

中国内地售价下调20%、欧洲上调20% 调价后两地价差不得超过5%

香奈尔调价 逼哭代购



王超尘 图

“只涨不跌”的香奈儿降价了。3月18日记者获悉,奢侈品品牌香奈儿将下调中国内地售价,同时上调欧洲售价,幅度均为20%,调价后两地价差不得超过5%。香奈儿公司称,此次调价为缩小各个市场价差,打击代购市场。分析认为,香奈儿的降价会引发整个奢侈品行业的降价趋势。

消息 || 在中国内地降价20% 欧洲售价上调20%

18日,香奈儿公司声明称,香奈儿决定自2015年4月8日起协调全球各个市场的价格差距,首先调整的是经典款(11.12和2.55)与Le Boy Chanel手袋系列。

香奈儿中国区时尚部公关经理Ras Tan对记者说,香奈儿在欧洲售价大概上调20%,中国内地则下调20%,

最终缩小了全球市场的价格差异,价差将不超过5%。

据美国《女装日报》报道,11.12款手袋在中国内地的售价从先前的3.82万元降到3万元,与涨价后的欧洲价格相比,价差从1.47万元缩小到1800元;Le Boy手袋中国内地的价格从原本的3.27万元下调至2.6万元,两地差价缩小至1400元。

原因 || 为何突然降价? 大量门店成“摆设”

据财富品质研究院最新发布的《2014年中国奢侈品报告》,中国消费者奢侈品消费外流极严重,76%奢侈品消费发生在海外,而中国本土的奢侈品消费额却同比下降11%。

“但其实中国消费者本身的购买力没有下降,2014年中国人买走了全球46%的奢侈品,只是主力消费市场变成了欧美市场。”财富品质研究院院长周婷说,“与此同时,去年开始,大量的中国奢

侈品门店空置,沦为广告牌、展示店等,却又要背负大量的运营成本,致使品牌的利润越来越薄。奢侈品品牌逐步意识到,要让消费者回流到中国市场。”

香奈儿公司称,此次调价的主要原因是缩小各个市场的价差。目前代购市场对香奈儿品牌影响很大,尤其对欧洲消费者产生很多冲击,这次调价也是为了打击代购市场,提升顾客在精品店内的购物体验。

追问 || 为何价差大? 分析称“有意为之”

香奈儿品牌总监接受媒体采访时曾表示,过去由于面对巨额关税,香奈儿的产品在中国的售价比欧洲高出40%左右。高关税是高价差的主要原因吗?

主营奢侈品的尚品网CEO赵世诚对记者说,造成地区价格差的核心因素有两个,一个是,品牌内部存在地区定价差异化,奢侈品的定价规律是经济越不发达的地方,定价越高。另一个因素即是各地关税。据了解,奢侈品要缴纳的主要税种是进口关税、增值税、消费税。

周婷说,虽然我国也在积极促进贸易自由化,促进某些品类的关税降低,但其实进口关税在很多奢侈品品类销售价格的占比很低,有时候只是奢侈品成本价的10%左右。

“品牌一直拿进口关税高作为地区价格差异的原因,这只是借口,进口关税虽然也会导致奢侈品价格提高,但不是像品牌宣传的那样是主要原因,地区价差大的主要原因还是品牌针对初级市场对产品价格的高估而有意识提价的结果。”周婷说。

影响 || 价差缩小代购担忧利润

据报道,香奈儿在中国降价、在欧洲涨价后,价差百分比将缩小到个位数。这一变化将严重挤压代购商的利润。

从事欧洲品牌代购已经有一段时间的北京欧小姐昨日对记者表示,香奈儿CF系列某经典款手袋,现在的代购价格是3万元,涨价后可能会变为4.8万元。她对记者感慨道:“从来没有如此之大的涨价幅度!”但欧小姐认为,国内再怎么降价,也不会比国外便宜,毕竟要有关税。

