

城市服务微信一键搞定

智慧城市合作协议 郑州为全省样板城市 互联网+智能电动汽车战略合作协议 马化腾郭台铭冯长革等出席签约仪式



腾讯公司董事会主席马化腾



富士康集团董事长郭台铭



和谐集团董事长冯长革

马化腾、郭台铭、冯长革三巨头约在郑州 郑州要造互联网电动汽车 互联网芯、售价三四十万,玛莎拉蒂风格,您中意不?

郭台铭又来河南了,同时来的还有马化腾,再加上国内第二大好车经销集团和谐汽车执行董事兼董事会主席冯长革,三巨头在郑州碰面,注定有点不寻常。

用河南省省长谢伏瞻的话说,做互联网的推开了制造业的门,从事制造业的推开了互联网的门……意味着无限可能,而让三巨头齐聚郑州的,就是一辆车!一辆互联网+智能电动车!

意犹未尽,三巨头连夜深聊

为了这次约会,三巨头可谓是做足了功课。2014年底,三方初步接触酝酿制造智能汽车;2015年1月中旬,三方约定在腾讯总部见面,成立50人的工作团队,沟通了长达两个月的时间,达成一致协议:创造电动车民族品牌,研发中心设在深圳,生产基地设在郑州,引入玛莎拉蒂的设计理念;先期设计生产轿车和SUV两款车型,售价在30万~40万元,价格够亲民吧……

昨日签约仪式结束后,郭台铭、马化腾、冯长革三人夜色中迅速坐上了车,一路朝东奔去。在万豪酒店,三人连夜开会畅聊。晚上10时30分,记者电话采访冯长革,他表示三人还在开会,抓协议落实,三大佬够拼的了。

三巨头联手,要做风口上的雄鹰

和谐汽车主要经营高端豪华和超豪华汽车品牌,致力于成为全国第一家纯豪华和超豪华大型汽车经销商集团,并于去年在港交所上市。作为一家卖车的,如何想到要造车呢?和谐汽车执行董事兼董事会主席冯长革称,到目前为止,富士康为Tesla代工的汽车配件已达128个,郭台铭做电动车,用一根手指头都能做到。而对于一向喜欢做未来的事情的马化腾,前两年郭台铭曾几次约马化腾做手机,马化腾说他只做软件不做硬件,其实他是只做

具有前瞻性的事情,互联网+智能电动车正是他眼中的未来。约到了郭台铭和马化腾,再加上一家纯豪华和超豪华的汽车经销商,做一辆车恐怕就不是那么难的事情了吧!

说到如今互联网+的热度,冯长革称,最近,上海、湖北、四川、浙江等地政府领导都在与马总商谈互联网+的战略合作。互联网+已成为一个风口,会使中国经济重新腾飞。借东风、等风来,站在风口是非常重要的。“有人说过,站在风口猪都会飞起来。但我们希望飞起来的是雄鹰而不是猪,如果是猪,那么风停了,猪怎么办?猪会掉下来,变成死猪。只有雄鹰,借助东风才能翱翔蓝天!”

两年前的拒绝 马化腾只为等这个“未来”

马化腾说,作为互联网的从业者,对于两会上对“互联网+”的肯定非常振奋。在过去几年中,互联网产业给中国带来了源源不断的创新活力,不少崭新的产品和服务横空出世,在广获成功的同时,也给传统行业反向输送了不少启迪和思考,促使其在竞争和融合中实现突破。

郭台铭屡屡光顾河南,大有深耕河南的趋势。马化腾称,郭台铭4年前来到河南,现在已经成为河南“招商局的副局长”。而马化腾戏称深圳市国税局局长范立新是河南的另外一个“招商局局长”,范立新不仅向马化腾推荐河南,而且介绍马化腾认识了郭台铭。

遇到两位河南的“招商局局长”的极力推荐,马化腾对河南也产生了极大的兴趣。而河南省委、省政府的领导班子,在马化腾心中又加了不少分。“令人敬佩的是,河南在风口面前表现出了敏锐的洞察力和执行力。在多次合作接触中,河南省委、省政府对互联网产业的卓远见识、开放态度和创新性思路令人印象深刻。”马化腾称,他愿意将他在互联网的多年经验与河南省

政府共同分享,推动各行各业和互联网的跨界融合,带来更多的附加值。

说到两年前郭台铭欲联手马化腾做手机被拒的事情,马化腾称,郭台铭曾经几次找到他谈合作做智能手机的事情。而说起两年前拒绝合作生产智能手机的真正原因,马化腾说:“我们感觉那个时候手机都已经被做烂了,这个市场太落后了,而我们喜欢做更有前瞻性的东西,做未来的东西。”现在,马化腾口中的“未来”已经来了。这就是互联网+智能电动车。

