

国家统计局18日公布的“2015年2月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示,楼市延续2014年5月以来整体下跌态势,70个大中城市同比整体跌幅高达6.0%。迹象表明,全国房地产市场仍在调整,“想方设法去库存”或是楼市达到新平衡的关键一步。

昨日,郑州市住房保障和房地产管理局发布了2月份房地产数据,当月郑州市区商住房卖了4878套,比1月份少卖3985套;市区房价每平方米8139元,比1月份上涨了149元。

## 69城房价同比下降 跌幅达6% 杭州领跌 上月郑州市区房价 每平方米8139元

全国

### 杭州领跌,一线城市房价筑底企稳

国家统计局数据显示,在新建商品住宅的价格方面,与2014年同月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有69个,仅厦门1市持平。这意味着,70个大中城市的房价水平已回归至一年前,甚至更低。其中,一度房价超过上海、去年打响楼市降价“第一枪”的杭州更是领跌10.8%。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟解读称,房价同比继续下降的原因主要是受去年同期基数较高影响。

上海易居房地产研究员严跃进则认为,70个大中城市同比整体跌幅达6.0%,已出现连续6个月同比下跌的现象。

环比方面,与1月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有66个,赣州和深圳2个城市上涨,武汉和泸州持平。刘建伟分析称,环比房价因春节因素降幅略有扩大,经初步测算,70个城市新建商品住宅价格环比综合平均降幅比上月扩大0.1个百

分点。

备受关注的一线城市房价筑底企稳态势进一步巩固,除深圳房价延续了三个月向上的走势外,北京房价环比跌幅达0.3%,上海跌幅为0.1%,广州跌幅为0.2%。

今年的政府工作报告中提出,要“稳定住房消费”“坚持分类指导,因地施策,落实地方政府主体责任,支持居民自住和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展”。加上央行3月1日降息,2月社会融资规模以及人民币贷款增量均超出预期等,有些市场分析人士将这一系列利好解读为房地产政策宽松的信号。

但从全国来看,楼市整体仍复苏乏力,库存高企难题依然难解。瑞银中国房地产行业研究主管李智颖表示:“楼市调整、房价回落的态势短期内很难改变,房价普跌的现象将持续一段时间。房地产到了一个结构性的拐点,供大于求已经是一个基本面。”据新华社

本地

### 市区房价每平方米环比上涨149元

2月份,郑州市区商住房销售均价为每平方米8139元,比1月份上涨了149元,环比增长1.86%;同比增长9.62%,比去年2月份上涨了714元。

市区商品住房投放62.35万平方米,同比增长347.35%;商品住房销售48.27万平方米,同比增长32.41%,商住房卖了4878套,比1月份少卖3985套。

另外,2月份市区非住宅投放量也是大幅增加,当月批准预售面积为27.33万平方米。

不过,受二手房税收可能上调的消息影响,2月份郑州市区住宅二手房成交量大幅增加,共成交4115套,比1月份增加

811套,环比增加24.55%;成交均价每平方米7767元,每平方米上涨240元。

对于2月份二手房交易量出现较大增长的情况,市房管局工作人员表示,随着税务部门“直系亲属房产过户价格自定税费降低”政策的逐步宣传到位,直系亲属之间的房产过户明显升温,2月份市区共有853套直系亲属之间二手房过户,占当月市区二手房交易套数的20.23%,直接带动了二手房交易量的增长。

郑州晚报记者 胡申兵

### 2月份 郑州楼市数据

郑州市区商住房卖了**4878套**  
比1月份**少卖3985套**  
市区房价每平方米**8139元**  
比1月份**上涨了149元**  
市区商品住房投放**62.35万平方米**  
同比**增长347.35%**  
商品住房销售**48.27万平方米**  
同比**增长32.41%**

### 省256家电商企业 有了“身份证”

本报讯 昨日,记者从省商务厅了解到,近日,我省首批256家电子商务企业通过商务部门认定备案,获得了“河南省电子商务企业”证书和专属备案编号,有了堂堂正正的电商行业“身份证”。

