

# TOP家居 | 家活动

## 3月26日~29日,第四届福蒙特中国中部家具博览会盛大开幕 逛展会 享巨惠 福蒙特high翻家具展

春暖花开,燕子声声,正是筑巢安家的好时候,我们的家居梦想是不是也该萌芽起航?福蒙特家居中心,梦想正出发!如今,福蒙特中国中部家具博览会已成功走过三届,3月26日~29日,第四届福蒙特中国中部家具博览会给梦想一个全新开始。平凡大众?企业精英?家具达人?商界大咖?无论您是谁,让您的家居梦一战捷达!

### 点燃梦想 福蒙特家具展整装待发

纵观2014,家具行业用一句诗来形容:“山雨欲来风满楼”最恰当不过了。“渠道呈现,多极化发展”、“冲击ipo”、“并购”、“积极触网”、“发展电商”、“高管”、“离职风潮”、“接连不断倒闭潮”等一系列的关键词,让传统家具企业面临的挑战也愈加激烈。新的思考、新的格局,福蒙特家居中心勇

当责任,撑起家具人的梦想!

2015年,福蒙特家居中心集合资源,传承经典,隆重举行第四届福蒙特中国中部家具博览会,依然会和您在一起,怀着憧憬和梦想,行进在追梦的路上,为塑造下一个理性、蓬勃、守规则、国际化的家具行业整装待发,再度燃烧激情!

### 逐鹿中原 超强家具阵容震撼来袭

福蒙特汇聚中部乃至全国家居工厂,集产品展示、批发采购、工厂直销、物流配送、品牌展览等功能为一体,是中部家居品牌进军全国市场的重要窗口和门户。凭借着强大的实力和扶持政策,已入驻来自广东、四川、河北、河南的众多知名品牌,如大自然家具、斯美诺家私、龙朝家私、顶好威派、都市果园、上标、穗好床垫、港梦床垫等。另外,由于这些入驻品牌采取的是工厂直销的经营模式,减少了中间环节,家具价格低于市场价50%~70%,采购商、消费者可以在这里选购到平价

高质的家具产品。这也是福蒙特只用不到2年的时间就能快速打开中部以及全国市场的独特魅力所在!

传承前几届展会经典,第四届展会福蒙特将从经营环境、服务举措等方面进行调整和提升,以更加精准营销举措、促销政策,真正惠及消费者。展会期间,金宜轩、帝纳东方、神宝、澳舒健、顶好威派、斯美诺、格尔森、卡地亚、穗好床垫、格雄轩、富景源、新景美家、菲尔格森、真叶林、心寓家具、豫港兰梦、国际宝莱等实力品牌倾力奉献,加盟优惠力度空前。



### 现场特惠抢先看

此次展会,福蒙特打造家居梦工厂,缤纷各异的活动让您不虚此行!

巨惠一:以梦为马,一战捷达。逛展享百辆豪华大巴免费接送、营养简餐免费供应!

巨惠二:消费者接待日,享“惠”春天。市民逛展享多重惠。

巨惠三:秣马厉兵,豪礼先行。展会大抽奖,豪礼不歇气!经销商登录后凭邀请函即可抽取iphone 6、手机、电磁炉、电子秤、移动电源、长柄伞、记事本等家居用品,100%中奖!

巨惠四:家居梦工厂,群英绽放。梦寐以求的招商政策缤纷各异,点亮家居梦想!

巨惠五:办公家具,“牌”场十足。展会期间,福蒙特办公家具采购中心,1000家办公家具品牌,约80000平方展示规模,工厂直供特惠,力度空前。

另外,福蒙特不惜重金打造“威尼斯狂欢奇遇”,独特的欧式狂欢盛宴,保证让您大饱眼福!彩绘、面具、夸张的头饰和服饰,多种元素再现威尼斯狂欢节视觉盛宴,打造狂欢热潮! 赵青

**整装** 风向标  
KADO 深圳嘉道装饰

本报联合深圳嘉道装饰联手打造“郑晚春装节”  
拨打热线13633858296  
抢零利整装房!  
晚报读者专属优惠  
全城仅限100个名额!

春季是一年中最适合装修的时节,温度适宜,空气湿度小,材料含水率适中。不知道希望打造完美新家的您是否选好了装修公司呢?

即日起,由本报主办、深圳嘉道装饰承办的“郑晚春装节”开仓预定,针对全城读者零利征集100套“整装一口价”超值体验家庭!

