



■ 家电资讯

万人空巷抢格力

图诚信 比价格 赞服务

3月12日,河南格力向记者独家透露:随着“万人空巷抢格力”大型巨惠活动全面展开,一场针对空调行业内低能效、高能耗、伪环保产品的“亮剑”行动也就此拉开序幕。据悉,千万格力粉丝摩拳擦掌,坐等3月20日~22日中国空调行业15年最强的价格风暴。郑州晚报记者 朱江华

“万人空巷抢格力”火爆 已成为中国营销史上标志性卖点

自2010年河南格力开始开展“万人空巷抢格力”活动以来,其以巨大的价格优势和良好的质量服务,取得了巨大的成功。以2014年“万人空巷抢格力”活动为例,活动取得了3天售出20万台,每分钟卖81台的惊艳成绩!

此次格力“亮剑”行动,是继去年国庆黄金周期间和

12月底的“价格围剿”引发空调行业地震的延续。

“中国制造业要想走向强大,不应该拿劣质产品欺骗消费者。”2015年2月,格力集团董事长董明珠表示,格力要通过市场的竞争,把一些品质不高、高能耗、假冒伪劣、偷工减料的劣质品牌清理出正常的市场。

对此业内人士分析指

出,“万人空巷抢格力”已经成为与“双11”比肩的行业标志性营销活动。其一是格力品牌品质好,市场号召力强;二是格力诚信经营,不虚假宣传,不玩价格游戏,消费者信赖;三是价格力度恰到好处,消费者赚到大实惠,商家也不会白忙活。这些都是万人空巷抢格力经久不衰的原因。

回馈用户为首 消费者争相认筹格力

格力相关负责人在接受记者采访时表示,万人空巷抢格力是格力在2010年原创的标志性大幅度优惠回馈消费者的促销活动,尽管目前有很多品牌都在跟随这场大型促销活动来实现一定的销售,但因格力空调在这场活动中是以大幅度的优惠超出消费者的期望值来回馈消费者的,希望跟随品牌拿出自己高品质的产品来做实实在在的优惠,共同繁荣市场,让消费者真正得到实惠,享受到优质的服务。

“这两天下雨不好,可是认筹的人只增不减。老顾客带着新顾客,一来就是好几单,有的甚至把其他品牌的订金退了来买格力,消费者对格力品牌的认可,我算是见识了。格力只要承诺的低价促销,消费者一定买账,因为格力向来不玩虚的。”谈及这场“万人空巷活动”,二七商圈某卖场负责人说。

值得注意的是,此次万人空巷抢格力活动,得到了河南4000多家经销商的支持。

■ 名酒动态

侯建光:技术和风格才是白酒的明天

3月10日,河南省食品工业协会发起的酒业大师访谈之旅抵达仰韶站,中国白酒工艺大师、仰韶酒业董事长侯建光先生应邀莅临,与酒界达人深度交流,谈及白酒企业发展定力及产品定位,侯建光认为,企业发展首要问题在产品,重视技术、风格定位才是白酒立身之本。郑州晚报记者 屈媛媛 樊无敌

国酒之源在中原 专业技术待突围

豫酒规模化发展缘何遭遇瓶颈,原因何在?侯建光认为,河南酒厂负责人对白酒酿造技术不够重视、业务员与高管对接不到位、核心技术缺乏交融等诸多因素,直接影响了河南酒业跨越式发展的步伐。企业发展、产品品质提升都离不开技术支撑,客观条件是一方面,最主要的是主观因素。没有技术就无从下手,就会力不从心,也就找不到制约企业发展的症结和提升白酒品质的要义。

侯建光说,中原地大物博,自然条件优越,特别是身处中原腹地的河南,更有农作物产量大省、文化大省、人类繁衍的发源地等美誉,为动植物以及微生物生长提供了极为便利的自然条件,由此说

来,河南是全国最适宜造酒的地方。这么好的天赐条件如果不能好酒辈出,情何以堪,应该从主观方面找原因。

现在媒体行业正在改革、正在融合发展,酒界也在未雨绸缪,作为行业领军人物,自称从“凉席上”走出来的技术型董事长侯建光深有感悟,他回忆起担任厂长8年24小时连续作业、铺张凉席睡在蒸馏塔边的经历感触颇深,从一线技术员到厂长再到董事长,侯建光的成长足迹可圈可点。“一定要好好学习,一定要上大学,一定要走出来”,从懵懂时代踏入仰韶酒厂的那一天,侯建光的梦想已经与白酒密不可分。

唯有坚持创新 方能大步前行

3月9日,河南首个“白酒博士后研发基地”落户仰韶,这

成为推动中国白酒产业发展的重要科研场所之一。大家纷纷表示祝贺,侯建光摆摆手婉言谢绝。“还是谈谈豫酒话题吧”言谈中,侯建光对白酒行业的担忧甚是强烈。“和别人不一样,还要比别人好”这是仰韶酒厂的发展思路,正是这种精神的引领才让河南仰韶人一直走下去,从未敢停歇。永远在路上,永远在自我超越,为了消费者,侯建光的大部分时间都奉献在琢磨酒质里。

