

# 金地中国行,见证27年品质巅峰



金地·格林小城鸟瞰图

## 【第一站】 金地·天悦湾——2013 年深圳十大热销豪宅

3月13日下午两点,媒体团向第一站金地·天悦湾出发。金地·天悦湾是金地华南区首席标杆豪宅,位于宝安区观澜街道梅观高速与环观南路交会处。在工程设计方面,金地充分尊重设计师对于别墅生活的理解和展现,保证整体风格上的纯粹,打造真正的国外居住空间体验。

## 【第二站】 深圳中心·天元——中 心,只为中心人物

作为深圳城市高端人居的标杆,该项目致力于呈现全球都会新中心,打造800米中央大街,30万㎡都会商业、两栋超甲级写字楼、国际学校、文天祥纪念馆、设计艺术中心、文化广场等公共空间。从

建筑规划到产品设计,天元汲取了伦敦、巴黎、东京、纽约等全球四大都会的精华,采集了全球著名豪宅的经典样板。

## 【第三站】 金地·佘山天境——总 是不同境界

3月14日,媒体团离开深圳,飞抵上海。在上海佘山,金地·佘山天境项目首创新平墅。该项目配套有余山高尔夫球场、世茂佘山艾美国际酒店、宋庆龄国际学校、奥特莱斯购物中心等,75万㎡珠江生活广场集餐饮等,充分呈现静谧中的繁华。

## 【第四站】 金地·自在城——给上 海一个自在的理由

上海金地·自在城是金地华东历经10年重磅打造的百万方成熟国度,物业涵盖高

层公寓、创新洋房、联排别墅等各类形态。该项目2013年首航即被争相抢购,缔造楼市热销神话。金地·自在城融合金地最新研发的多种创意户型,为客户提供多样的生活选择。在产品设计和居住体验上,自在城一直在突显“自在”理念,以人为本,为两代三口之家解决一生的居住需求。

## 【第五站】 金地·艺境——为一个 美好的年代

作为金地集团砾石系列的标杆之作,上海·艺境让众多有品位追求的人无须穿越到地球另一端,就可以真正体验类似于纽约褐石街区的城市生活。该项目位于上海宝山区,采用美国褐石的建筑风格,融合东方人文气质,配合八角飘窗、铁艺等经典元素,深浅褐石、凹凸院落,为浪漫中产阶级呈现了一个充满怀

提及金地集团,无数购房者脑海中一定会浮现这样几个标志性荣誉:“中国房地产上市公司综合实力10强”、“中国最具投资价值地产上市公司”、“连续四年中国物业服务质量第一”……这个中国房地产的领军企业,27年来一直秉承“科学筑家”的理念,布局全国7大区域26个城市,以人为本,筑就高品质的人居生活。3月13日至15日,金地集团举办“2015金地美好之旅暨品牌中国行”,邀请数十家主流媒体一起穿梭于深圳和上海的各大产品系列代表作,零距离探寻金地的品牌奥秘。王亚平

旧古典风情的人文街区。

## 双盘礼献中原 金地·格林小城 万众期待

作为品质生活缔造者,人本金地布局中原,又会给郑州带来什么样的作品?

据悉,金地2015年双盘联动——金地·格林小城、金地·铂悦构筑闪耀中原的“双子星”,用做豪宅的态度,打造专属于城市大众的格林系作品,全面改变郑州人居。

金地·格林小城传承格林系13年品质魅力,凝聚全国20多个格林系产品精华,用时光精心打磨63万㎡城市美好典范。采用醇熟大盘的恢弘规划,筑就低密度花园洋房、观景高层、风情商业街等多重建筑形态。

目前,金地·格林小城展示中心已开放,“金地·家天下”客户俱乐部会员办理正在进行中。

## ■数据速递·一周楼市

### 市场观望为主 唯品质制胜

年后政策多变,市场以观望为主,客户黏性小,蓄客时间短,从和昌湾景国际、升龙天汇广场项目的开盘情况看,市场表现一般,开盘价格基本持平于区域内均价,与近期开盘价格几乎持平。

克而瑞统计数据显示,3月9日至3月15日,郑州市商品住宅供应0万㎡,商品住宅成交4.26万㎡,成交均价为9387元/㎡,环比上升2.69%;郑州市商品住宅成交量较大的区域分别为二七区、中原区、金水区,成交面积占比分别为38%、19%、18%;备案量较大的项目为绿都紫荆华庭和园、正商金城世家小区。

3月9日至3月15日郑州市商业成交0.79万㎡,成交均价13269元/㎡;办公成交0.49万㎡,成交均价7992元/㎡。商业主力成交项目为恒大名都(金水区)、升龙凤凰城(金水区);办公主力成交项目为金成时代(金水区)、福晟大厦(郑东新区)。郑州晚报记者 王亚平

