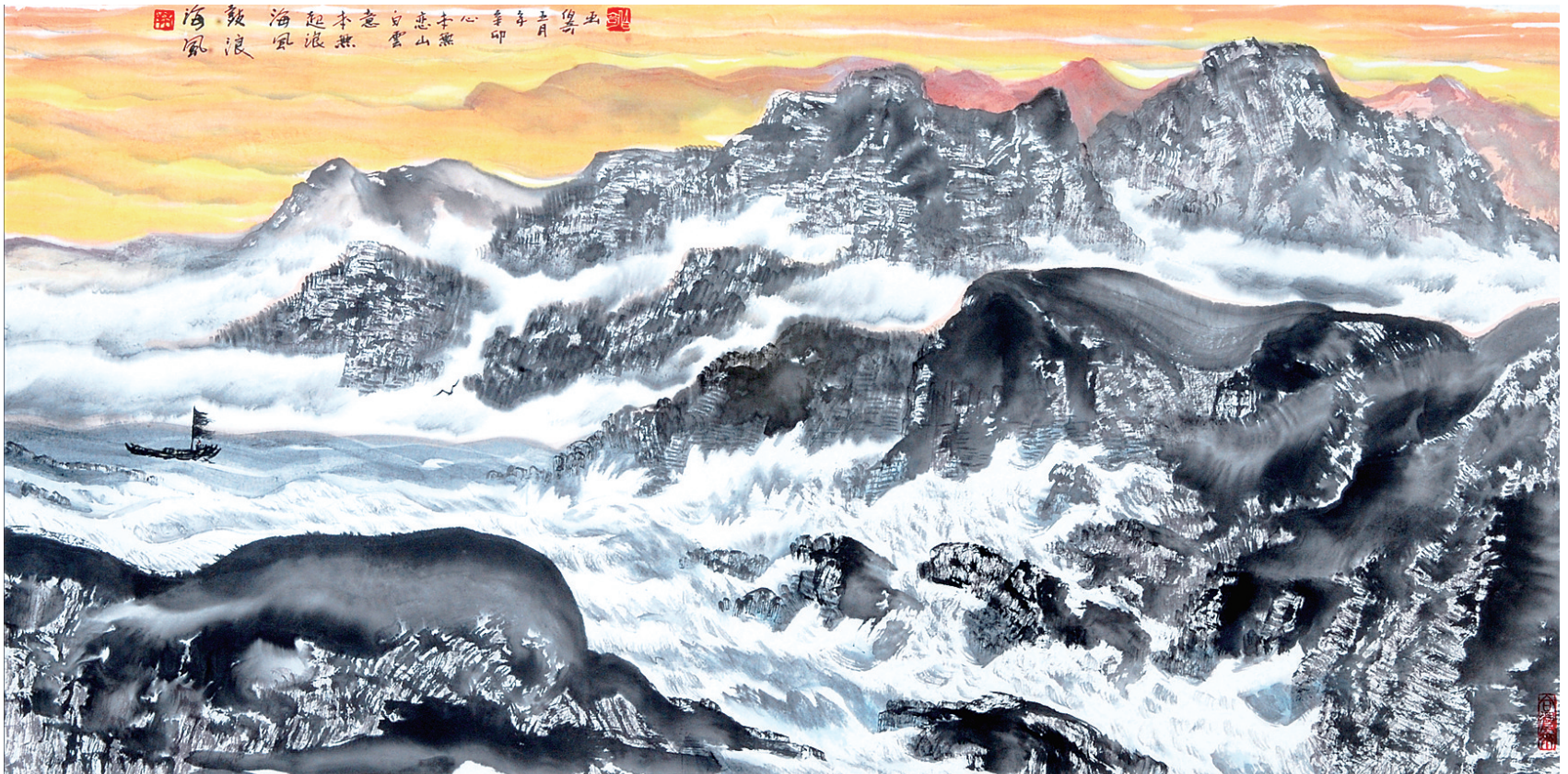


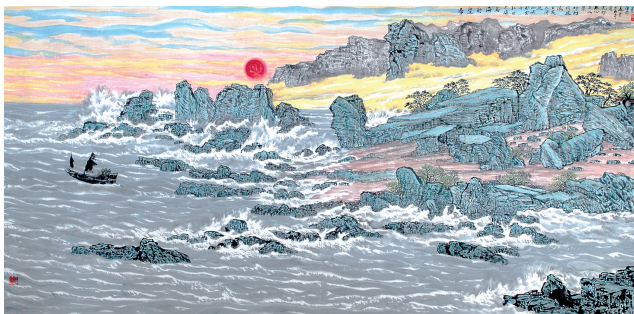
用最硬的笔画最软的云 用最软的笔书最硬的字



海风转浪



说法图



希望的海岛



时珍辨药

展示行业最美风采 提升职业女性形象



协办单位南京中脉科技发展有限公司美体事业部市场部副总监李宗蔓感言

3月18日,“中国女性形象工程”女性风采展示2015年首场活动来到郑州。活动由全国心系系列活动组委会主办、全国

总工会女职工部支持、南京中脉科技发展有限公司美体事业部协办。赏心悦目的女性风采展示和精彩的专家大课堂,让更多的职业女性认识到,必须注重内外兼修,努力追求内在美和外在美的和谐统一。2014~2015年度的活动自去年4月份在北京人民大会堂启动以来,历经沈阳、广州、上海、深圳等城市,“美丽女人,内外兼修”的理念已经深入人心,惠及逾175万女性及家庭。据悉,中国女性形象工程自2005年启动,10年来受益女性已达1881万人次。

