

诚信 惠生活

以往的“3·15”，百货类的投诉总是名列前茅，且主要集中在服装、鞋帽的质量问题上；今年的“3·15”，在各大“投诉榜”上，百货明显不抵网络销售。显然，近几年面对网购冲击，传统百货商场向高品质和体验感的转型已初见成效。 郑州晚报记者 王一品

今年3·15 商场不闹心 实实在在的转变，消费者看到了

转变1

投诉少了，服务多了

数据显示，2005~2013年，中国百货商业协会旗下130家会员单位销售总额逐年上升，但增速在下降，行业发展速度在放缓。2014年全国主要城市销售排名前97家的百货店实现销售额990.9亿元，同比下降6%。

尽管如此，却有不少业内人士分析：“中国消费市场仍有庞大的发展空间，百货的核心竞争力不容小觑。以挖掘目标客户需求为核心，用精确的定位、精选的特有商品、精致的服务来精心营造的购物环境，是网购无法取代的。传统百货正逐步采用全生活圈的渠道接入、与时俱进的科技手段来打造精品百货。”

这些变化，消费者已经渐渐感



受到了。“现在很多购物中心和百货合二为一，既能满足餐饮休闲娱乐方面的便利需求，又能满足全家人的购物需求。”80后消费者尹璐表示，“以前到商场买东西曾遇到不少烦心事，尤其是退换货方面。但现在只要确保商品无损，几乎都是‘无理由退换货’，而且同品牌的商品还可以到另一家商场去退换货。如此方便，谁还去投诉啊！”

转变2 同质化少了，大品牌多了

中国消费者可支配收入增加，消费能力增强，追求高品质生活的热情高涨，尤其在二三线城市，消费者的购买能力及消费需求与日俱增。因此，最近一年来，零售品牌大举进入二三线城市。而各大商场也正在根据自身定位选择独家合作品牌，逐渐摆脱同质化问题。

近日，起源于欧洲的内衣品牌莱特妮丝进驻郑州锦艺城购物中心。据了解，作为全球功能内衣的领先品牌，莱特妮丝隶属高端时尚产业巨头lightness国际集团，自2000年第一次将健康调整型内衣引入中国，推出符

合亚洲女性身材特征的第一代美体内衣，以高科技在国内开创美体新风潮以来，一直专注于中国女性形体塑造，主打功能调整又不失潮流的设计。在国内，现有2000余家专门店。

与此同时，来自泰国的人气餐厅万象谷的“中国首店”也落户锦艺城购物中心。在泰国、新加坡、马来西亚等地，万象谷都是最有品位的泰式餐厅之一，其泰式菜肴被称为柔派美食艺术。这里的冬阴功汤和咖喱绝对是最具特色的招牌菜，不容错过。

丰富的业态，国际化的品牌，自然能吸引更多追求品质生活的消费者。

转变3 推销少了，体验多了

这两年，基于消费者消费习惯和行为的改变，业态相对单一的传统百货正在积极寻求转变，希望通过增加零售业态种类、调整商户类型、改善购物环境，来给予购物人群类似于购物中心的消费体验。

比如，丹尼斯百货花园店，增设停车场。在丹尼斯给VIP顾客推送的新年短信中这样写道：“尊敬的会员，新年新气象，丹尼斯百货花园店新增停车位至611个，为您的购物出行保驾护航。在此祝您合家团圆，羊年吉祥！”“没有繁琐的推销，只有真诚的祝福和新增的服务设施，这样的商家短信才

是我们愿意看到的。”消费者张先生说，“一见到商场打折促销的信息就会直接删除，但是丹尼斯这条短信我不仅认真读完，而且还转告老婆今后停车方便了。”

再看全新升级的大商新玛特金博大店，重新整合品牌结构，增设餐饮美食品牌店，直接定位于“泛购物中心式百货商场”。其在经营模式上让“传统百货+购物中心”的形式自然而然的取长补短。商业带给消费者的不仅仅是最基本的物质满足，而是更新的时尚、更多的潮流、更全的休闲娱乐、更棒的购物体验。



春季饮酒 请选择有内涵的健康型白酒

如今，越来越多的人追求“绿色”、“健康”的高品质生活，而酒桌文化自然也不例外，“健康饮酒、饮品质好酒”已成为一种潮流。而春季适量饮用白酒，有养生功效。中医认为，白酒具有舒筋通络、活血化淤的功效。这一功效早已在我国民间得到了普遍的应用。跌打损伤后，人们常习惯于用白酒来按摩患处，这样一来，经过白酒的舒筋活血之效，便能患处很快恢复。对于某些由于寒、湿所导致的关节疼痛患者，也可以用白酒对关节进行揉搓，且疗效甚佳。白酒的这些效用，主要是由于白酒含有大量的热量，能够通过发热起到促进血液循环的作用。

