

商贾巨头云集 亿万财富汇聚

华商汇专业市场引领配备专业仓储 25万m²仓储商户100%入驻



华商汇一座新起之城,闪耀郑州“南大门”——新郑龙湖,这里是华商汇集团着力打造的新型城,是郑州宜居教育之城,是国际化的商贸物流之城。更因华商汇的飞速崛起,汇聚为商贾巨头云集,亿万财富汇聚的财富之城。 王亚平

华商汇打造郑州“南大门”的物流城邦 港区智能化国际平台

华商汇雄踞龙湖镇,仓储物流是这里最重要的支柱产业,是发挥龙湖便利的交通条件优势和交通枢纽功能的必然选择,也是龙湖完善城镇功能、提高城镇品质、增强城镇实力、扩大区域影响的必要途径。华商汇大仓储物流体系依托港区、龙湖多方优势,正在形成极具辐射力的产业优势,着力培育壮大区域物流市场,为园区商贸企业提供高效、快捷、廉价的服务平台,构建华商汇强大的产业大物流体系。

华商汇精心打造的物流信息平台管理系统,以智能化仓储服务,建立高效透明、简单快捷的统一信息交易发布中心,涵盖货运车辆、交通管理、保安系统、租户管理、客户信息管理系统、交易平台系统和配货管理系统;华商汇还将成为全面对接亚洲最大的零

担货物中转站郑州圃田站,全面对接中国第一个跨境E贸易中心——郑州报税物流中心,成为郑州打造国际商贸物流城的桥头堡和先行者。

另外,华商汇物流体系还建立公共仓储空间,以现代化、多用途的仓储空间,包括公共仓储、冷藏仓储、保税仓储、质押仓储,为客户提供集仓储、代管、装卸、分拆、流通加工、区域配送等多元化服务,以及仓单质押、物流金融等增值服务;同时配合电子商务中心,以家居领域O2O的率先垂范,探索独有特色的电子商务体系,通过电子商务网络平台的构建,及时发布最新产品信息、交易采购信息、价格变动指数等等,并与物流中心相结合,构建完整的交易采购、物流配送、售后服务和信息收集链条,极速扩大项目的辐射范围。

25万m²仓储100%商户 强势入驻 华商汇打造中原财富磁场

华商汇一期的25万m²仓储物流园区已全面投入使用,智能化仓储服务地,先行经营,100%满铺商户入驻,有效控制成本,确保商户利益。现代化智能物流管理模式,以电子商务和信息服务为重要支撑,以现代物流为核心,打造以中原经济为核心辐射全国的现代化信息物流园。

华商汇作为河南省重点建设项目,是政府指定建材家居市场外迁承接地,专业的市场配备专业的仓储物流平台,已得到商家与业内的极大认可,先行的仓储经营,商家的满铺入驻,百亿资金的汇聚,都是华商汇建立财富之城的稳稳步伐,只有强力的保障体系,才会打造中原财富磁场。

■相关阅读

旺市已定 赢得商机财富 抢铺正当时! 现在抢铺,最高立减5万元

华商汇自持50%商业运营,统一招租,精选财富伙伴,互惠共赢!商气财气兴旺,投资经营保障,稳步创富!商户100%入驻,专业市场配备专业仓储,旺市已定!华商汇建材A馆40-120m²五金涂料纯复式王牌金铺,全城抢铺,抢到就是赚到!

现在抢铺,最高立减5万元,抢到就是财富!

万科·美景龙堂【悦峰】 195m²高空实体 样板间即将开放

3月21日由万科·美景龙堂项目举办的“悦绽放 峰无藏——2015新品发布会”在项目售楼部盛大启动。作为品质的标杆,万科·美景龙堂携新品195m²高空实景交房标准样板房,用专注的匠心独裁,探索居住本质,助力中国人居进步,再次让郑州怦然心动。

据悉,发布会由龙堂项目营销负责人担当现场主持,众多业内、媒体及文化艺术等人士共同参与了此次发布会。在项目工作人员的介绍下,现场参加发布会的人员更近距离地感受到了万科,感受到了万科·美景龙堂195m²高空实体样板间的开阔视野。 赵娟



195m²平层楼王 还郑州人至尊悦居之所

万科自2012年进军中原地产界,并继续推行万科标准的全面家居解决方案,将以贯穿设计、建造与服务的专业解决办法,优化空间组合,提升郑州人的居住品质。

郑州万科首发项目万科·美景龙堂自入市以来就不断受到市场关注,从2013年1月动工,到一期入市的火爆销售,万科·美景龙堂如同坐落在七里河滨河公园上的一颗明珠,协同中原福塔,一同影响着中原人!因为一套房,爱上一座城!

