

中牟县举办全域旅游发展研讨会

打造“绿水为主导低碳生态田园城”

发展时尚体验游、休闲度假游、生态养生游、工业博览游、农业观光游

昨日,中牟县举办全域旅游发展研讨会。来自省市旅游部门的相关负责人和北京大学、中科院、社科院、深圳大学等部门的旅游专家30余人,围绕中牟县全域旅游发展提出了中肯的意见和建议。

近年来,中牟县按照市委、市政府提出的“一统、三大、三层次”的全域旅游工作思路,以绿博文化产业园区为切入点,突出“以绿水为主导的低碳生态田园城市”与“以轨道交通、慢行道为特色的出行方式”两个中牟特色,用发展全域旅游的理念谋划新型城镇化、新型工业化、农业现代化,实现旅游业与一、二、三产融合发展,全域发展时尚体验游、休闲度假游、生态养生游、工业博览游、农业观光游等多种业态,打造“都市型田园城市、东方奥兰多”。

大力发展生态旅游:重点依托雁鸣湖生态文明示范区、郑汴中央湿地公园、沿黄生态滩区等区域,发挥中牟生态风景、湿地水文化优势,把发展生态旅游与新型城镇化建设有机结合,坚持各类项目建设环评制度,在不破坏自然环境的前提下,鼓励群众参与生态旅游开发,打造生态旅游品牌。

积极发展乡村旅游:加强规划引导,出台中牟县乡村旅游和农家乐发展政策及管理办法,大力发展乡村旅游;建设一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的名镇名村,支持休闲农庄、特色农家乐、乡村庭院建设,积极

开发生态渔村、采摘篱园等乡村旅游产品,培育若干乡村旅游产业集聚区、环城市乡村旅游集聚带,提升休闲农业与乡村旅游示范乡镇、示范点创建水平。

发展历史文化旅游:充分挖掘裴李岗文化、官渡三国文化、潘安文化、韩寺笙篴音乐等文化资源,谋划策划旅游项目;对孔子回车庙、战国梁惠王墓、八贤王赵德芳墓、寿圣寺双塔、史可法故居进行保护性开发。

另外,发展工业旅游、创新发展商贸旅游等,到2020年,建成华强1至6期、凤凰卫视、迪士尼、香港比高、华谊兄弟、韩国文化城等一批国际化、时尚化的拳头项目,辐射带动全域旅游产业;建成新能源汽车生产观光线、汽车后市场展示线等2到3条精品工业旅游线路;国家农业公园、弘亿国际庄园等3到5个农业休闲体验品牌叫响全国;基本呈现全域旅游的发展局面,国际化现代化时尚创意文化旅游新城、都市型生态田园城市、智慧旅游城市建设初具规模,年接待游客量突破1500万人次,旅游收入150亿元。

郑州晚报记者 张朝晖
通讯员 高翔 李帅

耗时5年,新密护士一鸣惊人

21米十字绣《清明上河图》面世



本报讯 近日,在新密市青屏广场西侧草地上展示了一幅长21米、宽0.85米的《清明上河图》十字绣(如图),招来众人驻足观赏。记者采访得知,该巨幅十字绣的作者是新密市中医院儿科护士郭彩霞。她告诉记者,之前就挺喜欢绣一些小的十字绣作品,“这回整个大的”。

围观者韩先生自称“略懂刺绣”,他告诉记者:“这幅《清明上河图》十字绣,布面细腻,绣工精细,轮廓分明,场面大气。人物栩栩如生,小至商贩扁担、船夫竹篙,大到车辆、马匹、城池、拱桥,每个细节都绣得惟妙惟肖。”

丈夫支持,5年完成巨作

昨天下午,记者来到郭彩霞家中,她介绍:“2009年看中了这幅《清明上河图》,当时也没想那么多,就想挑战一下自我。”

记者在郭彩霞家中看到了一个用水管做成的特殊“架子”——这是郭彩霞丈夫尹先生请人设计、焊接的杰作,就是为了方便郭彩霞绣图。“她平时一下班到家就坐那儿

绣,一绣就是几个小时,坐得腿都肿了。”尹先生看着十分心疼。

为了早日完成妻子的心愿,尹先生也要上阵,郭彩霞白天上班时,尹先生就在家中负责为作品提前点颜色。“记得有一次,由于颜色点错了,就需要拆线重做。她当时一顿抱怨,我可恼,光想给这东西剪剪扔了,最终没敢。”

功夫不负有心人,历时5年,郭彩霞终于绣出了巨幅《清明上河图》。

30多斤巨作用了两箱绣线

郭彩霞告诉记者,为绣这幅《清明上河图》,用了80多种颜色的2箱绣线,针用坏60多根,90多页的参考书都有4本。画卷中包含814个各色人物,另外还有牛、骡、驴等牲畜73匹,车、轿20多辆(乘),大小船只29艘。画面生动再现了北宋京城汴梁的繁华景象及汴河两岸的民俗风情。

