

申报国家历史文化名城

□于晓兴(郑州市文博专家)

郑州列入国家历史文化名城,历经12年,几经波折。

1982年2月8日国务院公布了第一批国家历史文化名城。广大的舆论中,郑州是火车拉来的城市,城市的繁荣也就是近百年的事儿,没有人把它当成都和历史文化的名城来看待。另外,当时郑州还只管一个荥阳县,市文化局也没有专门负责文物管理的科室。所以,申报国家历史文化名城工作,就没有被提上日程。

1985年,国务院拟公布第二批国家历史文化名城,当建设部和国家文物局1985年下发了国务院申报第二批国家历史文化名城的通知后,很多城市都积极组织申报,郑州市也在其中。

是时,开封地区行署撤销,巩县、登封县、密县、新郑县、中牟县五县划归郑州管辖,实行以市带县管理体制。加上1971年已管辖的荥阳县,郑州市辖六县六区,面积达7446.2平方公里,特别是巩县、登封、密县、荥阳、新郑五县,都是文物比较丰富的县。所以,郑州市的文物管理保护任务骤增。为适应这种形势,市政府批准成立了郑州市文物事业管理处,隶属市文化局管理,代行文化局对全市的文物保护管理职能。同时,郑州市政府又成立了郑州市文物保护管理委员会。

郑州市政府收到申报第二批国家历史文化名城的通知以后,通知市文化局提出意见,市文化局特别重视,提出郑州市应该申报国家历史文化名城。理由是郑州市有郑州商城遗址,且不论它是颍都或是亳都,都是早于安阳殷墟的商代都城之一。郑州又是闻名中外的二七大罢工的策源地。郑州还有大河村遗址、荥阳故城等重要的文物保护单位,基本符合文物保护法和国务院条例中规定的历史文化名城应具备的条件。于是,申报郑州为历史文化名城的准备工作就由市文物管理处负责。

申报文本形成后,即向国家文物局递交了申报文本,并向国家文物局领导当面作了汇报。然而,由于各种因素,1986年12月8日,国务院公布了第二批历史文化名城,郑州名落孙山。

及至1990年,国家下文,又将公布第三批国家历史文化名城,郑州又点燃了申报国家历史文化名城的欲望。这次我们从多方面吸取第二批未被公布失败的教训,又重新提出申报郑州为历史文化名城。此举得到市政府的高度重视,这次申报在市政府领导下组织了由文化局、规划局、建委、旅游局参加的申报班子。

这次申报材料有各单位协

助支持,也已经具备了现代化拍摄、制作的设备和手段,所以材料准备比较充足而且质量较高,为申报奠定了基础。1991年3月份,申报文本和材料准备好后,由市规划局、文化局先报送省建设厅、省文物局审查。不久,省建设厅、省文物局便行文同意报建设部和国家文物局。于是,市建委和市文化局派人携带申报材料直送北京建设部和国家文物局,并作了详细的当面汇报。同时,对参与历史文化名城工作的部分专家,我们也专门分别造访,送上申报材料,又对郑州的情况作了详细的说明。

1991年12月,市规划局、文化局分别向国家文物局和建设部汇报一次。后得到消息,评委会可能会在1993年召开,于是我们加快了汇报和宣传的步伐,1993年3月21日我们在《中国文物报》上刊登了一个专版,全面系统地介绍郑州的历史和文物情况,广泛地宣传郑州,让更多的人了解郑州。功夫不负有心人,通过市政府的积极努力和大量的宣传工作,最终,郑州作为国家历史文化名城得到了领导和专家的认可。1994年1月4日,国务院以国发[1994]3号文批准郑州为第三批国家历史文化名城。从此,郑州荣获了国家历史文化名城的殊荣。

郑州的“身高”

□刘福智(郑州大学文学院教授)

今天的郑州,高楼大厦鳞次栉比,到处闪耀着现代化大都市的风采,她的“身高”不亚于周边五六个省会城市。

可是,郑州在100年前还称郑县,只是后来中国的两条重要铁路——南北走向的京广线(其中一段始称平汉路)和东西走向的陇海线交会于此,其地位才有所提升,改称郑州。20世纪50年代河南省省会由开封移至郑州,这座城市一跃而成为河南省的政治中心。

但是,当时郑州依然是一个破败的小城。经济凋敝,民生凄苦,房舍道路年久失修,“路无三尺平,灯无三盏明”,这一民谣形象地概括了当时郑州的穷困面貌。

当时的城区局限于铁路线以东极小的范围内,只有几条还算像样的街道:解放路、德化街、大同路,还有一马路、二马路,其余都是狭窄的胡同。铁路线以西就没有多少建筑,甚至没有多少农田。从生的野草能疯长到一两米高,夏秋蝗虫飞舞,冬春黄沙漫天,直到5月份许多人还不得不戴着“风镜”。那时汽车不多,但每当汽车从土路上驶过,总要掀起滚滚沙尘,久久不能散去。