侯建光认为,好的品牌和完美的包装才做到三分之一,剩下的三分之二要看品质。好酒的品质在创新,很多酒因为没个性、没风格、不突出,才被边缘化,最终找不到自身定位。从几元、十几元、二十几元的仰韶、老仰韶、仰韶酒头,到价位300多元的彩陶坊,通过产品结构调整和科



技术创新,侯建光用了10年时间把白酒做到了极致,当然,这里不包括他4年大学生物工程的求学经历和8年分厂长的历练时光。

侯建光认为,白酒种类繁杂,香型已经饱和,唯有创新才能生存。必须找到自己的风格,有风格有特色才有希望,没有风格和创新,只有死路一条。

饭有饭味,茶有茶道,人有人性,酒有酒品,白酒唯有创新,方能大步前行。侯建光的言语中,已经彰显出对光大白酒文化的责任感。

二月二
喝春酒



农历二月初二,我国民间有“二月二,龙抬头”的谚语,表示春季来临,万物复苏,蛰龙开始活动,预示一年的农事活动即将开始。大约从唐朝开始,中国人就有过“二月二”的习俗。民间认为,龙是吉祥之物,主管云雨,而农历“二月二”这天是龙欲升天的日子。

天上“龙抬头”的同时,春天也慢慢来到了人间。此时节,大地返青,春耕从南到北陆续开始。因此,二月二又被称为“春耕节”、“农事节”、“春龙节”。作为一个吉祥喜庆的日子,为取吉利,人们自然也有喝春酒的习俗。那么,在“二月二”这天最适合饮用什么酒呢?当然是要选择既富有传统文化底蕴,又兼具健康养生理念的名酒了。比如老八大名酒之一的董酒,不仅是当今世界唯一使用大量纯天然草本植物参与又没有成为药酒的健康型白酒之典范,而且其传统酿造工艺和唯一本草配方已被列为“国家秘密技术”(保密期为长期)。

董酒拥有独特的配方,传承着传统酿酒工艺。它采用优质高粱为原料,以小曲小窖制取酒醅,大曲大窖制取香醅,酒醅香醅串香而成,此工艺简称“两小两大,双醅串蒸”。董酒的制曲配方在业界独树一帜,与其他现代白酒仅以大曲或小曲发酵的简单工艺,有着明显的不同。

向传统致敬,将中国的白酒文化发扬下去,是每一个爱酒之人的责任。郑州晚报记者 王一品

“两小两大,双醅串蒸”指的是什么?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:中州大道与明泓路交叉口国信广场18楼世嘉酒业,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:4000909691

上期获奖名单:
王未伟(132****7017)
陈韵仲(550****65)
王晓红(139****9606)



■ 酒业动态

河南酒业再迎大活动

2015第十五届中国(郑州)糖酒会暨第二届河南民间品酒师大赛启幕

3月16日,河南酒业协会在郑州发布消息称:以“新常态孕育新机遇、新合作迈向新征程”为主题的2015年第十五届中国(郑州)糖酒会将于4月24日~26日在郑州国际会展中心举办;“富平春酒”——2015第二届河南省民间品酒师大赛同步举行。

河南糖酒会组委会站在行业发展的角度,经过周密细致的市场调研,决定以举办“民间品酒师大赛”的形式,将那些遍布于各行业的“爱酒、懂酒、善饮会饮”人士,聚集到郑州糖酒会上,让他们通过品酒比赛,进一步了解我国古老的白酒文化,熟知健康饮酒知识及理念,进而成为中华酒文化及酒企的“口碑宣传者”。

据河南省酒业协会副会长王永祥介绍,首届河南省民间品

酒师大赛共有9人被授予河南省首届优秀民间品酒师称号,87人获得河南省民间品酒师资格证书,本届民间品酒师大赛将在全国范围内评选出99位大师,届时将分别颁发大师证书及奖励。

富平春酒业总经理张青峰接受记者采访中讲到,富平春是一个拥有40年生产历史的浓香型白酒企业,经营有“富平春”和“贾湖”两个品牌。尤其是2013年与大地集团牵手以后,富平春酒业的生产规模进一步扩大,产品品质进一

步提升,市场占有率进一步提高,并且逐渐驶入了发展的快车道。“骨笛悠悠送来千古佳酿,酒香阵阵同享富贵平安。”富平春酒同时也是对9000年贾湖文化的继承和发扬,此次参与2015第二届河南民间品酒师大赛,将与糖酒会组委会一起大力弘扬我国古老的美酒文化及健康饮酒的理念;同时也表明了富平春将图谋省会市场的决心和信心,并且将以省会市场为核心,逐步向全国市场辐射和覆盖。

郑州晚报记者 屈媛媛 樊无敌