“30多斤的作品,光是展开再卷起来就需1个多小时。”郭彩霞说。

郑州晚报记者 顾翔
通讯员 梁冠山 孙浩 文/图

惠济区实验小学举办“安全出行”活动

离“大车”四五米最安全

本报讯 昨日9时40分,惠济区实验小学组织校内400多名学生参与了“安全出行”活动。

“大车有三个视线盲区:车头到驾驶室后方约2米长、1.5米宽的范围;右前轮周围区域是一块盲区,车辆越高,这块盲区也越明显;右侧后视镜后方也有一个盲区。”

金水区网格法官进校园

本报讯 昨日上午,金水区人民法院走进兴达路街道龙子湖第三小学开展网格法官“送法”进校园活动。根据青少年心理、生理年龄阶段的特点分析了青少年违法犯罪的动机与原因,以及在违法犯罪时无知冲

为安全起见,行人距离大车四五米,是最安全的距离。”公交二公司三车队安全队长李秀告诉师生。

听了讲座,许多师生表示“很受益”,以后出行会特别注意安全。
郑州晚报记者 刘怡辰

管城回族区整治“露天烧烤”不手软

本报讯 近日,管城回族区执法局、交警、办事处工作人员共200余人出动各类执法车辆30多辆,针对商城路、城东路、货站北街等重要路段和重点区域的32处露天烧烤夜市摊群进行了集中整治。共暂扣机动三轮车12辆、人力三轮车8辆、手推车5辆、

烧烤炉9个、煤气罐4个。
“环境保护是当前市民群众关注的焦点,我们今后将加强对辖区内露天烧烤现象的执法巡查,还市民一片蓝天。”管城回族区行政执法大队大队长张燕胜如是说。
郑州晚报记者 冉红政 通讯员 张焱清

二七区福华街办事处“水岸同治,清洁家园”

本报讯 “水岸同治,才能标本兼治。”23日下午,二七区福华街街道及社区工作人员200余人,携带垃圾袋、铁锹、扫帚等工具,组织6辆垃圾运输车,重点对熊儿河河岸两侧绿化带内的枯叶、白色垃圾以及杂物进行捡拾,对河岸游园内积存的生活垃圾、

建筑垃圾及破旧废品等进行了清运,周边居民及志愿者也纷纷加入保洁队伍。
本次义务劳动活动,改善了熊儿河沿线卫生环境,也为“清洁家园,美化郑州”环境综合整治活动开了个好头。
郑州晚报记者 范光华 通讯员 张一弛

苏宁密谋“空袭72小时”百万台空调地毯式轰炸

消息人士透露,3月22日下午,美的、海尔、惠而浦、海信、奥克斯、志高、三菱重工、松下、大金、长虹、新科、TCL等10多家空调品牌与苏宁密谋在3月26日至28日启动“空袭72小时”联合行动,投入百万台空调进行地毯式轰炸,大手笔撼动空调市场。



据了解,春节后,侯恩龙挂帅苏宁COO之后第一件事就是亲自督战空调销售提升,其先后与美的、海尔、惠而浦、海信等10多家空调品牌的核心高层会晤,此外副COO李斌于3月份秘密华南行,副总裁王哲带队浙江企业拜访,均为了此次3月底苏宁空调“空袭行动”进行蓄势。

消息人士介绍,此次苏宁发起的“空袭72小时”,得到了美的、海尔、惠而浦等各大空调品牌的积极响应,在货源(新品首发、包销定制机型等)、人员(店面促销人员、售后服务人员等)、资源(让利幅度、赠品支持、异业合作、广告引流和整合营销等)都给予了苏宁最大的支持,各位空调大佬均亲自挂帅,与苏宁成立战略联盟,召开战前动员会,全力以赴促成苏宁此次大促的目标达成。

当然,苏宁对此次“空袭行动”的投入也不容小觑。消费者在苏宁门店预存50元可以抵400元,购买空调、冰洗、彩电、厨卫购买2件及以上,只要满4999元就可返200元券,满9999元可返500元券等优惠福利。

另据了解,在石油、铜价和铜价等原材料成本下降到谷底时,苏宁就基于大数据分析,和

各大品牌通过会员大数据,通过C2B的方式定制了大量基于原材料价格低位的空调产品,可以说苏宁销售的空调是“最新鲜的空调”,产品价格较前期市场同款产品至少便宜10%以上。

今年新环保法的实施将推动空调行业新一轮革命,各大品牌空调都将调整产品结构,转向高效、节能、环保产品的研发和生产,但目前空调行业库存总量已超过4000万台,堰塞湖效应已经形成。因此,各大空调品牌都将计划在3月“开闸泄洪”,作为中国最大的家电零售渠道,苏宁自然成为各大空调品牌低价清仓的重要渠道。比如,某知名品牌小1匹冷暖挂机价格跌破千元,仅售999元,某合资品牌1匹单冷机只售1299元,国产名牌1.5匹变频挂机售价只要1999元,2P柜机价格跌破2600元,更有百万台爆款产品低至6折起售。

分析人士指出,此次苏宁空调“空袭72小时”,是空调品牌依托低价大幅拉动内需、消化库存的联合行动,是整个空调行业盛筵消费者的一次低价盛宴,相信此次苏宁与各主要空调品牌工厂联合筹划的“空袭”活动也必将带来市场及行业的一连串连锁反应,最终成为中国空调发展史上的一次典型性营销事件。
樊无敌