如今,以195m²平层楼王万科·美景龙堂【悦峰】之名,还郑州人一个至尊悦居之所。以城心中央,双地铁滨河畔,臻装准现房,打造270度景观瞰景楼王,2梯2户通透户型,7.8米阔绰横厅,195m²典藏楼王,阔府豪宅,匹配尊驾。

二环实现“平层别墅” 坐拥城市繁华

万科美景·龙堂【悦峰】大平层来自于万科大平层珍藏系的产品,在产品品质、居住舒适度等方面都居于首位。而万科美景·龙堂【悦峰】195产品,选择在二环实现“平层别墅”,不仅可以使尊贵业主享受到大尺度豪宅的舒适性,同时又坐拥繁华,享受城市的丰富配套。

登临位于5#楼王31层的195高空样板间,放眼望去,东面140亩福塔公园尽收眼底;往南十八里河及沿河景观带一览无余;北侧880亩的世纪欢乐园也能看得真切。整个悦峰可谓是被绿色与水系围绕,无论居住环境还是视野景观,均可达到绿色二星级的人居标准。室内装修,空间利用率恰到好处,品牌装修材质执行,不管是入户挂钩的贴心着想,还是主卧衣帽间的使用分区,均彰显了万科以客户为本,服务客户的理念。

3月28日,万科·美景龙堂【悦峰】高空实体样板间即将盛大开放,270°全方位景观楼王压轴登场,敬请期待。

猫女郎空袭郑州各大商圈引围观 朗悦公园茂首期儿童主题商铺认购 机器猫上周末来助阵



3月21日、22日两天,空降在郑州各大商圈的猫女郎,“袭击”了还沉浸在春困里的郑州人民。一袭黑色紧身皮衣,黑色猫脸面罩加魅惑红唇,给郑州街头送来了热闹与激情。这两天,在郑州百货大楼、锦艺王府井、花园路丹尼斯、国贸360、中原万达、郑东新区如意湖广场、紫荆山、人民公园等多处商场,步行街,都看见拿着招财猫原版玩偶的猫女郎。不仅如此,还有激情快闪舞蹈秒杀人们的镜头,现场欢呼声尖叫声响成一片。据了解,这些猫女郎和招财猫都是为郑州朗悦公园茂助阵的。赵娟

朗悦公园茂颠覆传统商业模式 引领郑州购物消费新体验

朗悦公园茂位于郑州高新区,是大型游购乐一站式休闲社交城市商业中心。朗悦公园茂颠覆你对郑州商业的所有想象,可以说这是朗悦置业来了一场颠覆传统商业的大冒险,向传统 say no,跟创新 say hi。儿童茂、潮流茂、家庭茂三大主题场馆在购物消费体验上引领郑州新形态;它被四座主题公园围合,所

有铺子都临街,四面八方都可进入,极为方便;分类设置童梦广场、潮流运动广场、亲子乐园广场,实现不开门也营业的24小时循环业态。在运营模式、招商售卖上,也突破传统,60%开发商自持运营,40%销售;电商化与实体双平台,实现一站式购物与一键式购物,不用拎购物袋,也可将商品轻松带回家。

公园茂首期儿童主题商铺认购 哆啦A梦本周末来助阵

既然是猫女郎全城派发招财猫,不带一只回家岂不是太可惜。如果你没有碰到,那么请留意在本周六朗悦公园茂的哆啦A梦展。

据悉,3月28日公园茂将开启首期儿童主题商铺认购,20m²起售,10万起首付。儿童茂是郑州首个纯粹儿童定制化消费中心,这里除了满足孩子每个阶段成长生活所需的儿童零售、全龄教育培训外,更有音乐喷泉、绿植、秋千等亲近生态具

有趣味性的游乐设施,可以说儿童茂是孩子的成长一站式服务区,也为家长们省去周末不知道带孩子去哪玩的烦恼,让孩子们在家门口就能感受到公园的乐趣和大自然的魔力。而且,最能吸引小朋友的是,在28日举办的首期认购现场,还将会有我们的好伙伴哆啦A梦惊喜现身,所以家长们,这周六把时间交给孩子,陪伴他们与哆啦A梦来一场充满童趣和回忆的约会吧。