那时,城区里最高的建筑

就是“二七广场”西侧的新华书店,只有3层。“二七纪念馆”虽然要高一些,但它还不是一座真正的建筑,而是用木条钉成的塔形建筑物。据说,当时来了几个“苏联专家”,断言郑州不能建造高层建筑,原因是郑州的“沙质土壤”。3层的新华书店,据说就是那时郑州的身高。

到了60年代初期,新华书店西侧建起了“手工业大楼”,4层,则是那时郑州的身高。

到了60年代中期,中原路南侧建起了市政府大楼,7层,则是那时郑州的身高。

到了70年代,火车站对面建起了中原大厦,18层。则是那时郑州的身高。这个高度颇使郑州人自豪了一阵子。

和中国所有的城市一样,郑州的经济随着改革开放脚步的加快而突飞猛进,郑州的身高,也如俗语所讲:芝麻开花节节高。很快,火车站东南的“裕达国贸”大厦就超越了中原大厦;后来,市政府西侧的“裕达国贸”又拔得头筹。如今,已经很难说哪座楼房是郑州的第一高度,因为明天或许就有一座新楼竣工而超越它。

据说,郑州南郊的“福塔”目前是郑州的第一身高。谁知道明年又会如何呢?

华南城市场繁荣初现,商户争相入驻

多重巨惠,E馆限量保留旺铺公开招商



华南城小商品市场近万商铺的招商工作持续火爆,开业市场已现繁荣,吸引了大量经营户争相入驻。3月19日,华南城已开业小商品市场E馆限量保留旺铺公开招商。本次推出的少量铺源吸引了近千名经营户现场认购,开盘现场气氛异常火爆。赵娟

航空、高铁、地铁无缝对接 便捷交通助力华南城

龙湖道路资源优势突出,107国道、郑新路纵贯龙湖南北;郑州西南绕城高速、郑尧高速穿龙湖境而过;京广铁路、京珠高速公路、新郑机场与龙湖相邻。作为郑万铁路站点之一的郑州南站恰好是郑州地铁2号南延线的终点站,也是通往航空港区的必经站点。而贯穿郑州华南城项目地的地铁2号南延线在郑州华南城项目园区内设置3个站点。未来郑州华南城可通过地铁与郑万高

铁直接连通,实现航空、高铁、地铁的无缝对接,为郑州市民提供最便捷的交通体验。因此,越来越多的郑州市民将目光聚焦在了郑州华南城。

据上海铁路建设计划,以郑州南站为终点的郑合高铁将于年内全面开工。预计2018年建成,预计从郑州到合肥仅两个小时,到杭州也不过4个小时。郑合高铁的终点站设在郑州南站,与华南城仅相隔3个地铁站点。而杭州是国际旅游名城,这与华南城2期的旅游功能定位不谋而合。这一利好消息,为华南城的快速发展又增添不少动力。

重重巨惠 华南城小商品市场商铺走俏

为积极承接中心城区小商品市场外迁,郑州华南城小商品市场从开始招商到开业运营,采取了一系列针对经营户的优惠政策,除了大力推行免租两年半的租赁政策,还通过1万抵3万认筹及购铺就免2%总房款等一系列优惠政策,减轻商户资金压力。

据悉,华南城小商品市场近万商铺招商工作持续火爆,开业市场已现繁荣,吸引了大量经营户争相入驻。本次E馆少量保留旺铺公开招商正是应广大商户要求而开展的。开盘现场气氛火爆,有的商户生怕抢不到铺子。

据现场认购商铺的曾先生介绍,自己所在的老市场虽然暂未拆迁,但市场基础配套和仓库太过老旧,已没有办法承载更高标准的拓展需求。自2013年起就开始关注郑州华南城小商品市场。因为有比较优惠的租赁政策,曾先生就在华南城先租了一间铺子,想先试看下效益。自去年8月试营业以来,他惊喜地发现,在华南城经营不但可以方便自己进出货,而且地市的采购商也更乐意跑来进货,每次来进货都比之前去市区节省至少两个小时的时间。

华南城虽承接的是批发商户,但运营管理更像是商场的运作模式,频繁而大规模的运营推广活动吸引了周边甚至是市区的消费者前来批量采购。如此一来,华南城不仅为商户稳固了老客户,还培养了一批新的客户。有不少前期在此租赁的商户,趁此次开盘有较大优惠,直接把之前租赁的铺子买下来,有的准备在E馆多买几间,多铺点货,生意越做越大。“现在批发、零售互不耽误,营业额比之前还高。现在店里人手不够用,要委托华南城帮我招聘店员呢!”有商户笑言。

特色电商 带动传统商户快速转型

2014年初,华南城集团引入网络龙头公司腾讯作为策略股东;同年9月16日,1.75亿元入股马可波罗网;9月24日,腾讯斥资8亿港元增持华南城股份。华南城集团联手腾讯、马可波罗网,并以“华南城网”为平台,展开线上线下一体化合作,打造中小企业O2O生态产业链,助其

快速发展,并在各地华南城快速落实到实践中。华南城通过整合腾讯网络资源,发挥自身实体商家优势,建立现代物流体系,创建“线上接海量市场、线下接实体商贸地气、线中连接现代快捷物流体系”的特色“电商”模式,必将超越传统“电商”,更具行业竞争力。