

## 网络有优势、终端很成熟、体验更完美…… 用4G,当然选移动4G



春节刚过,延迟一年的FDD牌照终于正式发放了,运营商也铆足劲准备大干一场。但对消费者而言,无论什么牌照,选择4G,最关键的还是能感受到的好处,不仅要网速快,还要信号强能用得上,资费低能用得起,终端多能用得好。中国移动在用户规模、网络覆盖、终端数量、资费价格等方面均处于领先地位,并且有完美的使用体验。因此,要用4G,当然选移动4G。 郑州晚报记者 李冬生

### 资费亲民

#### 移动4G有望降价

说到4G,资费是消费者最关心的话题。“移动4G刚在郑州商用时,我总以为4G资费很贵,所以迟迟不敢入手,去年6月份用上移动4G之后,才发现原来4G的资费比3G便宜了那么多。”在紫荆山附近做会计工作的王翠翠说。

诚如其言,自4G商用以来,中国移动一直在积极改善套餐组合,合理调整资费。

截至目前,中国移动全面优化4G资费,推出了门槛更低、价格更实惠的4G新套餐,流量包门槛从40元降至30元,4G套餐门槛也从88元降至38元,并增加了套餐内流量,流量单价最高降幅50%,并推出了流量“季包”和“半年包”。

中国移动多次下降资费,实现了移动4G的大力普及。“中国移动今年4G流量、语音的资费都会下降,下降幅度要根据不同套餐来确定。”奚国华表示。

除了资费下降,在套餐方面,移动4G不仅有科学搭配的飞享套餐,还有语音、短信、流量随意搭配的自由组合套餐,针对不同人群,都具有极强的适用性。

### 用户规模 | 移动4G一枝独秀

据最新的权威数据显示,截至今年1月,中国移动4G用户数突破1亿大关,仅1月份4G用户就净增1673.3万户,总数达到1.06797亿户。

根据工信部公布的数据,2014年中国4G用户总数为9728万户,中国移动4G用户总数在2014年12月就已达到9006.4万户,占比高达

92%以上。

在河南,今年1月份,河南移动4G客户突破500万;在郑州,去年12月,郑州移动4G客户跨越100万。目前,移动4G的发展速度已经远远超越移动2G、3G时的发展速度。

也许会有消费者提出疑问,为什么移动4G能有这么快的发展速度,这

么庞大的用户群体?从第1个客户到现在的1亿多个客户,数字的增长见证着移动4G的成长,自移动4G商用以来,中国移动脚踏实地布局、建设4G网络,不仅在网络覆盖,而且在终端发展、资费搭配、使用体验等方面均取得了长足发展,因而赢得了众多消费者的青睐。

### 网络覆盖 | 移动4G独具优势

4G使用体验的优劣与便捷,取决于网络质量与覆盖范围。再快的上网速度,如果没有广泛的网络覆盖支撑的话,也会使体验感大打折扣。

在4G网络建设中,中国移动一直走在前列并保持着领先优势。截至2014年底,中国移动的4G基站已超过70万个,因此在国内4G网络覆盖整体提升的局面下,中国移动的覆盖仍将遥遥领先。在郑州,移动4G的网络优势也非常明显,目前郑州城区、

县城、乡镇及部分农村已经实现了4G覆盖,主城区、县城、高新区、经开区、机场、高校、高速、地铁、商圈,重要景区等已基本实现连续覆盖。

众所周知,中国移动在2G时代就已经建立起了庞大的基站领先优势,而4G时代凭借早先发展一年,目前也已经建成并拥有了全球最大的4G网络覆盖。

在今年“两会”期间,全国政协委员、中国移动董事长奚国华在接受中

央台专访时表示,他对于TD-LTE技术充满信心。“通过去年的实践,中国移动已经对TD-LTE充满信心,TD-LTE已经在系统技术、产业链和移动互联网承载方面日渐成熟。”奚国华表示。

在谈到今年的计划时,奚国华说,作为中国最大的运营商,中国移动今年的工作重点就是要进行深度室内外4G覆盖,城市、农村一个都不能少,预期全面提升网络质量。

### 终端成熟 | 移动4G一往无前

4G终端是消费者步入4G时代的重要载体,终端数量及价位分布也紧密联系着消费者的抉择。在过去的一年时间,中国移动在4G终端方面的进展可谓有目共睹,目前已经形成了非常成熟的终端链条。

从4G发展初期至今,支持中国移动网络的4G手机款型从20款增加到600余款,其中千元智能机从零起步增加到360款,200多款定制手机和M811、M812等中国移动自主品牌终端陆续上市,价格从几百元到上千元不等,完全可满足所有消费者的需求。

此外,数据卡、MIFI、CPE、双卡手机、可穿戴等产品形态也不断丰富,也为用户提供了多种选择。

在终端销售上,中国移动也形成了良性的商业模式,除了自有的营业厅渠道,中国移动还与苹果、三星、华为、中兴、联想、酷派等多个手机品牌深度合作,同时不断拓展电商销售渠道,以用户为中心,满足用户不断增长的便捷化和个性化服务需求。

不仅如此,中国移动在终端发展方面仍在大步向前。我们了解到,为了支持向4G后续演进技术的过渡,日

前中国移动联合产业合作伙伴发布了3类最新的4G产品或解决方案,包括与五家芯片厂商发布了50欧元的低成本5模产品方案;联合三星、HTC、酷派、高通、天语首次推出支持融合通信三新功能的6款Native终端及芯片解决方案;联合上海通用安吉星推出全球领先的4G车联网服务,包括车载4G、高速WIFI接入服务、一键导航、实时导航、远程刷新、远程车辆故障诊断等。消费者选择移动4G,在未来,无疑将会享受到更加丰富多彩的便捷生活。

### 适用人群

#### 移动4G全线覆盖

独具优势的网络覆盖、日益成熟的终端链条,搭配科学的4G资费,造就了移动4G广泛的适用人群。

如今,身处各行各业的消费者都使用上了移动4G,不仅是由于翻倍的网速,最重要的是有完美的使用体验。

“我用的是移动4G,过年时在老家没网络,买火车票、抢红包都是用手机搞定的,大哥觉得很方便,也想换个移动的4G手机,特意让我帮他挑一个。”前日下午,市民张奎林在郑州移动农业路营业厅为哥哥挑选4G手机。

在郑东新区东大学城读大二的小梁也表示,用上移动4G,在春节多抢了不少微信红包,“在日常生活中,能够随时随地畅享4G,目前估计也只有移动可以办到吧。”小梁说。

4G商用一年以来,在用户数量、基站扩建、网络覆盖、产业链带动、终端销售等方面,我们都可以感受到中国移动的王者归来。进入2015年,随着FDD牌照落地,4G竞争将会更加激烈,而愈加成熟、持续快人一步的中国移动4G将会超乎我们的想象。