

# 龙抬头 立潮头

春节前夕,本报重磅推出了“晚报惠生活”,将客户销售、广告宣传、互联网营销方法与思维集合在一起,打造了集报纸、互联网、粉丝、实体店四位一体的新平台。

在春回大地、万物复苏的“二月二”来临前夕,“晚报惠生活”再次集合全媒体力量——

全行业记者走进市场一线,采写了与我们生活息息相关的各种信息,全面展示一个欣欣向荣的生活全面貌。

有哪些品牌和产品站在了这一季的潮流前沿?

又有哪些品牌带来盛惠?

又有哪些行业让一路同行的读者感受幸福快乐?

龙抬头,立潮头!

龙抬头,占鳌头!

龙抬头,好兆头!

这是我们的心愿,更是对您的祝福!

吉祥时尚的气息越来越浓烈,让人目不暇接,快来感受吧!

立潮头

占鳌头

好兆头

## 特别导读

**B I 叠:**  
时尚行业永立潮头  
B01~16

**B II 叠:**  
孩子学习独占鳌头  
B17~24

**B III 叠:**  
健康身体有好兆头  
B25~40



报纸、手机、互联网、实体展示店  
四位一体全行业互动平台



晚报惠生活  
官方微信  
请扫描关注  
咨询电话:67655668