除了这些养生功效，现在的爱酒之人往往还非常重视酒的文化内涵。就如董酒，其是当今世界唯一使用大量纯天然草本植物参与又没有成为药酒，且具备多种养生功能的优秀产品，堪称真正意义上的健康白酒。董酒的传统酿造工艺和唯一本草配方被列为“国家秘密技术”，保密期为长期，这是对文化的保护，也是对历史的保护。

春天是四季中最难琢磨的气候，变化最快，人体的免疫力和防御功能也随之下落，适当饮用白酒既享受了酒的美味，也能促进身体血液循环，提高免疫力。在此提醒大家，要选择有内涵的健康型白酒，既有品质保证，也传承了中华酒文化。

郑州晚报记者 王一品

董酒的传统酿造工艺和唯一本草配方被列为“国家秘密技术”保密期是多长时间？

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊（微信号：zzwb-top-mj），正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址：中州大道与明泓路交叉口国信广场18楼世嘉酒业，获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话：4000909691

上期获奖名单：

张丰三(153****3875)

王思建(136****6368)

张培峰(135****7750)

名酒动态



美丽的春天，常能带来令人振奋的好消息。3月9日，新年的喜气尚未褪去，河南酒业圈子又传来喜讯——河南首个“白酒博士后研发基地”落户仰韶，成为继“江南大学酿酒中心”在仰韶设立分院之后的又一重要白酒科研场所。 郑州晚报记者 王一品

科技创新与传统工艺联姻

河南首个“白酒博士后研发基地”落户仰韶

从品质入手，精细打磨产品

自2012年中国白酒进入行业拐点，中高端产品盛景不在，持续多年的高速增长断崖式跌落。在此背景下，区域性名酒如何破局？仰韶酒业选择从品质入手，精细打磨产品，力推民酒回归。

由九种粮食衍变到一瓶美酒，看似只需时间来催生的化学反应，其实蕴含着传

酿造陶融新香型白酒

近年来，作为豫酒领军阵营中的骨干力量，仰韶酒业在快速发展、力回巅峰的道路上，正潜心改进酿酒技艺，不断引进科学技术，并取得了一些成果。通过科技创新与传统工艺的完美结合，仰韶独创了“陶池发酵、陶甑蒸馏、陶坛老化、陶瓶储存”四陶

顶住行业压力，开启品质营销

品质营销时代的开启，使仰韶体现了强劲的生命力。2014年，在白酒业一片哀鸿的大背景下，凭借过硬的产品品质，仰韶创新营销模式，顶住了行业压力，销售额再度稳步攀升，逆势飞扬。

承与创新的奥秘。对于酒企来说，不仅要满足消费者关心的品质要求，在保持口感、风格创新等方面，也需要付出智慧和努力。

无论是从江南大学酿酒研究中心在仰韶设立分院，针对传统发酵工程领域和生物催化领域中的关键科学技术与工程问题进行研究；还是仰韶彩陶坊酒通

工艺，并由此研发出了一系列经得起市场沉淀的精品酒，以此酿就的彩陶坊品味，也获得了众多酒界技术专家的好评。

2014年11月，在实地考察仰韶酿造工艺和品鉴彩陶坊后，中国酒业协会原白酒专家组组长、著名白酒专家梁邦昌曾做出

过全国著名白酒专家沈怡方、高月明、高景炎、徐岩、赖登燁、张国强、刘建利、沈祥坤、赵书民组成的专家组品评，被评定为中国第十三种香型——中华陶香型；或是刚刚传来的河南首个“白酒博士后研发基地”落户仰韶这个好消息……一切似乎都在见证仰韶的新发展。

高度评价，仰韶在原有香型工艺基础上，规范提升、创新工艺，酿就陶酱、陶清、陶浓、陶兼，进而形成陶融新香型白酒，酒体高度体现一个“融”字，融合度前所未有，推陈兼而有之的习惯形成，酒品质鉴，好喝、耐喝、好受、有益，具备陶香独特口味。

科技与传统工艺结合的共同成果。

已经取得的成就，都属于过去式。未来，寄予着希望，也充满着荆棘与坎坷。但无论如何，我们都无法否认，在品质营销的时代里，仰韶正走在渐入佳境的路上。