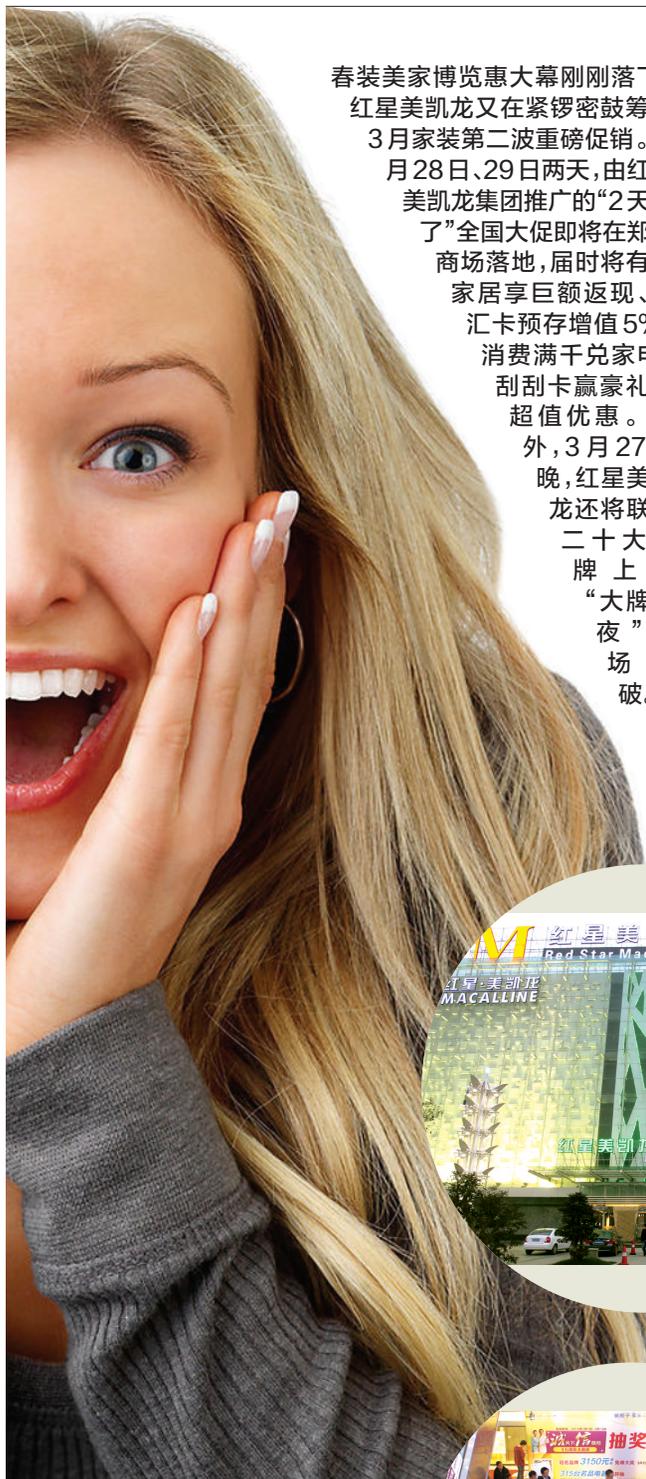


TOP家居 | 家活动



春装美家博览惠大幕刚刚落下，红星美凯龙又在紧锣密鼓筹备3月家装第二波重磅促销。3月28日、29日两天，由红星美凯龙集团推广的“2天来了”全国大促即将在郑州商场落地，届时将有买家居享巨额返现、通汇卡预存增值5%、消费满千兑家电、刮刮卡赢豪礼等超值优惠。此外，3月27日晚，红星美凯龙还将联合二十大品牌上演“大牌之夜”专场爆破。

红星美凯龙“2天来了”将在郑州落地 买家居享巨额返现、刮刮卡赢豪礼…… 春季置家就爱这么“2”

“2天来了” 一场狂欢的家居盛宴

“2天”指的是2015年3月28日、29日两天，红星美凯龙将联合千余家家居品牌在全国范围启动大型促销，击穿行业底价，参与的品牌都是家装建材行业的一线品牌。这是继3·15春装美家博览惠后的又一波促销盛宴。

红星美凯龙集团、商场将倾注全力整合品牌工厂大力度资源，厂商联合巨额返现，力度之大，将不亚于3·15盛惠。

3月27日18:30 “大牌之夜”震撼开启!

3月27日晚，红星美凯龙郑州商场将联合浪鲸卫浴、我爱我家、百强家具、德国艾仕壁纸、舒达床垫、恒洁卫浴、欧派橱柜、友邦集成吊顶、方太厨电、美梦思床垫、TATA木门、朗斯淋浴房、志邦橱柜、东鹏洁具、左右沙发、典派家具、索菲亚衣柜等20余家知名家居品牌联合举办“大牌之夜”专场

爆破活动，地点在商场外广场，届时商场将会邀请专业砍价团队现场砍价，为顾客节省置家成本，争取利益最大化。

在3月27日晚的专场活动中，顾客只需花100元购买《大牌聚惠卡》即可享受四重优惠：购卡送礼、签到送礼、凭卡抵现、独享特价；此外，当晚在这二十余家品牌购物满10000元还可参与大牌抓现金，参与抓钱机游戏，100%中奖。抓住多少送多少；此外，商场将联合商场共同让利，底价基础上再补贴18%；最后，消费满额的顾客还可参与大牌大抽奖，赢取羊年纪念金条、名牌液晶电视、洗衣机、吸尘器等奖品。

