

昨日,省消协发布问卷调查报告 看看车主给4S店打多少分



李钰冰 图

央视“3·15”晚会报道了汽车4S店存在“小病大治”的问题,这个问题在我省的汽车4S店也存在。昨日,河南省工商局行政约谈了部分汽车品牌的经销商,现场通报了去年及今年3·15期间全省12315受理汽车类消费投诉举报情况,共受理汽车类消费投诉4712起,举报82起。问卷调查,车主对维修保养满意度最低。
郑州晚报记者 李丽君

去年我省汽车类消费投诉增长191.04%

据省工商局消保处通报,2014年全省工商系统各级12315工作机构共受理汽车类消费投诉4712起,较上年同期

增长191.04%,举报82起,较上年同期增长70.83%,投诉涉及金额216.83万元,为消费者挽回经济损失373.22万元。

汽车质量、购车合同等是投诉举报重点

根据通报,消费者对汽车类投诉举报的问题主要集中在汽车质量、购车合同、售后服务、虚假宣传等。

其中汽车质量方面,许多消费者刚购买的新车,短时期内频繁出现故障,多次修理仍不能正常使用,符合退、换货条件,但4S店以消费者不熟悉车辆性能、车辆仍处于磨合阶段、故障问题是人为原因等拒绝退换货,导致消费者权益受损。

购车合同方面,一些4S店在消费者购车时只开具收据,未与其签订正式的购车合同,有些虽签订了购车合同,但合同中对订金退款责任、提车期限、违约责任、赔偿方式

等问题没有明确说明,易损害消费者权益。

售后服务方面,根据统计,“小病大修”、零部件更换以次充好、故障维修不彻底、维修费用过高、将保修与保养捆绑等问题,是汽车售后维修中存在的几个突出问题。

虚假宣传方面,有些4S店工作人员在向消费者介绍车辆性能时,夸大车的一些功能,诱导消费者签订购车合同,涉嫌虚假宣传。

除此之外还有不能及时提供汽车合格证,导致消费者购车后一直无法上牌照;强制消费者购买指定保险;不及时兑现赠品或随意调换等问题。

问卷调查,车主对维修保养满意度最低

同时,省消协相关负责人还发布了一则问卷调查报告,该报告内容是去年7月1日至9月10日期间家用轿车销售与服务的消费者评议,涉及车企15家,品牌多个。

据省消协秘书长王伟介绍说,此次被访者对家用轿车销售与服务满意度为69.1分,不足70分,不同厂商车主之间满意度差异较大,极差为

6.9分。

车主对维修保养环节的满意度为67.5分,在销售与服务涉及的几项工作中满意度最低。“影响车主满意度的主要因素是维修保养环节配件价格高,有将近一半的车主提及。其次为车主认为4S店/维修店存在诱导车主过度保养的情况,提及率为26.4%。”王伟说。

松绑楼市调控 或将陆续出台

曾在去年8月率先在全国出台省级救市政策的福建,近日出台《关于稳定住房消费支持刚性住房需求的若干意见》,被称为“闽七条”,拉开全国释放房地产政策红利的序幕。昨日,上海市公积金管理中心发布消息称,加紧制订进一步加强公积金管理和提高资金使用效率的具体方案,同时将适时推进政策落地,在第一时间向社会公告政策调整情况。有媒体报道称,上海权威渠道消息透露正酝酿提高公积金个贷限额,可贷额度或提高50%。

有接近权威消息的业内人士透露,“住建部”正在酝酿发布关于稳定住房消费的相关文件,重要意见有两点:一是支持使用公积金降低首套房首付比例至两成;二是下调二套房商贷首付比例,下调房贷利率。该文件目前已得到财政部和央行支持。最近,广州、北京、济南等城市重申,首套房90平方米以下最低可公积金贷款两成首付。

而据上海市政府相关人士透露,上海市正在酝酿提高公积金个贷限额,可贷额度将一次性大幅提高50%,变为单人可贷70万元,每户最高可贷140万元。综合南都、新财

羊年头一炮 麻辣10万元

本周一迎来了一位神秘的客人,巴姓彩民刚来到体彩中心就到处问兑奖室在哪里?到了兑奖室以后从上衣口袋里拿出一个包得很严实的塑料袋,经过询问,原来该彩民喜中顶呱呱即开型彩票10万元大奖。巴先生是一位忠实的彩民,经常买电脑型彩票,没事也刮几张顶呱呱,但是从来没有中过超过1万元的大奖,都是几百几十元的,但是这次巴先生去网点购买了5张顶呱呱麻辣6彩票。刮到第二张的时候就出现了10万元大奖字样,因为刮出来彩票的时间是周五下午5点多,所以才等到本周一一早来兑奖,巴先生说这一次可以加大投入了,争取今后再创佳绩,中更大的奖。杨容权

中了吗

(中奖号码以福彩体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第15075期

排列三 423 排列五 42301

体彩“大乐透”第15032期

06 21 25 27 30+07 11

福彩“七乐彩”第15032期

02 03 04 06 10 19 27+08

福彩3D第15075期

4 9 0

福彩“22选5”第15075期

01 06 09 11 22

“我家把淘米水收集起来洗碗”

“世界水日”,郑州市民分享自家节水妙招

我市多年人均水资源占有量178立方米,按国际公认的人均500立方米为严重缺水边缘标准,郑州市属于严重缺水地区。3月22日是第二十三届“世界水日”,3月22日~28日是第二十八届“中国水周”。为了让更多的人了解我市的水情,营造护水、爱水、节水的良好浓厚社会氛围,3月22日,我市多地开展了以“节约水资源,保障水安全”为主题的不同形式的活动。
郑州晚报记者 李丽君

志愿者参观南水北调工程 每滴水都很珍贵

上午9时,在南水北调位于西流湖的分水口,50位郑州大学的学生正在进行参观,郑州市南水北调办质量监督处处长许颜鸣向同学们讲解了该工程的修建及使用。

参观后,读大二的李震宇感

慨道,亲眼看到南水北调工程感觉很震撼,“这个工程非常宏伟,建成非常不容易,丹江水从千里之外而来,以后不仅自己要增强节约用水的意识,也要呼吁同学们都节约用水。”

大人节约用水孩子也受影响

联合国确定今年“世界水日”的宣传主题是“水与可持续发展”。水利部确定2015年开展我国纪念“世界水日”和“中国水周”活动的宣传。3月22日上午10时,在节水型社区桐柏路锦艺国际华都东社区,郑州市2015年“世界水日”与“中国水周”宣传活动启动仪式启动。现场举行的“节约水资源,保障水安全”有奖知识竞

答活动吸引了许多居民参与。

“我家把淘米水收集起来洗碗”,“我家用洗澡水拖地”,“我家往马桶水箱里放水减少冲水浪费”……现场,社区的居民们纷纷争着上台分享自己家的节水妙招,有的小朋友也上台为大家讲述长辈在家里是如何节约用水的。一些家长一边参与活动,一边给孩子讲解节约用水的相关知识。

将改造150个 厕所高位水箱

除了广场活动和广告宣传,接下来,郑州市节水办还将对现有部分小学老式厕所150个左右的高位水箱进行节水改造,为金水区小学发放500~1000个节水龙头。在市区50个酒店大厅出入口伞架处投放节水宣传雨伞1500把。

同时,还将在QQ、手机微信、微博等载体上,开展为期一周的“随手拍一拍”晒节水高招活动;在手机微信上开展“节约水资源,保障水安全”微信圈转发活动,引导大家广泛参与。3月28日活动结束后按网络评分高低评出一、二、三等奖。