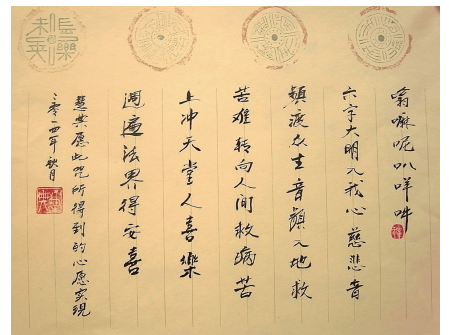
邵伯奇1993年起师从著名画家庞泰嵩,不但在绘画方面取得了一定的成绩,在佛学方面也有所悟。1996年收六榕寺大和尚云峰法师的佛法感悟,皈依三宝,恩师云峰是他皈依三宝的印证师,并取得法名“慧典”,从此一直修学大乘经典,后又在广东省新兴县“三宝禅寺”至诚求受“五戒”,受戒戒师弘升禅师,2008年3月在广东“云门寺”受“居士菩萨戒”。邵伯奇以多年学佛印证了“佛法就是生活,生活就是佛法”,他将艺术作为生活,以佛学开启智慧,以平常心结善缘,以“忍”为菩提。

2006年在佛学思想指导下,开始弘扬生活禅文化并在生活中印证了“佛法在世间,不离世间觉”这一真谛,于是将自悟和圣人的偈语融入画题中,使作品除了有欣赏价值之外,还有了心灵的教化。正因与佛的缘分,邵伯奇创作用最硬的笔画最软的云、海浪等;用最软的笔书最硬的字,其艺风体现出一个“意”。

“大道无情,长养天地”。邵伯奇的画充满着佛的精神,其画在有笔与无笔之间,看不到画的开笔和收笔。观其画,逆锋留白并留墨,连贯诗托层层黑块起变化。记者 姚辉常

艺术简历

- 1998年由广东岭南美术出版社出版《邵伯奇山水画选集》
- 2002年由国家级北京国际文化公司出版《中国实力派美术家邵伯奇山水画写生作品集》
- 2003年由广西美术出版社出版《邵伯奇山水画——玉林写生专辑》《邵伯奇山水画精品选》
- 2005年、2007年分别由香港天马出版有限公司出版《生活禅与创作画》《大海与人生》画册。
- 2007年作品入选中国邮政局发行的《中国当代美术百家》明信片。
- 2008年11月作品《大浪淘沙》和《海岛猎鹰》入选“南粤清风——纪念广东省纪检机关恢复重建三十周年书画展”画册,多幅作品先后被广东省博物馆、湖南省博物馆、河南省博物馆、珠海市博物馆、中国人民抗日战争纪念馆等单位收藏。



六子大明咒持愿(书法)

炒股打新两不误 投资者青睐“天天发”

截至3月18日,本月已有24只新股申购,3月11日10只新股,12日11只新股密集网上申购。然而,对于热衷打新的投资者,资金不足又是迫切需要解决的问题。华泰证券保证金管理产品“天天发”是不少投资者的首

选。记者仔细阅读了相关资料,发现“天天发”有两大利器。最关键的利器是便利性。作为一支基于券商保证金的产品,“天天发”在资金账户内即可操作,大大方便客户资金在“天天发”与其他证券交易之间的流动。

还有一大利器则是绝佳的收益,Wind 数据显示,7日年化收益率方面,“天天发”长期稳居同等规模产品第一名。如果想让股票账户的闲置资金获取年化收益超过定期存款的收益,华泰“天天发”确实是不二选择。黄粟滩

东风悦达起亚KX3 跃然上市

2015年3月12日,东风悦达起亚KX3在郑州跃然上市,发布1.6L、2.0L和1.6T三个排量共9款车型,售价区间为11.28万~18.68万元。除了7款单色外观,KX3本次还特别推出青花瓷、丹墨色2款

独有的双色外观,以青春的明媚多彩与都市的精致炫目,为追求个性、品味时尚的都市魅力人群带来无与伦比的妙趣驾乘体验。作为东风悦达起亚为满足快速增长的新兴SUV市场需求推出的一

款全新车型,KX3结合了品牌领先的设计理念与国内消费者的用车需求,将与狮跑、智跑共同组成更为强大的SUV家族,进一步完善品牌SUV产品线,实现对各细分市场的全覆盖。