



总有一种智慧 能够点亮未来
智慧金融 互联无界



交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS
您的财富管理银行

交银康联人寿防癌险率先推出特定癌症专项增值理赔 最高发的6项癌症增加50%保额赔付



癌症已成“头号杀手”

根据卫生部统计报告显示,在疾病死亡原因的前十位中,癌症以近28%的占比高居榜首;同时,国内每年新增的癌症病例达到220万。现代人在工作、生活习惯以及环境变化等因素的影响下,极易成为癌症侵袭的对象。

“全国癌症发病形势严峻,发病率与死亡率呈持续上升趋势。”2013年初,由全国肿瘤登记中心发布的《2012中国肿瘤登记年报》这样描述中国癌症发病形势。与此描述相对应的,则是一连串冰冷的数据——“中国每年新发癌症病例约350万,因癌症死亡约250万。”“全国每6分钟就有1人被确诊为癌症,每天有

8550人成为癌症患者,每7到8人中就有1人死于癌症。”面对癌症高额的医疗费用,面对这痛苦的负担,我们该怎么办? 医保能帮我们承担多少? 亲朋好友又能帮助多少? 购买商业健康保险是一条可行之路。

针对癌症“治疗周期长、治疗费用高、牵连费用高”的特点,交通银行子公司交银康联人寿保险公司研发了该公司第一款防癌险“交银康联交银康爱一生恶性肿瘤疾病保险”,并将于4月1日正式上市。由于该保险在行业内率先推出了特定癌症专项增值理赔,将会受到市场的极大关注。

■ 银行资讯

郑州招行举办 2015年高端财富论坛活动

招商银行郑州分行联合泰康人寿保险公司于3月17日举办了金葵花高端财富论坛活动。本次活动邀请了泰康人寿保险事业部首席培训师,资深项目经理梁治清教授作报告。他从近期百姓关注的热点入手,围绕“财富创造,财富持有,财富保全,财富传承”四个方面进行讲解,并着重分析了家庭财富传承的重要性、家庭财富风险管理的必要性,指出财富管理者需要灵活运用保险、移民、遗嘱等多重工具保全资产。本次报告会受到客户广泛好评,客户对保险作为一种长期、安全的风险转移和资产保全传承工具表示了认可。李瑞香

省交行个金开门红 位列赛区第一

交行河南省分行在个金业务开门红争霸赛中综合积分排名位列赛区第一。该行采取多项措施推进各进业务发展:一是利用自主组盘理财产品吸引行外客户、行外资金。通过社区营销、门楣屏、电台广告、报刊、短信、微信等媒介广泛宣传,发挥自主组盘产品的灵活优势;二是把握开门红契机,持续抓好代发工资客户源头拓展和存量提升,在全辖推进“薪福有礼,喜气洋洋”客户拓展活动,不断推进“薪金理财A款”、“沃德薪金”签约;三是开门红期间在全行开展产品销售竞赛,同时针对客户举办投资报告会、基金健诊、保单检视等活动创造营销机会;四是通过社区、网点、企业和商圈等渠道,拓展价值客户资源,夯实发展基础。全权

省交行成功举办 期货业务交流会

3月20日,交行河南省分行与郑州商品交易所联合举办的“期货业务交流会”取得圆满成功。据了解,此次会议是该行与郑州商品交易所“金融合作服务方案”系列活动的首次活动。旨在发挥双方各自优势,发挥银行融资、期货避险功能,加强银行-期货-企业互动交流、合作,更好服务实体经济,促进各自业务更好发展。此次会议共有全省30多家实体企业、交总行金融机构部、郑州商品交易所期货衍生品研究所、期货公司代表共40余人参加会议交流。全权

民生银行 践行绿色金融服务理念

为推动绿色金融快速发展,民生银行不断推出网络金融新产品和新服务。尤其是去年,民生银行推出新版国密版U宝,将个人信息加密存储为数字密文,确保客户账户安全,同时通过内置下载器,实现驱动程序自动下载、安装、升级。此外,民生银行还对手机银行、跨行通等产品进行优化,目前已为客户打造了网上银行、手机银行、微信银行、短信银行、直销银行等丰富强大的网络金融服务体系,使客户足不出户即可办理各种业务。2014年,个人网银和手机银行客户数双双突破1000万户,当年年底该行手机银行客户数突破1300万户,交易量突破3万亿元。电子渠道的广泛使用有效地分流了柜面客户,为社会节省了大量的人力物力及能源。温恬

