一年一度的"3·15"消费者权益保护日来了。随着金融产品与服务日益向个人生活渗透和扩展,市场上的理财产品层出不穷,金融消费者权益及其保护问题日益凸显。因此,维护金融消费者合法权益的"诚信服务"成了维护金融市场稳定,推动金融市场可持续发展的关键所在。作为一家立足本土、服务地方的城商行,郑州银行在大力支持本土经济建设的同时,始终将保护消费者权益、提升金融服务水平放在全行工作的重要位置,用行动践行保护金融消费者权益的诺言。郑州晚报记者 倪子 通讯员 刘兆赟

聆听客户声音 践行服务承诺

诚信"3·15"郑州银行在行动

无偿清点零钞 服务打动人心

"服务不耍嘴皮子,要看实际行动"。 郑州银行将服务本土百姓,不断提升服务 内涵作为立行之本。

2014年6月,一家企业的财务人员来 到郑州银行优胜北路支行,咨询是否可以 帮忙清点该公司大约30万元的零钞。经 过商议,郑州银行决定满足该客户的需 求,并安排专人清点这数量巨大的零钞。

当天,这家企业把用纸箱装得满满的 13 箱零钱送到了优胜北路支行,这些零钞堆起来有一人多高,总重量加起来有近1吨。郑州银行优北支行地处市中心,周围居民数量众多,每天的业务都很繁忙,要完成这个"额外"的任务,意味着全行员工要牺牲休息时间,提高工作效率,抽出时间来清点这些零钞。由于零钞的数量过多,优胜北路支行员工们一起"蚂蚁啃骨头",决定联系总行营业部将数量众多的零钞存放在总行,支行全体员工利用下班、节假日时间分批次清点这些零钞。经过优北支行全体20多名员工一周多的艰苦工作,到7月7日晚上9点多,30多万元的零钞款最终清点完毕。

多年来,郑州银行坚持优质服务客户 无小事、细节决定一切的宗旨,从日常工 作的细微之处做起。"走进营业厅的每一 个人不分大小都是郑州银行最尊贵的客 户",将同样优质的服务提供给每一个客 户。而优北支行此次无偿清点大量零钞 的行动其实正是郑州银行多年来优质服 务优良传统的再延续和再深化,看似平 凡、琐碎的工作,恰恰体现了郑州银行服 务的质量和效率,成为整个银行业扫除服 务死角、提升服务质量的典范。



郑州银行金融知识进社区受到百姓的青睐

投诉渠道畅通 创新消保思路

诚信是中华民族传统道德中最重要的 道德规范之一,是为人之道,也是处世之 道。市场经济是以诚实守信为基础的信用 经济。商业银行作为参与市场竞争的主 体,同样需要遵循诚实守信的经营原则。 在经营过程中,诚信恰恰是郑州银行巨大 的道德资本,带动着业务的正常开展。

为加强金融消费者权益保护,郑州银行专门成立了金融消费权益保护工作领导小组,小组下设工作办公室,具体负责消费者消费权益保护的综合协调,相关部门配合做好该项工作。据了解,郑州银行设置了24小时客服热线4000-967585(河南省内可直拨967585),在每个营业网点都设

立了直呼通,为金融消费投诉、意见反馈提供了最畅通的通道。

在《郑州银行网点优质规范服务标准》中对客户服务流程制定了详细的标准:电话银行渠道接到客户投诉后,安抚客户情绪,根据客户投诉的类型区分为员工行为规范类投诉和业务类投诉,根据投诉类型的不同转交主管部门进行妥善处置。得到处理意见后,客服中心通过电话银行将解决方案反馈客户。同时,郑州银行还开通了官方网站意见箱,信件邮寄及信访信箱、领导接待日等形式的投诉反馈渠道,该行的金融消费者提供了多种交流,建议、投诉的平台,着力将保护消费者权益、倾听消费者呼声落到实处。

域信从心开始 打造口碑银行

在郑州银行的经营理念中,诚信不仅是一种品行,更是一种责任;不仅是一种道义,更是一种准则;不仅是一种声誉,更是一种资本和无形资产。郑州银行秉持诚信经营的原则,坦诚相待,竭诚服务,对客户负责、对股东负责、对社会负责,以诚实守信赢得市场,赢得客户。

为持续提升服务质量,郑州银行连续3年组织全员前台业务人员的优质规范服务标准培训,包含处理投诉和应急预案等内容。日常工作中,该行还组织多种形式的员工金融消费权益保护培训教育活动,用以增强员工金融消费权益保护意识,提升服务水平。仅2014年,郑州银行电话银行、官网信箱、信访信箱等渠道就累计接到客户的各类业务咨询、意见反馈就达150多万条,反馈回复率达100%,最大限度地满足了消费者的金融知识需求和投诉意见的反馈。

郑州银行以多年来积累的诚信品质和专业服务经验为基础,利用所掌握的客户信息、金融产品和专业知识,在分析客户自身财务状况的基础上发掘客户的财富管理需求,为客户量身定制综合化财富管理目标和计划,受到客户的广泛欢迎。同时,郑州银行不断走进大型社区开展普及金融知识活动,了解百姓金融需求,创新服务市民的新方法、新思路,受到社区居民的好评。该行还在广大理财客户间开展了"金梧桐"杯少儿绘画大赛,通过比赛的形式培养了小朋友的财商和理财意识,践行着本土金融机构的社会责任。

一直以来,郑州银行始终坚持诚信经营,坚持以服务百姓为本,不以当期利益牺牲长远发展,不断优化客户结构、资产结构,坚持用发展解决前进中的困难,通过科学把握速度、质量、效益的动态平衡,实现全行的健康可持续发展。



0/0