“去头价”横扫全场 刮刮卡送“约惠”

本次活动最大亮点在于，限时2天的时间，红星美凯龙郑州商场将推出百余款名牌家居商品“去头价”，促销力度低至2折。所谓“去头价”，是指如原价1999元的商品，去掉头一位数字“1”，仅售999元！砍掉的不仅是一位数，更是价格水分，降价力度可谓疯狂！

此外，活动期间消费满额即可获赠刮刮卡一张，100%中奖，

赢取豪华钻戒、韩国济州岛六天五夜浪漫双人旅游套票、成龙影城电影票等超值大礼。

通汇卡5%增值 百万家电买就赠

3月28日、29日两天，郑州商场推出买家具建材满1000元送积分兑家电的优惠，冰箱、电视、洗衣机、空调、蒸锅、时尚餐具等精品家电买就送，10000万家电大礼等您来！

此外，本次2天活动，商场将继续面向全城发行通汇卡，凭通汇卡活动期间在商场购物，即可在所有优惠基础上，再享受5%的现金折扣让利。预存20000元增值为21000元，通汇卡最低5000元起存，上不封顶。

好声音第四季海选赛大幕拉开 全市招募歌唱达人

2015年，《中国好声音》第四季强势回归，今年的中国好声音直通车全国海选赛，将由仁豪家居总部联合红星美凯龙集团共同打造，自3月初至4月底在全国23城市的红星美凯龙卖场陆续展开海选，3月28日郑州站海选将在郑州红星美凯龙拉开帷幕，希望挑战自我的歌唱达人们可以报名了。赵青



3·15来居然之家 消费者任性了一回

3·15来居然之家，商家产品真实让利，商场补贴真金白银，让消费者任性了一回。

3月15日当天商场还未开门营业，场外已经排成了长队，还有早上7点多拿着凳子过来排队的；商场9点半营业，消费者蜂拥进入商场，客流如织，收银台已经被层层包围了，赠品发放处也被迫临时加派了工作人员；收银台和赠品发放处从开门营业到晚上九点半闭店，一直被消费者热情围着；通道内人来人往，电梯上接踵而至；大部分销售员都没有顾上吃午饭，忙碌到晚上9点才得以喘口气；办公室人员在发赠品，一边解说一边发放，最后把嗓子都累哑了，手都抬不起来了；早上刚过10点，商场外围的停车场已经爆满，一位难求。

怎么就这么火爆？居然之家相关负责人揭开了其中的谜底，今年3·15，居然之家先发制人，主动出击，开春就展开了铺天盖地的宣传，努力提高市场的占有率，进一步提高品牌知名度，为取得2015年销售佳绩做好铺垫。

促销力度 全郑州看居然之家

促销力度，全郑州看居然之家，千万豪礼聚划算。今年3·15期间，居然之家推出“诚天下信居然——千万豪礼大派送”大型促销活动，居然之家商场给予了大力度补贴，1000万进口电器满额送；100万精品电器连环抽；购买进口家具送百万中石化油卡；精选卫浴、床垫等200件商品，低于厂价销售；三八妇女节为女性顾客奉送了百台“美容神器”；全城招募社会监督员。众多消费者都会有共识，不管促销花样多么吸人眼球，居然之家的促销最实在，力度最大，活动最给力，这也是居然之家能够在郑州市场乃至河南市场取得成功的最重要原因。

3·15，国际消费者权益日，以往是解决顾客投诉的，今年，是选择居然之家购物的。这一天，更多的人选择了居然之家，这也是居然之家“以消费者为中心、向消费者倾斜”的服务理念落到了实处，得到了消费者的认可和信赖。

今年3·15，居然之家“诚天下信居然——千万豪礼大派送”大型促销活动取得了开年开门红，销售额创历年来新高。3月15日当天，场内人潮涌动、商家销售繁忙、消费者购物狂热，场外车流不息，一位难求。居然之家用实际行动，创造了一个又一个商业销售奇迹。

商家产品真实让利、商场补贴真金白银 3·15居然之家就是这么“任性”

服务理念得人心 是居然之家取胜的重要法宝

“服务理念深入人心，落到实处，也是今年3·15居然之家取得成功的最重要法宝。”居然之家相关负责人介绍说。来居然之家可以放心消费。居然之家进驻河南市场以来，不断推出各类关乎消费者切身利益的服务，确保放心消费。

居然之家郑州店相关负责人说，目前，居然之家已形成一个保障消费者权益的服务体系：“先行赔付”、“绿色环保”、“一个月内无理由退换”、“同一品牌同一价”、“送货安装零延迟”、“三包服务期延至三年”等，深受消费者的欢迎和信赖。

大牌齐上阵 助演郑州店促销大戏

今年3·15，居然之家的促销活动得到了商户的大力支持和配合。赖氏家具、FOUR CORNERS、欧意宝、英伦华庄、典派、慕思3D软床、美得丽软床、顾家家居、左右沙发、红苹果、科勒、浪鲸、箭牌、菲林格尔地板、马可波罗瓷砖、诺贝尔瓷砖、欧派橱柜、TATA木门等国内外一线品牌齐上阵，为消费者带来了更大的实惠。

赵青

