

# 锦荣轻纺城第三届中原家纺采购节3月28日开幕

## 郑州家纺 一江春水向南流

### 锦荣改写城南财富版图

#### 锦荣:让郑州人忘记纺织大世界

一个纺织大世界,培养了不计其数的财富。然而,在城市扩容的过程中,纺织大世界已无法适应城市化需求,外迁势不容缓,所以,对于那些在纺织大世界起家并致富的人来说,下一步该怎么走?新的财富目的地在哪里?

2014年4月8日上午,原纺织大世界百余位商户如火如荼地进行现场选房,标志着纺织大世界正式整体搬迁至锦荣轻纺城。

锦荣轻纺城为新商户服务,

排忧解难,营造浓厚的商业经营氛围,新商户的入驻也为市场整体发展锦上添花。纺织大世界商户搬迁至郑州锦荣轻纺城不仅仅是简单搬迁,而是锦荣对商户资源的整合、重组与提升。依靠郑州锦荣轻纺城这个新的发展平台,商户不但有了充足的信心,同时还能在集群效应的机遇中得到客流,将自己的生意越做越大,与锦荣同步发展,人商同旺,互助共赢。种种迹象显示,锦荣轻纺城已经成为财富高地。

#### 采购节带动的明星聚合效应

锦荣轻纺城作为郑州乃至中部家纺行业的领军角色,带领行业积极向前发展。锦荣轻纺城副总经理童前钧表示,这与锦荣轻纺城的经营理念密不可分,锦荣从发展之初就有序规划,从产业战略规划、政策、产业链整体设计、融资、信息对称、招工等多个方面努力搭建服务平台,主导着锦荣轻纺城高起点的有序运行,建立起“共生、共赢、共发展”的家纺产业链运营机制。

以锦荣轻纺城主办的“中原家纺采购节”为例,这种形式由锦荣轻纺城首创,在河南省乃至全国家纺业内均属创新之举。该购物节考虑到家纺窗帘的销售旺季节点,每年设立春季与冬季两大常态化采购节活动。经过3年的发展,随着市场内品种的不断丰富完善,目前除了有“家纺采购节”、“窗帘采购节”,还新增有“羽绒服半成品冬季采购节”。

“中原家纺采购节”通过贴心的服务,为在锦荣轻纺城市场内经营的每一位商户寻找客户,在经营上为商户提供扶持与帮助。每年按家纺品类的供货节

点,由锦荣轻纺城精心打造不同节点的采购节。这一活动覆盖河南79个县市及山西大部分地区,不但获得了市场商户的好评,更得到下游客户的一致认可。

如今,每逢临近采购节,下游客户都会来电询问,这已成为常态。“中原家纺采购节”不仅仅是锦荣轻纺城的采购节,更是所有家纺客户的采购节,这种营销模式也已成为各大家纺市场争相效仿的典范。

今年3月28日至31日,第三届中原家纺采购节也将正式拉开帷幕,以往两届的成功举办,为省内外经销商搭建起一个共同学习与交流的发展平台,今年锦荣将继续通过“以节兴市”的独创方式,达到持续扩大锦荣品牌影响力的目的。

此外,3月28日,第三届中原家纺采购节当天,棉布区也将盛大开业,这是继家纺区、面料区、辅料区后,锦荣轻纺城功能布局上又一重要节点,将大大推动锦荣打造家纺产业集群、完善家纺产业链的发展目标。

#### 锦荣改写城南财富新模式

长期以来,商业一直是郑州南部的短板,时光荏苒,发展步伐如此铿锵有力,高楼大厦不断拔地而起,带着呼之欲出的蓬勃生命力不断刷新着城市的记忆,郑州家纺市场,自然也在呼唤着新的商圈诞生。

随着郑州市规划的177家批发市场外迁政策的实施,始建于2010年8月的锦荣轻纺城,成为郑州新的家纺中心。而商户对于锦荣轻纺城的热捧,有着水到渠成的意味。

“锦荣轻纺城是成熟的专业市场,商户搬来可直接进入营业阶段,商户也喜欢抱团发展。”童前钧说,栽下梧桐树,引得凤凰来,很多商户是慕名而来。

锦荣轻纺城地处郑州南部批发市场群的黄金区域、大

学南路与南三环交会处,所在位置东接新客站,北临汽车客运总站,距离西南绕城高速5分钟路程,周边配套物流公司,具有得天独厚的交通优势。锦荣轻纺城总占地面积达300亩,建筑面积45万平方米,可容纳5000余家轻纺纺织品商户,业务涵盖服装面料、辅料、缝制设备、棉布、窗帘、床品等轻纺制品,是河南省“十一五”纺织规划重点项目之一,也是全国百强著名品牌市场。

相对于河南乃至中原地区其他家纺市场,锦荣国际轻纺城在其他硬件设施方面也极具优越性,如单店店铺面积达到32平方米;统一规划的“田”字形店铺布局使得临街店铺比例较高;两个楼层的整体建筑设计也使得市场采购无比便捷等。

#### 锦荣公益社:践行社会责任

“将公益当作一种事业,作为一个公司的性格。”这是锦荣轻纺城董事长王建勋对“锦荣公益社”提出的一种要求。在这种爱心正能量的促使下,2010年9月,锦荣公益社悄然诞生。从诞生的那一天起,锦荣公益社以微博“锦荣公益社”为平台,通过联盟志愿者、社会各界媒体以及社员自行寻找线索,然后充分利用网络资源,发动网友关注贫困人员、社会弱势群体、贫困地区的现状,对其给予适当的资助。与此同时,锦荣公益社还联合全国各地的爱心组织机构,共同为贫困人员、社会弱势群体、贫困地区捐赠物

品,并采用实地帮扶、商品义卖等多种方式,帮助弱势群体及贫困地区改善生活环境。

为贫困山区小学捐赠,帮助农村留守儿童,远赴焦作义务植树、收购滞销白菜免费向市民发放、为残疾儿童送爱心,这样的事情太多太多了,从锦荣公益社每一次爱心活动中,我们看到了和谐、包容、温暖,看到了一个企业在各个方面贯彻社会责任感,正如锦荣轻纺城董事长王建勋所说,锦荣公益社的意义在于,呼吁更多的爱心人士共同参与公益事业中,发扬社会正能量,携手共创和谐社会。

在这个春光明媚的3月份,对锦荣轻纺城来讲可谓大事连连:3月28日至31日,第三届中原家纺采购节将正式拉开帷幕,采购节在以往两届成功举办的基础上,着眼于商户全员参与,促进交易的供需平台,影响行业的家纺盛事,继续打造锦荣市场的“金字招牌”。3月28日,继家纺区、面料区、辅料区后,棉布区也将盛大开业,锦荣轻纺城引领的一个全新的、完善的家纺产业链已然成型。

晚报记者  
赵青/文  
锦荣轻纺城供图



轻纺城效果图