

(上接B03)

创维服务,为你而变

创维集团河南分公司总经理 司仕银

2015年,中国消费者协会确定的3·15年主题为“携手共治 畅享消费”。随着智能电视日新月异的发展,消费者的需求也在悄然发生改变,作为国内家电企业的领导品牌,创维在今年3·15开展以“创维服务 为你而变”为主题的便民活动,带领消费者体验创维的“真省心、更透明、好便捷”服务。

在平板电视领域,创维不断推出的创新新品一直走在行业前列,搭载全球唯一一款64位电视芯片的创维GLED Air G9200产品,解决了OLED电视价格高的难题。都是一切因用户需求而变,从而为广大用户提供更高的服务标准、更快的服务响应和最贴心的服务体验。

消费需求是改善民生的重要途径

长虹电器郑州分公司总经理 陈喜辉

信则立,不信则废!又到一年3·15,今年长虹将为中原消费者呈现企业诚信、产品诚信和服务诚信三大元素的诚信形象。作为军工企业的长虹,一直以来就以技术和质量作为诚信的王牌,长虹相信:好的产品满足好的要求,好的要求就会有好的服务。

长虹在消费与民生的话题上,将一如既往地坚持“好产品,用心造”的宗旨。去年,长虹将根据消费者的需求不断推出当下最受追捧的CHiQ(启客)产品,“花LCD的钱买CHiQ”来回馈消费者,刺激消费需求,提高生活品质!



司仕银



陈喜辉



岳明



吕合存

三星用诚信提升消费价值

三星电子郑州办事处处长 岳明

近年来,三星电子不断升级品牌体验,让消费者尽情享受创新、可靠的产品和服务。如去年推出的“三星点拔”售后服务APP,消费者在线即可向三星维修工程师展示产品状态及故障,在其帮助下自行进行调试或解决简单故障,极大节约了消费者的时间,提升了服务体验。同样在去年亮相的“三星智能服务车”,通过移动式的巡回服务,解决顾客对三星手机及相机等产品的差异化维修及体验需求,已获消费者的广泛好评。日前推出“超级星期三”促销品牌,更体现了三星对消费者购买体验的高度重视。

华帝厨卫一路与你同行

郑州丰营燃具销售有限公司总经理 吕合存

3·15是消费者的权益保护日,同时也是对厂商产品及服务质量的一次大检阅,对自身过硬的家电品牌来说,挑战意味着机遇。对消费者而言,3·15不仅可以帮助他们避免不智选择,更是做出明智选择的重要依据。华帝聚能灶作为华帝当家产品,以其节能环保、设计新颖著称,目前开展的“洗从天降”活动是华帝推出的超值套餐,独创的加热自动洗搭配大气、节能、时尚的“莲花灶”,以3150元的超低优惠推向市场;如果消费者购买华帝高端自动加热洗油烟机搭配聚能灶,还送一台华帝净水器,这样的活动力度,消费者不妨来捡个漏。(下转B05)

诚信品牌展示



3月13日~15日期间,TCL举办“携手真彩,畅享3.15”大型促销让利活动,别出心裁地掀起一股以真彩系列为王牌的中高端产品普及风暴。给广大消费者献上诚意的3·15节日大礼。郑州晚报记者 朱江华

TCL 3·15感恩献惠

TV+真彩量子点曲面力造高品质王牌阵营

贴心服务 多重优惠力度惊人

据TCL相关活动负责人介绍,此次活动,TCL精心为消费者量身打造了3·15专属100分双重服务大礼包,真正让消费者买得放心用得安心。

第一重大礼,凡购买TCL TV+家庭娱乐电视量子点电视、真彩系列、曲面电视三大顶级产品的用户,即可享受预约24小时工程师免费上门安装调试服务。

第二重大礼,凡购买TV+家庭娱乐电视系列的用户,在使用激活后扫描二

维码还可参加“大转盘,赢畅享服务红包大奖”活动。如果有幸抽中“免费保养服务”奖,就可在3月15日~31日期间,享受工程师免费上门保养调试服务一次。除此之外还有TCL微商城电视优惠券、10~100元金额不等的TCL微商城全场通用现金券、免单使用券等丰富好礼。

