

启动仪式上,家电厂商代表结合家电行业目前发展现状,围绕“诚信、服务、发展”3个话题,与现场活动嘉宾、河南家电协会副会长李文光,以及河南省消费者协会投诉与法律部主任李汉生进行交流,不时碰撞出智慧的火花。

接下来,本报代表宣读了《3·15 诚信联合宣言》书,得到与会厂商海尔、格力、TCL、创维、三星、康佳、海信科龙、海信电器、方太、长虹、华帝、格兰仕、西门子、LG、小天鹅、新飞、志高等老总纷纷认同,并郑重地签上了名字。

参与这次活动的企业纷纷表示,品牌是企业的生命,加大自身品牌建设,加强消费者需求的研

究,搞好市场调查,进一步完善售后服务体系,努力营造“和谐消费”的环境氛围,真正“想消费者之所想,急消费者之所急”是企业责无旁贷的历史使命。同时,家电企业也真诚地希望消费者在处理自身问题的同时,能设身处地地为企业着想,以“和谐”的心态倾听企业的心声。

河南家电协会副会长李文光指出,3·15不仅是消费者唱主角的日子,而更应该是提倡“诚信经营”的开端。通过这次活动,在家电厂商和消费大众之间构架起了坚固的桥梁,也必将推动家电消费向更加和谐健康的方向发展。

3月6日,由本报组织发起了“3·15,诚信你我行”活动在郑州报业传媒集团会议室举行,海尔、长虹、格力等20余家品牌代表、协会专家济济一堂,共同探讨“和谐消费,诚信为商”之道,同时发布了2015家电企业《3·15 诚信联合宣言》。

郑州晚报记者
朱江华/文 慎重/图

成立诚信联盟 净化家电市场消费环境

家电是中原人的热门消费品,动辄上千元以上的价格让人们对于家电产品品质、售后服务有了更高要求。

活动现场,河南省消费者协会投诉与法律部主任李汉生指出,家电投诉一直是十大消费品“申诉热点”。空调、液晶电视、手机成了消费者投诉的前三甲。其中外资或合资家电品牌投诉居高不下,成为重灾区。

李汉生称家用电器质量出现问题后,维修不及时,不给延长保修期,过保修期后厂家商家互相推诿不作为等问题较多。另外,关于家用电器的售后维修收费不透明,维修不规范,配件乱收费等投诉也比较多。

为引导企业主动践行品质、诚信的经营理念,在《3·15 诚信联合宣言》启动仪式上,本报发起“3·15 诚信联盟”召集

令,中原生产经营销售家电厂商都可加入联盟,不限规模。

作为中原首个家电行业“3·15 诚信联盟”,该活动一经推出就吸引了与会企业关注的目光。众多企业纷纷表示,希望通过此活动传达给每一名消费者,传达给全社会一个共同的信念:我们是诚信守法经营的社会公民,我们信守承诺,捍卫消费者合法权益。

河南家电协会副会长李文光首先对这一创举表示鼓励和支持,认为随着社会的发展,人们对家电产品需求提高,这一领域必大有可为。唯有规范经营,推广诚信,才能为中原家电市场搭建一个高水平经营的平台。

消费者心中都有一杆秤,企业诚信经营就是其中最重的砝码。以诚信为媒,共赴一场品质之约,同筑一个诚信之梦,我们期待你的参与。

附:2015 家电企业《3·15 诚信联合宣言》

作为一个肩负社会责任的家电企业,应以诚信为本、用户至上。做到对产品负责、对消费者负责、对自己负责,以顺应家电社会的发展潮流,推动中国家电产业健康、高速发展。为此,我们郑重承诺:

- 一、奉公守法、诚实守信、善待社会,主动关注消费者权益;
- 二、坚持可持续发展战略,有效利用资源、保护环境,实现绿色高效的赢利模式;
- 三、和谐竞争,主动维护市场有序健康发展;
- 四、以消费者为核心主导研发、生产,力求向社会输出最优质的产品和服务,以推动家电产业链的发展和进步;
- 五、重视消费者声音,出现问题积极应对,不推脱责任;
- 六、加强对投诉事件的处理力度,做到每件必复,并积极妥善地解决;
- 七、加强售后服务网络建设,以统一标准严格监控售后服务商,提高售后服务水平;
- 八、共同抵制打击假冒伪劣家电产品,净化家电市场秩序,切实维护企业和消费者的共同利益。

承诺单位(排名不分先后):格力电器、海尔集团、美的洗衣机、长虹电器、创维电器、海信电器、格兰仕电器、TCL 电器、海信科龙空调、方太电器、三星电子、华帝电器、西门子家电、康佳电器、新飞电器、志高空调、LG 电子



《TOP 家电》
3·15 监督热线:
0371-56568136