## ■数据速递·2月指数

### 全市住宅存量 612.49 万方,去化周期 11个月

据克而瑞统计,2月(主城区)商品住宅供应32.72万平方米,环比下降64.87%;成交35.80万平方米,环比下降46.73%,供求比0.91;2月全市商品住宅区域供应前三分别为管城区19.01万㎡,郑东新区7.48万㎡,二七区3.74万㎡。截至上月底,全市商品住宅市场存量为612.49万方,去化周期约11个月。

2月全市(主城区)商品住宅成交均价为8360元/㎡,环比上涨0.14%,同比下降4.72%;住宅成交面积前三的项目分别为绿都紫荆华庭(7.60万㎡,799套)、惠众西城一品(1.24万㎡,120套)、阳光城(1.17万㎡,122套)。

2月份成交面积前三板块分别为东南板块、高新区板块、经开区板块。东南板块成交产品基本集中在面积90(以下)~120㎡、单价在7000元~9000元/㎡的产品,主要来自绿都紫荆华庭、阳光城项目的大量备案;高新区板块成交产品多集中在90㎡(以下)~120㎡,7000元~9000元/㎡单价段内;经开区板块成交产品全部集中在5000元~11000元/㎡单价段内,价格较为分散。

郑州晚报记者 王亚平

### 专业房地产行业招聘平台 宾果房产人才网正式上线

3月16日,由河南宾果网络科技有限公司融资500万美元倾力打造的宾果房产人才网(www.fcrc.com.cn)正式上线,进行全国公测。

据悉,宾果房产人才网为国内专业的房地产行业招聘平台,致力于为房地产上下游企业提供招聘、猎头、培训、人事外包等相关服务。招聘职位涵盖房地产行业全职能岗位,包括项目开发、建筑工程、高级管理、市场营销、置业顾问、人力资源、设计规划、法务财务等14大类别岗位。宾果房产人才网通过对房地产行业最丰富的招聘资源整合,帮助企业建立高质量人才库、打通高效培训通道,帮助地产人迅速实现求职、学习、薪酬评估、职业前景规划等诉求。赵娟

汇聚九州财富 旺铺统一招租

## 华商汇打造建材市场集聚区

以郑州为中心的“米”字形快速铁路网建设突破发展,河南进入高铁、地铁、普铁、城铁“四铁”联运新时代。华商汇顺应中原崛起宏伟战略,雄踞中原经济发展紧密圈层,通过城市轴线对接、空铁枢纽对接、高速公路对接,形成立体多维交通,辐射大中原。

华商汇位于新郑市龙湖镇的1.5万亩建材市场集聚区,为建材家居专业市场外迁的主要承接地,在周边浓厚的产业氛围滋养之下,形成极具辐射力的产业优势。加之完善的综合交通网络优势,拥有强大的市场竞争力,汇聚九州财富。

航空港区是政府着力打造的新型城镇和商贸物流区,华商汇居于港区核心区域,承接郑州建材家居行业,依托郑州市产业转型、市场外迁的政策机遇,借力港区成为全球航空物流中心之地,形成区域内的产业集聚效应。

华商汇自持50%商业运营,统一招租,精选财富伙伴。25万㎡仓储先行经营,100%满铺商户入驻,专业市场配备专业仓储,汇建材A馆40~120㎡五金涂料纯复式王牌金铺,新品发售。华商汇,旺市已定,掌舵中原财富,耀世启航。赵娟



华商汇A馆效果图

## ■楼市资讯

### 水岸鑫城戏曲文化节唱响中牟 6期·揽湖升级绽放

3月14日,由中银集团投资的水岸鑫城6期·揽湖,特邀任宏恩、胡希华、王希玲、刘忠河等戏曲界泰斗,以及杨艳、于兆勇、朱红玲等国家一级演员现场献艺,众多梨园春播主倾情助演,数千人聚集,人气爆棚。该活动不仅让父老乡亲看到戏剧界泰斗的精彩表演,还能感受到水岸鑫城浓厚的人文情怀。

### 郑州首个儿童商业茂正式问世 本周末数千只招财猫空降郑州

3月17日下午两点,公园道1号·朗悦公园茂首期儿童茂媒体见面会在项目营销中心(雪松路与翠竹街交口)举行,多家媒体记者共同见证了郑州首个儿童商业茂的正式问世。

据悉,本周末将有数千只招财猫空降郑州大街小巷,全城大派送。3月28日,招财猫活动将在公园茂售楼

部全面引爆,届时,现场将有猫女郎性感热舞及哆啦A梦展览,到场即可“领养”招财猫。朗悦公园茂是郑州首个半开放式体验性商业,首期推出的儿童茂主题商铺也是郑州第一个儿童类细分市场运营兼出售的纯儿童主题茂。据悉,该项目首期推出的产品为20~200㎡儿童主题铺,将于近日启动认筹。曹恒露