整装家装是嘉道独特的服务模式,嘉道一站式整装涵盖基础装修及主材(包括墙砖、地砖、地板、橱柜、洁具、门及门套、墙面漆、厨卫吊顶、灯具等),并且没有工程后期的增项,晚报读者专享的“整装一口价”服务模式,无论户型面积等,均采用“一口价”的独特模式,通过沟通,3分钟内进行报价;整装服务均采用一线品牌,诺贝尔瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、浪鲸卫浴、中陶卫浴、法恩莎卫浴、圣象地板、安信地板、宜华木地板、盼盼木门、美心木门、意大利橱柜等,联合打造放心绿色家装!

在此次“春装节”中装房的业主,均由郑州晚报家居周刊等第三方媒体监督,让你对家装工程的质量更加放心,安心和省心。

不仅如此,深圳嘉道装饰将推出“整装礼”:凡参与活动的客户均有礼品赠送,订单客户更有机会获得保洁、吸尘器、返现工程款、老板灶具、欧普浴霸、西蒙开关面板、热水器、衣柜、窗帘、灯具等,优惠力度实属空前。

如此巨额优惠,又有媒体监督团,还等什么?赶紧拨打13633858296抢定吧!  
深圳嘉道装饰(郑州分部-郑汴周)  
郑汴路与玉凤路交叉口东北角  
联系电话:0371-56759888

### 家居风向标

## 广州家具展:古典展区受冷落 定制家具、户外家具成亮点

### 热词 私人定制

“定制”一词起源于法国萨维尔街的高级定制时装。随着冯小刚的新年贺岁大片《私人定制》上映,迅速唤起人们对“私人定制”的热情与向往。与此同时,家具界的“私人定制”也同步升温。

业内人士介绍,定制家具受到青睐,在于其能巧妙利用空间,给消费者带来更时尚、个性的体验,在近5~8年间,定制家具企业数量正在以每年30%~60%的速度增长。对于追求个性的80后、90后消费者而言,私人定制家具更凸显他们的个性,因此越发受到这一群体的欢迎。

几年前,定制家居还仅仅停留在衣柜、橱柜等单件、单类家具上,如今已扩散到全屋家居、全品类家居,无论是高雅奢华的法国古典家具,还是简洁明快的北欧现代家具,或是自然典雅的中式创意家具,都提供了家具定制服务。

随着人们环保意识和健康意识的提高,越来越多的消费者青睐于材质更为天然、设计更为简单的家具,许多定制品牌将天然原木家具作为最大卖点。

在一家郑州家居卖场内,记者发现这里的私人定制家具起步价最低只要200元,而定制的家具囊括了厨房、卧室、书房、客厅、餐厅等房屋的多个领域,从橱柜到睡床,从书桌到餐台一应俱全,定制家具除了款式造型可以随心所欲外,家具的材质、颜色、形状等都可以根据消费者的要求作出改变,而整个私人定制过程从设计到上门安装,一般只需要25天。



第35届中国(广州)国际家具博览会刚刚落幕,据报道,本届展会人流量较往届有所减少,其中古典展区尤为冷清。此外,主办方还特别开辟了定制家具展区和户外家居展区,成为本次展会的两大亮点。

### 热词 户外家居

慢生活,一个近年来在繁华都市流行的词汇,却被充满野趣的户外家具悄悄地带进了生活,居于其中,感受一种来自大自然的舒服、雅致的居家体验。

据最新的行业数据显示,2014年全球休闲家具行业市场需求规模达450亿美元,预计2015年将达500亿美元。受国际流行趋势的影响与休闲生活方式的普及,国内休闲家具行业也一直处于快速发展的状态中,国内休闲家具市场销量在2013年已达到711亿元,2014年将达到855亿元,2015年预计将突破1000亿元。

户外家具面对的最大考验就是日晒雨淋、严寒酷暑,所以材质必须

经过特殊处理,满足防潮、防蛀、防腐蝕等特性。目前绝大多数的户外家具都采用以下三类材质,一是铁艺(包括合金)和特斯林布的组合;一是不锈钢加柚木;还有一种就是纯铝框架与PE编藤的组合。但目前,新型材料也不断被研发与完善,很多看起来像棉麻藤制的材料,都是经过加工改良的高分子聚合物材料,比如一体成型的滚塑材料、聚酯材料,这些材料的出现,在视觉上满足了人们追求自然舒适的需求,同时考虑了其润泽度、韧性、舒适度与环保等因素,户外的普适性让其在室内的应用中显得游刃有余。 赵青