

2015年4月17-18日  
江西 南昌

# 2015(第十一届)中国广告论坛 即将开讲

移动互联网的迅猛发展使消费者的媒体接触习惯发生很大变化，消费者的日常行为几乎都围绕着自己的数字空间开展，为适应这种变化，各广告传媒企业纷纷走向“跨界之路”。如何跨界、跨度多大、如何回归等问题，已成为广告传媒企业继续探讨的课题。

以“跨界与回归”为主题的2015（第十一届）中国广告论坛，将于4月17-18日在江西南昌举办。本次论坛由国家工商行政管理总局指导，中国广告协会主办，中央电视台广告经营管理中心、中央人民广播电台广告经营中心、国家广告研究院等单位协办，中国工商报、《现代广告》、《广告人》、新华网、腾讯网、搜狐网等单位参与并提供媒体支持，全国主流媒体报社、杂志、网络总编辑、广告部主任、电视台/电台台长、广告公司总经理、广告主企业董事长、全国高校广告相关校长（院长）、专业系主任，全国广告产业园相关领导等行业精英全程参与，以行业前瞻性观点深入探讨热点话题并发布权威报告，为广告行业未来的发展指引方向。

为办好本届论坛，共同探讨解决方案，河南省工商行政管理局、河南省广告协会在此特发出邀请，望河南广告经营单位、广告主、广告行业其他相关单位积极参与，以此促进中原地区广告产业结构转型，推动我省广告传媒企业向专业化、集约化、品牌化、规模化发展。

河南省广告协会是河南省内从事广告产业发展、广告产业管理、广告产业研究、广告教育工作的机构，旨在为广告主、广告经营者和广告发布者提供交流、展示与合作的平台，营造良好的发展环境；搭建行业与政府间沟通的桥梁，代表企业发声，促进和带动广告行业健康发展。

河南省广告协会通过开展广告企业等级资质认定，组织业务培训、学术论坛、广告评比、展览等活动，以及大力支持和指导公益广告制作和发布，有效推动和促进全省广告产业结构转型，提高本土广告创意、制作水平，增强核心竞争力。通过曝光不良广告，提示消费陷阱，开展广告发布前的咨询，不断促进行业自律，服务社会大众。

河南省广告协会势必努力开创我省广告企业和媒体互惠共赢的新局面，全力以赴打造河南广告业发展的新篇章。

## 论坛详情请咨询

河南省工商行政管理局 **0371-66779317**

河南省广告协会 **0371-66779145**

李 沛 **13607665720** 吕晶晶 **15093106039**