此外,TCL 49英寸TV+真彩系列H7800仅售6999元,55英寸大屏H7800首9999元的劲爆价震撼来袭。

高端产品 彰显企业社会责任感

除了100分贴心服务和钜惠,以高端品牌、高超技术、高性价比著称的TV+家庭娱乐电视量子点电视H9700、真彩系列H7800、曲面电视H9600,以极致高品质视听产品体验,强势引领整个行业的彩电本质回归,绝对不容错过。

其中,TCL TV+真彩系列H7800可谓是不折不扣的色彩性能王。除了拥有行业顶级高色域背光源和TCL核心画质提升技术——真彩显示技术,色域覆盖率高达96%。而TCL TV+曲面电视H9600拥有完美适应眼球的“黄金曲率”,观感更加立体、逼真、舒

适,连第三季《中国好声音》冠军及人气学员都对其青睐有加,强悍的产品画质性能非常值得消费者购买。

由中国电子商会消费电子产品调查办公室发布了《2015年中国平板电视产品质量报告》、《2015年中国平板电视售后服务及消费者满意度调查报告》显示,TCL产品主要画质指标符合行业标准要求,表现优异,并且在消费者家庭平板电视使用及售后服务两项满意度上均高于平均水平,处于行业领先地位。



诚信经营,不仅体现了企业的社会责任,也是确保正当市场竞争、维护消费者利益的不二法则。新飞几十年坚持把关心用户就是关心自己作为企业的经营理念,在不断地以新技术、新产品引领市场消费的同时,也以一流的服务赢得了千万消费者良好的口碑。郑州晚报记者 朱江华

新飞:诚信经营天地宽

国内首家驻藏设点售后服务的冰箱企业

30年来,新飞公司坚持不懈地以消费者需求为中心,致力于为消费者提供有价值的产品,以改善消费者的生活质量为宗旨,积极推动产业发展,在无氟、除菌、节能等核心技术领域始终走在行业前列,一次次引领行业升级。

2000年4月,雪域高原西藏还处于冬季。而此时,新飞绿色通道服务中心却接到报修电话,西藏昌都地区芒康县新飞用户虹威家的BCD-243G冰箱出现故障。因为芒康没有飞机和铁路,只能

坐班车一站一站往前赶,这对新飞绿色通道服务来说是一场严峻的考验。负责此次上门维修的李云良师傅跋涉1500公里,跨雅砻江、金沙江,翻越二郎山、大雪山、沙鲁里山三座大山,途经雅安、泸定、康定、雅江、理塘、巴塘六个地区,历经12天生死考验终于抵达芒康,为用户修复了冰箱。并在此迅速考察设立了绿色通道服务站,成为国内冰箱行业第一家驻藏设点售后服务的企业。

鲜活事例承载消费者赞誉和信任

2014年4月20日一大早,新飞电器收到一位70多岁的陈老太太的一封信,只写了公司名的感谢信,字迹拙朴,还附有一张身份证复印件。信上说,1987年,她花了3年的工资购买的新飞冰箱已陪伴她27年,承载了她太多美好的记忆,已成为她家的一员,是亲情的见证。她说她家与新飞有缘,女儿出嫁,儿子结婚都选择了新飞冰箱……

一个个鲜活的事例,见证的是新飞诚信经营坚实的脚步。新飞为了坚守“用户永远是正确的”的承诺,不管在企业的高速发展或困难时期,新飞都不惜成本、不计代价,视承诺如生命。只要是用户的需求,付出再大的代价也要信守承诺。新飞自1997年在全国率先开通“绿色通道”服务,到2015“绿色通道”服务全面升级,承载了广大消费者的赞誉和信任。