

商场喜迎“二月二”

传统零售终于抬头了

在经历2014年第四季度的增速低谷后,2015年开年,全国百家大型零售企业服装零售额销售表现出了强劲势头。根据中华全国商业信息中心的统计,2015年1~2月,全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长6.4%,增速较2014年同期高了7.7个百分点。二月二,龙抬头,也许传统零售正迎来抬头之日。郑州晚报记者 王一品

打破“寒冬论”

近日,来自中华全国商业信息中心的统计显示,2015年1~2月,全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长**6.4%**,增速较2014年同期高**7.7个**百分点;各类服装零售量同比增长**7.9%**,增速较上年同期高**13.2个**百分点。

对于近两年商业零售业的市场表现,业内一度盛行“寒冬论”,而最新的统计数据,显然为不少商业企业注入了一剂强心剂。

“在滤去了购物卡消费的泡沫之后,真正的自然消费规律才会呈现出来”。有业内人士分析说,不断调整业态及商品组合,扩大功能性业态面积占比,满足顾客体验式、个性化的消费需求,这是传统百货商场最近在忙活的事儿,也是大家早该静下心来钻研的事儿。与其在担忧所谓的“寒冬论”,不如彻底打破它,闯出一条新路。

看淡销售数字

最新的销售数字,无疑能令业界小振奋。不过,如果传统百货商场仍然停留在冲击销售数字上,往往要付出巨大的人力和财力,却无法真正实现经营突破。

尽管销售额终于抬了头,但微薄的利润表明,传统零售尚没有度过“危机模式”。2015年,必然是消费升级的一年。来自各大商场的数据显示,尽管从去年开始,限制“三公”消费对市场有一定程度的影响,但从客单价来看,单价在500元以上的服装销售额增长较快,反而是单价300元以下的产品销量有所下降,这说明消费需求正在升级。限制“三公”消费的目的是为了保证经济可以持续健康的发展,对于商业企业来说也是如此,要提高市场应对能力,根据市场需求积极创新,以求更长足的发展。

都说要适应“商业新常态”,其实就是企业不要再对过去的非常规消费抱有任何幻想,更不要沉浸于曾经的辉煌之中。消费者的消费习惯、消费方式在逐渐改变,碎片化吸取信息、网上购物、上下互动,促使商家必须全渠道经营,这都是商业发展的新常态。

“新常态”迟早会来,早来比晚来好,这样企业才可以提前调整,顺应市场变化。当传统零售对种种“新常态”适应了、游刃有余了,自然就能迎来“龙抬头”。

回归市场规律

与零售市场的低迷相比,市场不规范其实更令人头疼。举个例子,2014年的郑州商业,几乎陷入“不促不销”的怪圈。

“商场不促销,就连周末都没多少人来逛。尤其是这两年,折扣竞争特别明显,各种返券活动层出不穷,而且返券门槛越来越低,参与品牌越来越多。”某商场负责人表示,“这种PK式的返券促销,直接影响到商场的毛利提升,当综合毛利率不断下降,各商家都只能赔钱赚吆喝。”

这种低价返券竞争,一方面是由于商场零售的低迷,需要拉动消费、吸引客流;另一方面则是来自电子商务的冲击,实体店如果没有折扣,除了新品之外就很难吸引消费者了。

站在传统商业模式与互联网发展的十字路口,如何转变、如何选择成为传统百货思考的着力点。近日,全国人大代表、重庆商社(集团)有限公司董事长何谦指出,传统百货业应抓住跨境电商商机。何谦认为,当前很多人青睐海外商品,而这些商品在国内实体店价格过高,找一些渠道代购又容易买到假货,上国外的海淘网站购买又费时。传统百货业应该致力于做好两件事来抓住新商机:一是推进消费金融的发展,二是进军跨境电商。从渠道上保证商品质量,在网购的基础上,推动线下实体店体验和展示平台。

当前实体店的销售方式为顾客到店选商品、下订单并完成交易。未来最理想的状态可以让实体店与网店打通,消费者可以在网上看款式,实体店体验,下单则既能通过网上支付也能在实体店结算。这种理想状态对于行业来说是有贡献的,但对经营企业来说也是巨大的挑战,关键看企业怎样把自身经营和多种服务方式融合实现以更好的服务方式对待消费者。

显然,在竞争中拓展新渠道、新思路,才符合市场规律。打折促销带来的消费并不能持久,市场还是要回归到“需要就买”,而不是“有折扣才买”的正常规律中来。

制图 董思秀

商业活动

20周年集团庆 大商超市拼了

“您购物,我买单”

3月20日、22日、24日、26日和28日,活动档期内每隔一天,都有“您购物,我买单”主题活动。活动当天,特定时间段将抽取正在结算的款台号,那么当时在该款台结算的顾客即可享受最高免单额。

在此先透露一下,活动中每天上午的“特定时间”抽奖,最高免单额预计为50元,下午为100元,而傍晚则有可能达到200元。

大奖驾到,购物券等您拿

3月20日~29日,顾客当天在大商

超市消费满68元,或在千盛百货累计消费满268元(特例商品满804元),即可兑换抽奖券1张,单张小票限兑换3张抽奖券。3月23日、26日、29日为三个开奖日,不过中奖顾客需亲临现场才算数哦。

一起来看看奖品吧,太诱人啦!一等奖,500元购物券;二等奖,100元购物券;三等奖,50元购物券。

快乐大转盘,幸运百分百

在十天活动中,顾客在大商超市消费满68元,百货消费满268元即可参与现场幸运大转盘活动,百分之百中奖哦。

奖品包括智能电饭煲、整理箱、洗发水、沐浴露、洗衣液、卷纸、洗衣皂、挂面、纯净水、手帕纸等,各种实用的生活必需品等您拿。

厂家献礼,满50元返50元

3月20日~29日,大商超市各门店将特选20个活动商家,展开返券、买赠、折扣、全城低价等形式多样的优惠活动。

与此同时,还有百货指定商品参与“满50元返50元”的独家特惠活动。不仅如此,尊崇会员更可以尽享高倍积分。百货重磅品牌将现10倍积分,超市内场商品也有双倍积分。



3月20日~29日,为迎接大商集团20周年大庆,大商超市推出2015年以来最大力度的营销活动——“您购物,我买单”,携手广大知名厂家,全方位让利消费者。幸运转盘、连环抽奖、高倍积分,还有数以万计的超值商品,钜惠不容错过。
郑州晚报记者 王一品