

2015年3月17日

周二

农历乙未年正月二十七
总第12681期
邮发代号 35-4
刊号 CN41-0002

郑州晚报

时政新闻

县区 经济

市委、市政府与国网省电力公司举行对接座谈会 郑州坚强智能电网建设步伐加快 省电力公司去年在郑投资39亿元

AA02

郑汴洛联合申建河南自贸区

争取3月底上报请示和建设方案

AA08



寻找更多“陇海大院”
发现更多身边感动

温暖
报料 郑州日报新闻热线 67655551
郑州晚报新闻热线 96678
郑州日报、郑州晚报、中原网官博、官微

“巡防兄弟”爱心接力 照顾困境母子12年

AA03



晚报影响力

“连天线、接地气”，唱响郑州、河南好声音 全国两会 记者讲述新闻幕后的故事

AA04~05

鼓励社会资本投资建铁路 “米”字形快速铁路网建设我省再发力

AA03

郑州首家众创空间揭牌 入驻平台企业可享受3年免租金

AA06

蒙牛与 NBA 中国续签市场合作伙伴协议

——首次推出带有 NBA 球衣元素的牛奶包装



蒙牛 NBA 主题包装纯牛奶

2015年3月16日，蒙牛乳业与 NBA 中国共同宣布双方已续签市场合作伙伴协议，延续了双方自2007年开始的合作。双方除了继续原有的在媒体、活动、市场推广领域的合作外，NBA 中国也首次授权蒙牛在产品包装设计上使用 NBA 标识，在中国市场推出包装设计中含有 NBA 元素的蒙牛品牌的定制牛奶制品。

此次授权产品合作以蒙牛乳业销售额最大的单品——蒙牛纯牛奶产品为主。从今年4月开始，蒙牛将在全国推出包装设计以 NBA 球衣为主题的蒙牛纯牛奶产品，预计2015年将有逾10亿包身着 NBA 球衣设计的蒙牛纯牛奶产品与消费者见面。蒙牛将负责牛奶产品的生产、经销和市场营销等，NBA 中国作为相关知识产权的许可方将提供产品包装设计所需要的 NBA 元素。

除了推出此类定制包装牛奶产品外，蒙牛还将继续携手 NBA 在中国推广篮球运动和康活力的生活方式，并参与包括“NBA 国际系列赛事”、“NBA 新春贺岁”和“NBA 篮球国度”等活动，开展线上线下推广活动，实现在产品、消费者互动、新媒体传播等多个领域的合作升级，以吸引更多年轻消费群体的关注，推进蒙牛品牌年轻化，从而刷新年轻消费者心目中的蒙牛品牌形象。



从左到右：NBA 主席亚当·萧华与蒙牛高级副总裁白瑛

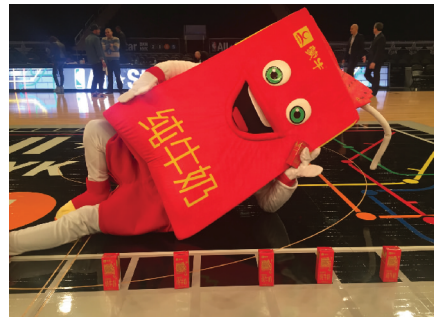
蒙牛高级副总裁白瑛表示：“NBA 是通过篮球运动给人们带来健康活力的生活，而成为创新

引领的营养健康食品公司也是蒙牛的愿景，共同的目标让我们走在一起并走得更远。未来，我们会携手推进消费体验的全面升级，将 NBA 精神融入蒙牛产品中，打造健康、活力的牛奶生活方式，与年轻消费者更好的沟通。”

NBA 中国首席执行官舒德伟 (David Shoemaker) 先生表示：“很高兴能够与蒙牛这样致力于推广篮球精神，并且倡导品质生活的企业继续合作。希望通过更深入的合作推广 NBA 文化，为中国球迷带去独特的 NBA 体验。”

自2007年蒙牛成为 NBA 中国市场合作伙伴以来，双方在为推广篮球运动，提倡健康、高品质的生活方式方面取得了骄人的成就。包括广受年轻人喜爱的 NBA 首个电视选秀赛事“蒙牛·NBA 终极篮徒”和“篮球大篷车”等活动。2015年春节，蒙牛还与 NBA 合作共同发起了“蒙牛 NBA 新浪微博红包”活动。在 NBA2015 全明星之际，蒙牛还将“牛运红包”的吉祥物带到纽约全明星赛场，向来自全球的 NBA 球迷送来自中国的新春祝福。

蒙牛作为国内知名的乳品企业，国际合作伙伴覆盖多个领域，从法国达能、新西兰安硕、丹麦 Arla Foods、美国 White Wave 公司等，到此次与 NBA 的合作升级，蒙牛的国际化战略进入更广阔领域。依托双方的资源和平台共享，将为二者带来 1+1>2 的协同效益，提升双方品牌的美誉度，牛奶与运动的结合也将为消费者带来更好的幸福生活体验。



蒙牛牛奶红包人偶体验 2015 NBA 全明星周末