而刚刚开始做代购不久的刘云(化名)表示担心,价差的缩小将让代购利润变得很小。刘云告诉记者,之前一款香奈儿的手袋,国内卖价为4万多元,中欧价差在1万元左右,收取的买手和代购费用一共3000元。该款手袋目前还不确定是否在降价范围内,如果按照香奈儿官方说法,未来价格调整覆盖更多系列,按照欧元兑人民币汇率从8降到6.6计算,如果欧洲区涨价20%,同时中国区降价20%,两个价格几乎持平。刘云说,如果价差缩小到1000多元,估计买手就不给买了,不合算。

或引发奢侈品降价潮

香奈儿的降价策略将越来越受到同行认同与跟随。未来一系列在华奢侈品厂商有望降低售价,价格刺激下,假货与海淘势头将被削弱,国内奢侈品交易成交量将有所提高。假货现象被打压后,奢侈品打假将变得容易,奢侈品电商有望迎来发展机遇。奢侈品电商发展过后,二手奢侈品电商也将兴起。5000元价位下的二手奢侈品将最先成为发展主力军,专业二手奢侈品鉴定人才将成为市场新的需求。据新京报

推动豫菜文化发展

民间美食家现场秀绝活

本报讯 3月18日下午,经过3个月征集,“特味村寻找民间特色美食”活动在特味村大酒店上演终极PK。来自全省各地的13名非职业厨师,在闻名全国的烹饪大师面前,大展身手,做一顿丰富的晚餐。

现场PK秀绝活

您看,今年85岁的于学正老人正在登场比赛,在临时搭起的炉灶前,老人一点儿不含糊,几分钟下来,一道地道的芝麻叶面条就出锅了。

除了老人,现场参赛的也有年轻人。1990年出生的赵芳芳在大学做行政工作,业余时间喜欢做饭且厨艺了得。

现场PK时,赵芳芳做的是“相村皮渣”。皮渣与焖子形态相似,内涵却更丰富,其中有海米、葱花、蒜片、姜末、酱油等。中国烹饪大师吕长海点评时认为,皮渣的味道很地道。

民间菜品最有生命力

据悉,本次“寻找民间特色美食”活动在去年12月份启动,受到了社会各界的广泛关注。3个多月的征集中,活动主办方收到全省各地数千道推荐菜品。经过层层筛选,15个人从数百报名者中脱颖而出,由于其中两人因私事不能参加,最终参赛的是13人。

对此,特味村集团董事长韩跃军认为,民间的菜品是最有生命力、最接地气的。通过举办这样的活动,可以系统搜集、整合民间美食,并形成自己特有的菜品创新机制。

郑州晚报记者 赵柳影

新密地税矿区所税收 实现首季“开门红”

本报讯 昨日,记者从新密市地税局获悉,截至3月中旬,新密市地税局矿区所市本级税收累计4796.42万元,完成全年目标任务35%,超正常进度10个百分点,同比增收1386.42万元,顺利实现首季“开门红”。

据了解,该所根据分企业税收计划分解表,要求专管员盯紧所分管的重点税源,不间断地进行电话督导,确保及时足额入库,同时集中人力、精力,把工作目标聚焦到单列重点企业上。

郑州晚报记者 赵柳影
通讯员 李清喜

省工商局量化考核 市12315电话接通率第一

本报讯 近日,省工商局对2014年下半年全省工商系统12315电话接通率、诉求办结率、调解成功率、举报查实率、诉转案率进行了量化考核。昨日,结果公布,在全省28个省辖市及省直管县(市)工商局中,郑州市工商局12315投诉中心获得电话接通率第一名。

据郑州市工商局相关负责人介绍,近年来,市局12315投诉中心针对消费者反映较为强烈的12315热线经常占线、打不通等问题,积极采取应对措施,公开招聘话务员,增加12315话务线路4条,制定了一套针对话务人员的绩效考核制度,直接提升了12315投诉中心的接话数量和接通率,进一步提升了12315的品牌形象。郑州晚报记者 李丽君