

3·15

家电

诚信你我行

业无信不兴 家电巨头共叙品牌诚信经营

(详见B02~B05)

“信”是家电行业立身之本,作为家电企业,应该本着脚踏实地,说到做到的态度去做产品,什么样的企业做出什么品质的产品,都应该坚持“诚”字走天下的做人做事原则。

家电巨头们希望通过本报传达给每一名消费者,传达给全社会一个共同的信念:我们是诚信守法经营的企业,我们信守承诺,捍卫消费者合法权益。

郑州晚报记者 朱江华



付耀东

刘飞

夏子丑

建造一个安全与和谐的消费环境

珠海格力电器河南销售公司副总经理 付耀东

格力电器奉行忠诚、友善、勤奋、进取的企业精神,诚信自律、自主创新、完美品质,履行企业社会责任,积极构建和谐社会。

从3月1日起,格力电器在河南开展“格力三月送春风,免费服务送到家”活动,免费检测家电能效及性能;免费检查电器电路、空调支架安全;免费检测家庭自来水水质检测;免费维修超保修期的格力电器旗下产品等一系列服务活动。用户可以通过电话、网站预约,让您足不出户就可以享受到格力空调、晶弘冰箱和TOSOT生活电器安全、放心、省心、便捷的家电维修服务。

诚信为海尔赢得未来

青岛海尔郑州中心总经理 刘飞

诚信乃企业立业之本,纵观历史到现在,没有诚信的企业其生命力也是可见一斑的。

在家电很“给力”的低碳时代,企业应该为消费者创造美好生活的解决方案。海尔用实际行动践行着对消费者的承诺与诚信。今后,海尔将携整套绿色家电,满足消费者多样的需求。

海尔致力于满足消费者的需求,在业内率先推出了绿色成套家电解决方案,全方位、系统性的服务方案,给消费者带来了真正满足需求的个性化绿色生活。同时,倡导健康、便捷、时尚的生活体验,引领消费“绿色”升级。

小天鹅洗衣机用诚信筑梦

美的集团洗衣机事业部郑州产管中心总经理 夏子丑

作为一个诚信企业,小天鹅洗衣机不会对“诚信”无动于衷,也不能空待诚信体系的趋于完善,我们始终在不断地将“诚信”的意识注入每一个员工的心里,让“诚信”成为一种力量,成为一种助推企业卓越发展的支撑。

小天鹅洗衣机用37年的品牌历史,31年的使用奇迹向消费者证明,金牌品质深得民心。小天鹅从2010年率先启动“十年免费包修”的尊贵服务,为用户提供了全程无忧的消费体验,创下行业售后服务水平的新高,用“诚信”服务极大地推动了整个家电行业服务水平的提升。我们很确定地说,“诚信”对于小天鹅来说,不是一时兴起,而是永恒的服务追求。(下转B03)

诚信品牌展示

近日,在美的空气智慧管家战略暨2015年新品上市发布会上,美的“一晚低至1度电”系列空调再出精品,“静音王”空调凭借其超强的“静音”功能吸引了各大媒体的广泛关注。

郑州晚报记者 朱江华



至静至美 内外兼修

美的静音王带来极致宁静

至静 唯一达到睡眠国家标准的空调

美的“静音王”系列空调采用全新的噪音处理技术和独特的风道风轮设计,大大降低了空调运行产生的噪音,高风噪音降低至31分贝,低风噪音降低至17分贝,给消费者带来宁静的享受,也是目前唯一达到睡眠国家标准的空调。

美的空调工程师补充介绍,“静音

王”空调的进风口比普通空调面积增大60%,并拥有独特的“拉法尔”效应风道。同时,“静音王”空调将风轮直径加大10%,入风角与切入面成弧形等方式,可有效减少风轮和空气的摩擦产生的噪音,增强空调的送风能力,气流行程缩短20%,送风更快更即时。

至美 创意与工艺的完美结合

美的“静音王”空调面板采用大面积双色注塑工艺,透明边缘采用菱镜原理,折射出镜面效果,光泽度高,手感光滑细腻,具有立体半透明感觉的

视觉效果,产品更加晶莹透彻。

美的“静音王”空调首创双色自动升降面板,搭配蓝色水晶外观的透明双导风板设计,不仅精致美观,更显时尚与科技。

内外兼修 功能丰富,表里如一

美的“静音王”空调(SA100)应用创新的开机高频启动技术,全面提升空调开机速冷速热效果,自由畅享舒适空气,无需等待。采用第二代物联网技术,加入WiFi极致体验,消费者可抛弃传统的遥控器,只需用手机通过WiFi网络即可实现对空调的控制。

同时配有温度传感器和光线传感器,可自动感应室内光线辐射、温度,

根据光线和温度自动调控空调的运行。对于消费者关心的耗电问题,该系列产品沿用了美的“一晚低至1度电”ECO节能运行模式,用户只需按下ECO键,静音节能畅享体验。

美的“静音王”系列空调可谓是一款“内外兼修 至静至美”,性能与外观设计的双优产品。



“智能化”已经成为家电发展的新关键词。其中,国内优秀洗衣机品牌小天鹅的尖端硬核派系——小天鹅i智能精准投放洗衣机当仁不让,成为年度最大赢家。
郑州晚报记者 朱江华 文/图

i 智能精准投放洗衣机

智能化的小天鹅高端产品成年度最大赢家

节能省电 小天鹅i智能洗衣机技术突破

小天鹅i智能精准投放洗衣机做到了“公众诉求”广度与“私人订制”深度双重标准的技术突破。

首先,大容量的极度扩充成为了i智能系列的标配,洗衣容量最高可达到8kg,完全能够应对不同家庭的洗衣需要。最为基础的洗衣空间能够得到提升,这样的信息无论是怎样的消费者都是十分乐意听到的,这便是“公众诉求”。开发科技自然是极好的,但踏踏实实

地或许更加深得人心。

此外,变频技术的深化也是亮点。小天鹅i智能精准投放洗衣机全系都引入了变频技术,变频技术的核心就在于节能省电,降噪静音。以小天鹅比佛利波轮滚筒系列为例,该款洗衣机就搭载了“DDM变频”技术,采用全新水魔方3D搅拌波轮,配合洗涤节拍,四种水流智能变化,升级洗护,衣物实现零缠绕,洗涤更均匀。

自动投放 小天鹅i智能洗衣机真牛

作为该系列的核心,自动投放可以说是最为出彩的地方。小天鹅i智能洗衣机凭借39项国家专利,7项国际专利中的航空科技活塞泵专利,能够在不同环境、不同洗涤剂品牌下,恒定保持洗涤剂±1mL的精准投放,做到了洗衣效果的全面优化,同时又避免了洗涤剂过量而导致的残留,污染滚筒卫生环境。

科技的进步伴随着生活品质的提

升,对于高端洗衣机产品的诉求便与日俱增。自动投放技术,实际上就是自动化生活的前瞻性体验。小天鹅i智能精准投放洗衣机被消费者所追捧实际上也预见到了用户需求向高端化产品的集体迁移这一现状。所以,不管是洗衣机的智能化、容量扩充、变频技术,都是在立足于“公众诉求”向“私人订制”的过度。特别是低碳绿色节能高效的环保理念开始成为社会风尚,未来家电产品将会被赋予更多的意义。