如今,在工作、生活习惯以及环境变化等因素的影响下,癌症已成人们健康的“头号杀手”,面对癌症高额的医疗费用,面对这痛苦的负担,我们该怎么办?交通银行子公司交银康联人寿保险公司研发了该公司第一款防癌险“交银康联交银康爱一生恶性肿瘤疾病保险”,并将于4月1日正式上市。由于该保险在行业内率先推出了特定癌症专项增值理赔,受到市场极大关注。

郑州晚报记者 倪子
通讯员 王一铭 全权

特别增加原位癌赔付

交银康联人寿推出这款超低费率防癌险产品具有资费低、保障高、确诊赔付、特定保障、满期返还、专项服务等特点。该产品首次增加前列腺癌、肺癌、肝癌、乳腺癌、子宫癌、宫颈癌6种特定癌症保障条款,针对成年男性、成年女性最为高发的6项癌症增加50%保额赔付。加大了保障力度,填补了保险产品的市场空白。

此款新产品突破以往传统设计思路,对癌症的保障范围除了涵盖了中国保险行业协会制定的《重大疾病保险的疾病定义使用规范》中列明的几乎所有恶性肿瘤外,特别增加了原位癌的赔付。该产品配套提供关爱增值服务,初

步诊断或确诊患有产品保险条款中所列恶性肿瘤即可享有一次全程导医导诊、一次国内专家第二医疗意见、一次海外专家第二医疗意见,服务更全,更加周到。此款产品仅在交通银行网点代理销售。

此外,交通银行与泰康人寿、太平人寿、平安人寿等多家保险公司合作,代理销售重疾险、防癌险、意外险等多种保障类保险产品,专业的团队,贴心的服务,为该行客户提供更加全面的保险保障服务。该行代理的多种保险产品回归保险本质,发挥保险保障在财富管理中的基础配置作用,受到了客户广泛的欢迎。

新华保险2014年 重大事件应急响应146起

针对自然灾害、重大灾难事故、公共卫生事件,2014年度新华保险累计启动突发事件应急响应146起,累计排查6200人次,应急响应平均启动时效0.56天,平均排查时效1.75天。

在危及客户生命安全的重大事故灾害中,为了及时排查出险客户、协助开展救援、办理理赔手续,新华保险制定了完善的应急响应机制,围绕查勘、理赔、资金等相关业务流程形成了一套快速应对的分级应急响应预案。根据事故灾害造成的后果,预案共分为4个应急响应级别,其中伤亡人数30人以上的突发事件启动I级应急响应;伤亡人数在20至30人之间的突发事件启动II级应急响应。2014年平均每2.5天就会启动一次应急响应,其中I级应急响应34起,占比23.3%。

为加快反应速度,2014年新华保险拓宽了事故信息获取渠道,

并且要求电话中心、柜面、查勘、理赔等岗位工作人员在元旦、春节、清明节、端午节、中秋节、国庆节期间值守岗位,全部假日24小时值班机制,随时应对突发事件。2014年平均启动时效较2013年提升49%(缩短至0.56天)。启动时效的大幅提升间接降低应急响应报案电话量,2014年较2013年下降49%。

2014年新华保险提出与客户建立“相识”、“相知”、“相信”、“相依”的客户服务关系,这个理念在处置突发事件过程中得到了全面体现。除了查勘、理赔等常规作业外,2014全年公司在处置重大突发事件中累计开展慰问747人次,较2013年提升366%,多次为事故中的客户和非客户送去应急物品和人文关怀。

郑州晚报记者 倪子 张俊
通讯员 徐燕

■ 相关链接

新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司(简称“新华保险”)成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家大型寿险企业,目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理(北京)有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011年,新华保险在香港联合交易所和上海证交所同步上市,A股代码为601336,H股代码为01336。

新华保险拥有强大的寿险销售队伍。截至2014年6月30日,公司有约3132.1万名个人寿险客户和约6.3万名机构客户,为其提供各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

2014年,公司实现原保险保费收入1098.7亿元,同比增速达6%,在四大上市险企中增速名列第二,市场份额连续五年稳居寿险行业三甲。