郭台铭笑称“小马哥”为“后浪”

“长江后浪推前浪,后浪永远站在浪尖上”

在签约仪式上,郭台铭直呼马化腾为“小马哥”。他赞扬道,小马哥放下手头工作来到河南,选择在河南发展互联网+电动汽车,说明他对河南市场的看中。“他年龄比我小20岁,现在来看,如果我20年前看到河南就好了,今天小马哥比我早20年看到了河南市场,他未来的发展不可限量。”

由于腾讯与河南一举签下两个框架协议,郭台铭笑称,腾讯有两个协议要签署,真是长江后浪推前浪,后浪永远站在浪尖上。

谈及三方的合作,郭台铭说,三方的合作一点都不孤独,因为互联网+电动车是未来发展趋势,三方合作是彼此优势互补和整合,可谓是“软硬结合、虚实整合”,富士康集团已从简单的制造代工发展到科技研发,如今延伸到未来的云计算和互联网,而河南也将从制造业大省、农业大省走向科技大省,企业与政府对未来前景有一致愿望,今后回头来看,这将是战略性、历史性的一天。

希望马化腾成为河南的招商局局长

河南省省长谢伏瞻在致辞中,将这场签约仪式比喻成为三巨头签约。他说:“感谢三家企业高看

河南、厚爱河南一分,郭总在河南投资成为了河南‘招商局局长’,也希望今后马总成为河南‘招商局局长’,吸引越来越多的企业到河南来,多宣传河南。”

谢伏瞻说,今年政府工作报告中提出“互联网+”,这是一个很重要的提法和理念,现在列入了国家发展战略,这个概念是个伟大的创造,无限的创新遐想,+也代表着无限可能,可能推动创造出无穷多产业。

“这个周末,我看了一本创新的理念从哪里来的书,创新就是推开相邻的门,相邻的门都推开将会望到一整片宫殿。”谢伏瞻说,“你看三家企业就是在互相推开相邻的门,马化腾从做互联网推开了制造业的大门,郭台铭从制造业推开了互联网大门,和谐汽车从销售推开了互联网、制造业,这三家企业的合作将会创造一大片宫殿,利用互联网可以创造无穷多的事情。”

互联网企业争夺智能汽车市场

高科技智能化电动车的出现,是传统汽车工业的一场变革。传

“三巨头的车”,到底是什么车?

冯长革说,纵观中国汽车市场的20年,主要是外资品牌的市场,合资品牌的技术全部掌握在外国人手里。目前,业内有个共同认识,中国自主品牌的发展是不成功的。电动汽车的出现将会是中国汽车一个弯道超车的机会。未来汽车的发展方向是什么呢?是智能互联网电动汽车,这将重新定义汽车,这就是三巨头要做的汽车。这辆三巨头的车,有哪些亮点呢?

1.无电池,不汽车。电池的续航能力在300公里以上,最高时速在180公里左右,零到百公里加速5.5秒以内,电池的使用寿命在6年以上。当然是安全的,不会着火。

2.无智能,不汽车。自动驾驶

统的以发动机为核心的60%的零配件将被去掉,使汽车的制造变得更加简约,同时运用互联网新的营销模型,它所代表的正是智能化。在未来,高科技智能化电动汽车将有非常大的市场。

在“互联网+”发展大潮下,多家企业宣布联合制造智能汽车。早在3月12日,上汽集团与阿里巴巴集团共同宣布,合资设立10亿元的“互联网汽车基金”,旗下合作的首款互联网汽车将于2016年上市;3月22日,百度CEO李彦宏在2015年IT领袖峰会上透露,百度无人汽车将在今年内推出;3月23日,北京汽车与乐视控股签署战略合作,宣布联合制造智能汽车,首款产品将在今年4月开幕的上海车展期间正式亮相。国外方面,智能汽车的发展以“无人驾驶”为主要发展方向。奥迪、丰田和奔驰等多家汽车公司以及谷歌等科技公司都在尝试无人驾驶车。

郑州报业集团全媒体新闻中心记者孙娟 徐智慧/文 马健/图

技术达到30%以上,逐步达到完全的自动驾驶。将来的汽车可能没有方向盘、刹车板,就像一个智能机器人,带你去想去的地方。自动驾驶比人工驾驶安全10倍。也许有一天我们的交通法可能要被修改,人类驾驶汽车将是违法的。

3.无互联,不汽车。车联网内容很多,通过车联网会把人、车、道路、城市完全紧密地连接在一起。

4.无时尚,不汽车。车型的设计会很时尚、美观、安全、舒适,整个车会很酷。

5.工厂将是工业4.0的智能工厂,营销模式将是体验+互联网营销。一开始是B2C,最后将是C2B。