据了解,此项工作是商务部门按照职责,对全省开展网上营销、推广及关联业务等网络商务活动的企业进行认定备案,从而更好地实现服务和管理。商务部门将对获得认定备案的企业及时发布政策信息、行业动态,分类指导,跟踪服务,择优予以重点培育和扶持。同时,及时掌握全省电子商务发展状况,为开展行业统计分析、加强行业监管、优化市场环境提供有力支撑。

郑州晚报记者 徐刚领

### 省12315发布2月份 消费者投诉情况

本报讯 昨日,省工商局12315指挥中心发布2月份受理消费者咨询、投诉、举报情况。据统计,全省工商系统各级12315工作机构共受理消费者咨询14515件,投诉3629件,举报519件,共计18663件。

截至2月底,已处理投诉3452件,投诉涉及争议金额51.40万元,挽回经济损失金额50.75万元;已处理举报496件(部分案件正在进一步处理中),案值40.05万元,罚没金额41.93万元。

据悉,2月份的受理量较往年同期上升38.17%。其中,消费者举报的主要问题有无证照经营,主要涉及食品加工窝点、餐饮饭馆、网吧、家用机械销售等;销售假冒伪劣商品,主要涉及烟酒、饮料、保健品、农资、服装等。消费者投诉的热点问题分别为日用百货、家用电器、居民服务、电信服务等。

郑州晚报记者 李丽君

### 郑州市推进商标战略实施工作领导小组透露

## 去年我市又多了9件中国驰名商标

发展企业自主品牌,是一个企业实现可持续发展的动力源泉。昨日,郑州市推进商标战略实施工作领导小组第一次会议在嵩山饭店召开。会议总结了2014年我市商标战略实施工作取得的成绩,分析存在的问题,研究加快商标战略实施的具体举措,并对全市2015年商标战略实施工作作出部署。

### 去年有中国驰名商标45件

据介绍,2014年,全市共拥有中国驰名商标45件(含司法认定7件),比2013年增加9件,增长31.03%,增长率是历

年最高一年;拥有河南省著名商标492件,比2013年增加98件,增长24.87%;有效注册商标总量达82403件,比2013年增加13319件,增长19.28%。驰名、著名商标数继续位居全省首位,并呈现数量递增、结构优化、质量提升的良好态势。

其中,高新区采取有力措施,狠抓品牌建设,目前共有19件驰名商标、74件著名商标,继续在全市保持总量第一。

### 168家企业申请省著名商标

据统计,2011年全市共有87家企业申请认定河南省著

名商标,2012年这一数字变为124家,2013年增长到149家,2014年申请企业数量达168家。从驰名商标发展情况看,2014年新增9件,增长量历年最高,分别是“逸阳”、“宇通”、“阿五美食”等9件商标。

开展“三项扶持”,深化“商标强企富农”工程。扶持特色农产品推广。目前,新郑市红枣加工、生产、销售企业(含个体)已发展到1349家,从业人员13693人,注册商标978件,拥有中国驰名商标2件,河南省著名商标17件,年销售收入达到22.371亿元。截至目前,

我市共有涉农商标15684件。

### 空白的要实现零突破

省政府55号文件明确指出,从2014年到2020年,商标的注册量要从16万件起步,向45万件迈进,中国驰名商标从150件起步,向300件迈进,省商标战略领导小组考核办法要求各地申请商标注册量增长20%。商标国际注册量、地理标志注册量、驰名商标、著名商标申请量增长10%以上,凡地理标志、驰名商标空白的要力争实现零突破。

郑州晚报记者 李丽君

### 宇通纯电动客车E7 交付钓鱼台国宾馆

本报讯 3月18日,两辆宇通E7纯电动客车在北京钓鱼台国宾馆正式交付使用。据了解,3月21日,由国务院发展研究中心主办的“中国发展高层论坛2015年会”将在钓鱼台国宾馆举行,这是“两会”后首个国家级大型国际论坛。届时,宇通E7将成为参会贵宾的接待用车。

宇通客车相关负责人介绍:“宇通E7纯电动客车是历时三年研发,突破性解决了电动汽车推广中存在的运营成本、充电束缚和使用可靠性等诸多难题的高品质客车。”

据悉,去年至今,E7已累计销售了近2000辆。

郑州晚报记者 徐刚领