



## 工商银行发布 互联网金融品牌“e-ICBC” “宇宙行”高调进军 互联网金融

站在“互联网+”的风口,传统银行也开始跳舞了。3月23日,工商银行发布互联网金融品牌“e-ICBC”一批主要产品,成为国内首家发布互联网金融品牌的商业银行,这也标志着中国最大的商业银行已经全面加快互联网金融战略的实施。

郑州晚报记者 倪子 通讯员 李欣

### “宇宙行”撞入互联网

工行因为网点、规模和盈利全球最大而被业内戏称为“宇宙第一大行”。但庞大的“宇宙行”转型起来可一点也不含糊。此次,工行对发布会空前重视,董事长姜建清亲自“站台”,行长易会满现场脱口秀,同时还邀请了万科总裁郁亮作为客户代表。

据了解,工商银行此次发布的“融e行e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,以及支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”、“逸贷”、“网贷通”、“工银e投资”、“工银e缴费”等一系列互联网金融产品,以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

未来,工商银行将利于自身技术和平台,帮助广大企业实现“互联网+”,与各类企业平台实现互联互通。

### 电子银行业务占87%

作为一家在境内拥有1.7万家网点、规模和盈利全球最大的银行,工行此次高调提出实施互联网金融战略,个中原因引起各方关注。

对此,姜建清表示,也许在一些人眼中银行被贴上了传统行业的标签,但实际上银行向来是创新最活跃的领域。工行2000年就建立了以网上银行为主体的电子银行体系,目前工行已是最大的互联网银行,电子银行用户达4.65亿户,其中网上银行客户1.93亿,以互联网业务为主的电子银行业务占全行业务比重的87%。

姜建清在发布会上表示,随着国家促进互联网金融发展战略的实施,以及相关政策和监管法规框架的日臻完善,互联网金融发展将更加规范健康,并成为我国经济最具增长潜力和活力的重要领域。

### 金融产品融合线下消费

工商银行发展互联网金融有何优势?能给客户带来哪些更好的体验?

姜建清说,工商银行互联网金融选择的是一条互联网与金融相互融合发展的路径,这也使得工行互联网金融具有突出的信用特征,即使在建设跨界经营的融e购电商平台中,也对商户有着较高的准入门槛,对商品有严格的质量要求,对用户体验有持续的动态监测,包括对商户不良行为实行“零容忍”,及时清退不诚信商户等。

工行在大数据挖掘应用上具有得天独厚的优势和巨大潜力,工行依托商品流、资金流、信息流“三流合一”打造的经营新模式,将使改善服务和风险管理有无限可能。据悉,工行数据平台目前存储数据量超过1300万GB,所积累的数据规模大、历史长且是真实的交易记录。

值得一提的是,工行目前正在打造一个覆盖衣、食、住、用、行的“工银e生活”线下店商圈,线上通过为合作商户搭建“前台界面”,向客户推送本区域特惠商户和优惠信息,线下通过网点对合作商户提供全方位金融服务,形成客户、商户和银行互动开放的互联网生态系统,既“为商户带来客户、为客户带来实惠”,也将工商银行互联网金融产品更深度地融入线下消费场景中。



点击移动金融 分享精彩人生  
工商银行推出全新 e-ICBC 线上金融服务



网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588

您也可以用手机登陆wap.icbc.com.cn或者发短信到95588,享受我行丰富的金融服务。

ICBC

您身边的银行 可信赖的银行