

TOP家居 | 家专题



欧凯龙集团副总经理 朱明涛



上海荣欣装潢河南公司总经理 陈庆华



青木堂河南区负责人 高宏伟

“减少雾霾、大品牌该做什么”系列报道之三 欧凯龙、荣欣装潢、青木堂—— 践行“绿色”理念 帮您打造环保低碳之家



近段时间,大家纷纷吐槽雾霾问题,与之相比,看似不相关的家庭装修可以有哪些改进,将节能减排贯穿其中?对此,郑州晚报家居事业部将陆续推出系列报道“减少雾霾、大品牌该做什么”,邀请诸多家居大品牌来谈谈如何推进绿色环保家居。本期特别邀请到了欧凯龙国际家居连锁集团副总经理朱明涛、上海荣欣装潢河南公司总经理陈庆华、青木堂河南区负责人高宏伟,作为各自领域的风云人物,大家一致倡议绿色环保、健康低碳的家居方式,从家居卖场到装饰材料、家具成品,在2015年继续大力推进绿色消费,保障老百姓家居安全、环保、舒适,提升家居幸福指数,履行大品牌企业的环保责任,帮助消费者建立、完善环保消费理念。

晚报记者 赵青/文 慎重/图

欧凯龙:入驻品牌实行环保一票制否决

说起中原家居,欧凯龙总被首先提到。这个扎根中原18年、专注家居的中原家居品牌,用实际行动一次又一次地证明了自身的与众不同,而其始终践行的“绿色环保”特色品牌哲学也正为家居空间带来了阵阵清新气息。

购房不易,而拥有绿色建筑内涵的房子意义更为深广。如今,郑州备受雾霾天气侵袭,环保健康的高品质家居追求成为大势所趋。欧凯龙本着为消费者负责的态度,一直坚持走“绿色之路”,打造健康服务。

欧凯龙国际家居连锁集团副总经理朱明涛介绍说,欧凯龙严格执行家居环保标准,所有入驻品牌必须提供完整的工厂资质或经销商资质,在欧凯龙销售的所有品牌商品,都须具备严格的产品质检报告和使用说明书,以100%确保消费者购物链条中的每一件商品都绿色健康。

欧凯龙用严谨负责的态度向每一个客户表明:企业不仅有责任提供给消费者各种家装用品,同时也要为消费者的身体健康尽职尽责。

为了让消费者领略绿色环保

家居的魅力,唤醒人们“低碳出行”的意识,今年欧凯龙“3·15”主题活动“建材家具大动作”中,还专门组织了骑行活动,吸引了数千人的参与,队伍可谓庞大。有成千上万的市民都看到了这支骑行队伍,欧凯龙希望通过这次活动能将“低碳出行、运动健康”的接力棒向全市人民传递下去。

从设计到装修,从家具建材到家居装饰,欧凯龙旨在给消费者提供一个健康舒适的生活环境,成立18年来,受到众多消费者信赖。

据朱总介绍,欧凯龙将近期发展目标定位8个字:“产品、环境、服务、营销”,欧凯龙创立了领先中部家居卖场的服务保障体系新标准:30天无理由退换货,对所售家居产品负全责,实行先行赔付,全城比价三倍退差等系列服务承诺。新的服务体系让消费者全程无忧,为消费者带来了更放心的购物体验。

当今社会一直在强调绿色发展,提倡节约与环保,只有始终贯彻“节约能源、保护环境”的基本国策,才能不断改善我们的生存环境,欧凯龙无疑做出了良好的表率。

荣欣装潢:装修越简单越环保

去年9月开业的上海荣欣装潢河南公司,为郑州家装行业带来了我国建筑装饰行业比较超前的第三代装修模式——工业化装修。这种装修模式集现场实景感受,亲身情景体验,现场数据分析等为一体,装修客户来到装修公司,只需在各种风格、材质、家居配饰搭配完整的“实体样板间”中,就能提前找到自己未来新家的真实感觉,这种模式不仅可以解决装修中“效果”和“结果”的差异,更简化了装修流程,让消费者更清晰,能有效避免家装中的各种问题。

近年来,装修引发疾病的相关报道屡见不鲜。劣质

的施工和家具中隐藏着甲醛、苯、氨、TVOC等,不仅损伤呼吸系统、神经系统,还会引发癌症、白血病等重大疾病。上海荣欣装潢河南公司总经理陈庆华介绍说,为了业主装好低碳环保房,上海荣欣装潢合作品牌均为一线品牌,包括东鹏瓷砖、欧派木门、皮阿诺橱柜、西门子开关、乐家卫浴、多乐士涂料、保利水管、欧普浴霸及照明等,卓越的环保材料和生态型的德系施工工艺,保障工程质量。

“就我多年来的经验看,单位平方米中使用的材料越少,装修越环保”,陈总表示,装修材料是家装的基础,如果过度追求奢华的效果就会

造成装修建材的浪费。同时,装修中一块板材的甲醛含量是每立方米0.1毫克,除了板材,家装还包括地板、橱柜、木工件、乳胶漆、胶水、涂料等,使用的装修材料越多,甲醛就越多。

上海荣欣装潢河南公司推行的工业化装修,对木门、橱柜、淋浴房等常见的定制产品进行了标准化的改造,同时实行先进的生产流水线标准化、批量化、规模化,从而获取了比团购产品更加优惠的价格优势,实现价廉物美。更重要的是,工业化批量生产,成品木门、橱柜在车间堆放散味,安装到客户家里时味道已散尽,为环保再添一道保险。

青木堂:红木家具是低碳家具的代表

高贵的红木家具可谓是低碳家具的代表,其环保主要体现在整个细致考究的生产过程中。红木家具多选择原始天然木材,环保指数较高,几乎不会产生甲醛等化学气体危害身体;在雕刻上基本采用纯手工雕刻,而不是机械化批量作业,大大减少了能源消耗;再加上经久耐磨,又有优越的电绝缘性等,大大增加其使用寿命。一套家具用上几代人,直到最后成为代代相传的古董,这样的事情并不少见。

青木堂河南区负责人高宏伟认为,一件上乘的家具,核心价值在于制作的工艺和

作品的气韵。作为红木家具行业内的坚守者,青木堂为台湾永兴家具事业集团旗下品牌之一。台湾永兴家具事业集团成立于1958年,至今已发展成横跨两岸,包括永兴祥木业、台湾家具产业协会、台南家具产业博物馆、永兴设计工作室及青木堂现代东方家具与青木工坊等所组成的文化创意集合产业。青木堂现代东方家具是台湾永兴家具事业体发展出来的专业经营具东方意念的家具品牌,以“匠人工艺”为本质基础,强调“气韵生动”的文化美学观念,坚持“型榫雕磨”的工艺流程以及“择善固执”

的企业人文精神,并以设计、生产、销售为一体的经营方式,发展出家具博物馆、设计工作室、工艺礼品研发等事业体系。

青木堂的家具选择红木中较为热门的缅甸花梨(大果紫檀)为主材,色彩处理非常柔和、安静,造型注重圆融自然,没有繁复、夸张的雕龙画凤,也没有标新立异的设计。青木堂采取现代简约的“人性化”设计,体现人体功能力学,让使用者坐起来更舒适随意,如果没有多少装饰经费的消费者,只要白墙地板,也能买这样的红木家具,搭入“新中式”风格。