

3·15 消费

诚信 惠生活

走近普通消费者,追踪消费投诉案例

羊年3·15 我们不做“待宰羔羊”

每年的3月15日,央视的“3·15晚会”都将为保护消费者权益发出强烈呼声。今年晚会主题定为“消费在阳光下”。节目组一再强调的一句话说得好:“节目不是为曝光而曝光,而是将在公共利益、行业潜规则、法律空白点三方面努力。希望教授消费者更多规避消费陷阱的技能,这才是我们的初衷。”

其实,各种关于3·15的活动都有共同出发点,希望消费者学会保护自己,希望商家能诚信经营。本报消费部上周启动的“3·15系列活动”,旨在让天天都是3·15,为大家营造一个更美好的消费环境。

郑州晚报记者 王一品

采用正确的维权方法

在今年本报的“3·15系列活动”中,专门开设“维权课堂”,邀请相关专家为消费者解读维权常识,着重强调了“正确的维权方法”,这主要包括五大注意事项。

第一,保存好购物凭证。购物时请记得开发票,而且发票内容要与所购买的商品名称一致。第二,请详细填写维修记录。如今上门维修已经普及,但不填保修卡的现象也非常普遍。面对上门维修,一定要求维修工详细填写保修卡,并保留换下来的配件,以便事后出现问题作为投诉证据。第三,随便拆卸千万使不得。因为私自拆卸了商品,商家是有权拒绝保修的。第四,仔细阅读说明书。说明书包含了产品的操作指南、简单故障排除、售后服务保障等基本信息,是消费者选购产品后的首要读物,但很多消费者都习惯于凭经验直接操作。在各种维权案例中,有不少是由于消费者使用不当、储存不当或缺乏应有保养造成的产品损坏。第五,多了解相关法规。比如,从去年开始,新消法便赋予消费者网络购物7天无理由退货的权利。但是,大部分网民却是手持“后悔权”而不知道怎么用。

对此,相关专家提醒,消费者采用正确的维权方法才能更有力地保护自己,同时也能为营造更美好的消费环境出一份力。



忘了3·15,才是“天天3·15”

鲁迅先生说:“世上本没有路,走的人多了,也就成了路。”其实,世上本也没有消费者,交易的人多了,就成了消费者。从古至今,交易是每天每时每刻都在发生、发展的,所以消费者的权益也应是每天每时每刻都得到重视的,而绝不仅仅在于每年的3月15日这一天。

商家都说“消费者是上帝”,其实消费者并不奢望当“上帝”,而只是希望能在一个春光明媚的3月那般阳光的环境下消费,可以从心底淡忘“国际消费者权益日”这个名词。

忘了3·15,才是“天天3·15”。为了全力推动中原消费行业向更好的品质消费方向发展,本报消费部特推出“天天3·15”活动,将通过系列报道,走近普通消费者,追踪消费投诉案例,联动市消协,开通热线通道,实实在在帮助广大消费者维权,与您携手共创一个安全健康、诚信和谐的消费环境。

有啥奇葩的消费经历,来找我们说说

如果您在消费维权过程中碰到了什么憋屈事,请来找我们说说。

如果企业正遭遇“职业维权”的麻烦事儿,请来找我们说说。

总之,不管您代表企业或者个人,只要是在消费领域中遇上了奇葩的经历,都可以来找我们说说。

我们将全力以赴进行追踪报道,并要求相关专家为您答疑解惑。

维权热线:56568139 18638929716



3月9日,广东某报纸刊登3组耐人寻味的“租人”公益广告,引起网友的广泛关注。据悉,这则公益广告由国内高端家居品牌左右沙发为倡导国际幸福日“早下班一小时”公益行动而发布,行动受到了网友的热烈响应,并迅速走红。 郑州晚报记者 王一品

左右沙发“租人”广告走红 全网热议“早下班一小时”公益

撒娇、威胁,又卖萌 上班族集体逼宫“约假”老板



在微博平台上,不少段子手和大V在推转病毒广告的同时,以风趣幽默的口气对上班族工作状态进行调侃,要求老板3月20日早下班一个小时。由平面带动新媒体,网友们以公益为突破口,掀起了一场全媒体“约假”狂欢。上班族们不约而同地加入到左右沙发的这场幸福公益行动之中,撒娇、吐槽、卖萌齐上阵,只为3月20日的一小时福利。

老板约不约? 左右沙发呼吁重视家庭陪伴

以平面媒体南方都市报作为导火索,左右沙发拉开了这场幸福公益的大幕。不到一天,微博、微信平台全部被国际幸福日“早下班一小时”的话题所攻陷,由此也反映出一个显而易见的事实:白领上班族们对于加

班的“怨念”还真不少。据悉,此次左右沙发发起“早下班一小时”公益倡导,旨在呼吁职场人士重视家庭陪伴,反思现代人工作与生活的失衡状态,并希望借此探求现代家庭幸福的相处模式和情感诉求。

家乐福展开“入华20年最大变革”

品牌消息

“家乐福在中国的发展是长期的,我们非常看好中国市场。”家乐福集团全球总裁普拉萨近日表示,家乐福要在中国启动新的战略规划,这将是家乐福入华以来的最大规模变革。

1995年家乐福进入中国市场,20年来,已在中国70多个城市开设了238家大型综合超市,拥有员工6万名。如今,家乐福将在中国进行强劲和优质的发展,计划进入更多的新城市开设大卖场,并在城区推出新的邻家

业态“Carrefour Easy”便利店,同时在中国开展电子商务O2O业务。

家乐福表示,强大的供应链网络是实现发展和开展新项目的关键和支柱。为此,家乐福预计到2016年年底,在中国建成六个现代配送中心。为配合物流体系的实施,还将实施新的组织架构,成立6个大区采购中心。新的商品采购组织架构,旨在加强商品采购业务的专业性,发挥集中采购模式的优势,改善现有供应链网络的供应效率,同时保持采购运营的本地化。 王一品

英皇珠宝

“True to Your Heart 随心而动”

近日,英皇珠宝以“True to Your Heart 随心而动”为主题,在大商新玛特郑州总店举行英皇珠宝品牌活动。知名女星钟欣潼亲临现场,分享自己与英皇珠宝一次倾心的缘分。“对我来说,选购珠宝的过程就是一段令人心动的旅程。”钟欣潼表示,英皇珠宝无论是设计理念,还是品牌的全新形象,都非常符合其在选择珠宝

时的心情。

据了解,位于大商新玛特郑州总店的英皇珠宝形象店完美融合了全新品牌视觉标识 Heartbeat 心跳图案及色调,以统一的视觉元素和风格倾注店内每一个角落,立体呈现瞬间悸动与怦然心动,引领追求极致唯美体验的女性走进自己的“Heartbeat 心动旅程”。 王一品

时尚热点