

金融 明鉴

日前,太平洋保险在苹果应用商店和安卓10大应用市场正式发布上架“中国太保”APP,获得了良好的市场反馈。截至3月12日,“中国太保”APP注册人数已达7万多人。据悉,“中国太保”APP可为广大客户提供投保、自助理赔、救援服务、查询等全方位、全自主、端到端直接互动以及自助服务工具与能力,规划涵盖财产险、人寿险、健康险等保险基础服务、增值服务和第三方服务功能。郑州晚报记者 倪子 张俊 通讯员 王鑫

“中国太保”APP实现七大特色功能 只按一个键,5分钟完成续保

■ 着力打造终端客户移动应用

“中国太保”APP是太平洋保险自主构建的面向终端客户的移动应用入口,以智能手机为基本载体,为广大客户提供投保、自助理赔、救援服务、查询等全方位、全自主、端到端直接互动与自助服务工具与能力,规划涵盖财产险、人寿险、健康险等保险基础服务、增值服务和第三方服务功能。

目前实现了七大特色功能:“车险一键续保”简化了繁杂的续保操作流程,采用数字签名认证和移动支付技术,客户可在5分钟之内完成从续保方案选择到保费支付全流程服务。当客户发生小额单方车物损事故时,客户无需等待,“车险自助查勘”可通过上传照片和视频等方式在短时间内自助完成查勘。“道路救援服务”为客户爱车提供紧急救援,救援电话在5分钟内响应。与此同时,报案、保单查询、理赔查询和违章查询齐上阵,为用户贴心服务。每项功能发挥协同功能,初步探索太平洋保险个人客户移动应用的小型生态圈。

■ “微服务”让消费者倍加好感

3月15日,在“国际消费者权益日”到来之际,太平洋保险借助“中国太保”移动端等新媒体平台和服务门店等线下平台,因地制宜开展“总经理接待日”、“星级门店客户体验”等活动,使太平洋保险“在你身边”的品牌形象进一步深入人心。

当天,太平洋保险的员工和营销员纷纷走上街头,走进广场、社区、商场等人流密集区域,设立保险知识咨询点、摆放宣传易拉宝以及保险宣传手册,普及保险知识;一些机构的工作人员走入社

区,为小区居民讲解保险知识,解答居民疑问。

太平洋寿险邀请客户关注绑定“中国太保”微信服务号并加入“稳健一生”俱乐部活动,指导客户在微信平台享受增值服务,同时参与“粉红丝带”、寿险计算器、神太投保等活动,向客户展示了公司高科技的移动智能服务。太平洋产险则积极向广大消费者推广“中国太保”APP,车险一键续保、车险自助查勘、道路救援服务、报案、保单查询、理赔查询和违章查询七大特色功能让众多客户眼前一亮。

■ 星级服务门店穿行体验获好评

太平洋保险持续开展的“总经理接待日”活动,各分支机构负责人以“首席客户经理”的身份,与客户“零距离”交流。悉心解答客户咨询,耐心处理客户投诉,同时收集客户对公司产品、服务等方面的建议与意见,赢得了客户的赞许和认同。

3月15日当天,太平洋保险开展了形式多样的“五星级服务门店现场体验”活动,积极邀请当地主流媒体以及客户体验星级服务,获得一致好评。一位来自教育系统的梅女士在参观了五星级

示范服务门店后连连赞叹:“没想到保险公司的服务门店也这么先进,我可以通过电脑自助查询到我的保单以及享受的各项服务,确实很不错!”

伴随“中国太保”APP的推出,太平洋保险集团将协同旗下各专业子公司,通过资源共享和合力推动,共同打造千万能级、面向终端客户的移动应用生态系统。后续将进一步加载“健康服务”等专业系列模块,努力形成“中国太保”APP的生态集群效应和粉丝规模效应,为终端客户提供“在你身边”的专业服务。

315

中国太平洋保险

坚持铸就卓越

中国太平洋保险 蝉联财富世界500强

名列384位

太平洋保险
CPIC

全国客户服务热线
SERVICE CENTER
95500



了解更多详情
欢迎访问官网
www.cpic.com.cn