

# 时尚体验、休闲度假、生态养生、工业博览、农业观光 旅游专家云聚中牟,建言“全域旅游”

按照市委、市政府提出的“一统、三大、多层次”的全域旅游工作思路,中牟县以绿博文化产业园为切入点,突出“以绿水为主导的低碳生态田园城市”与“以轨道交通,慢行道为特色的出行方式”两个中牟特色,用发展全域旅游的理念谋划新型城镇化、新型工业化、农业现代化,实现旅游业与一二三产融合发展,全域发展时尚体验游、休闲度假游、生态养生游、工业博览游、农业观光游等多种业态,把旅游产业作为中牟县新的战略产业和引擎产业,建设国际化、现代化时尚创意文化旅游新城,打造“都市型田园城市、东方奥兰多”。

记者 张朝晖 通讯员 高翔 李帅 文/图

## 重点发展时尚文化旅游

以绿博产业园为核心,依托华强文化科技产业基地、时尚文化演艺园等项目建设,着力发展演艺娱乐、时尚旅游、夜间经济、创意设计、商业休闲、文化会

展、数字内容等业态,打造集旅游、休闲、娱乐、餐饮、购物、展示于一体,具有较强发展活力、市场竞争力和产业辐射力的具有中原特色的文化城。

## 大力发展生态旅游

重点依托雁鸣湖生态文明示范区、郑汴中央湿地公园、沿黄生态滩区等区域,发挥中牟生态风景、湿地水文化优势,把发展生态旅游与新型城镇化建设

有机结合,坚持各类项目建设环评制度,在不破坏自然环境的前提下,鼓励群众参与生态旅游开发,打造生态旅游品牌。

## 积极发展乡村旅游

加强规划引导,出台中牟县乡村旅游和农家乐发展政策及管理办法,大力发展乡村旅游。建设一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的名镇名村,支持休闲农庄、特色农家乐、乡村庭院建设,积极开发生态渔村、采摘篱园等乡村旅游产品,培育若干乡村旅游产业集聚区、环

城市乡村旅游集聚带。推动乡村旅游与新型社区建设有机结合,统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设,完善乡村旅游服务体系。大力实施乡村旅游富民工程,积极创建乡村旅游示范区,提升休闲农业与乡村旅游示范乡镇、示范点创建水平。

## 提升发展历史文化旅游

深入整合中国历代诗歌、中原书画等人文要素,鼓励民间博物馆、私人博物馆建设,打造地域特色突出的博物馆群。充分挖掘裴李岗文化、官渡三国文

化、潘安文化、韩寺箜篌音乐等文化资源,谋划策划旅游项目。对孔子回车庙、战国梁惠王墓、八贤王赵德芳墓、寿圣寺双塔、史可法故居进行保护性开发。

## 培育发展工业旅游

依托中牟汽车企业集群优势,用产业化的思路培育汽车文化,沿国道107新线布局汽车文化博物馆、汽车露天影院、汽车文化主题公园、中原国际赛车场等

汽车文化项目,建设汽车工业生产线的精品参观廊道,打造集汽车知识传播、品牌汽车展示、汽车技术普及、旅游观光、商贸交易为一体的汽车文化产业基地。

## 创新发展商贸旅游

依托中牟县解放路与青年路十字商业街区改造、郑州海宁皮革城、杉杉奥特莱斯、东湖整体开发等项目,大力发展商贸旅游购物业,推动高等院校、科研单位与旅游商品生产企业开展合作,提升旅游商品的研发生产水平,开发一批特色鲜明的旅游商品。推动在郑州与开封之间规划建设一批特色旅游购物场所。

到2020年,建成华强1至6期、凤凰卫视、迪士尼、香港比高、华谊兄弟、韩国

文化城等一批国际化、时尚化的拳头项目,辐射带动全域旅游产业;建成新能源汽车生产观光线、汽车后市场展示线等2到3条精品工业旅游线路;国家农业公园、弘亿国际庄园等3到5个农业休闲体验品牌叫响全国;基本呈现全域旅游的发展局面,国际化现代化时尚创意文化旅游新城、都市型生态田园城市、智慧旅游城市建设初具规模,年接待游客量突破1500万人次,旅游收入150亿元。



中牟县全域旅游发展研讨会现场

### ■专家有话说

#### 苏福功 河南省旅游发展促进会副会长、河南省旅游局原局长

目前中牟的很多旅游项目发展势头很好,绿博园、方特欢乐园,一到周末人满为患,但很多游客都是一日游、半日游,游客留不下来,不能消费,没有形成完整的旅游产业。结合中牟实际,发展汽车旅馆、自驾营地等一系列丰富时尚的旅游项目,为游客提供更多选择。同时河南庞大的黄河湿地有利于发展黄河旅游,中牟应将“黄河旅游”作为重点发展,打造好娱乐文化产业一体化休闲区。

#### 郭来喜 中科院地理所研究员、中国地理协会人文地理专业委员会主任

旅游产业不仅要硬件设施好,更要软件跟得上,服务一定要到位,要跟得上旅游产业的整体发展。我们现在提出的是全域旅游,但我认为我们要提升规格,提出打造5A全域旅游,把中牟打造成文化娱乐休闲新高地。

#### 吴必虎 北京大学教授、北京大学旅游研究与规划中心主任

中国旅游业的发展,要在观念上有所改变,中牟旅游业的发展更要解放思想,中牟要结合社会发展节奏,区位优势,发展娱乐旅游,建成中原娱乐之都。将中原文化和娱乐文化相融合,越是反差大的文化越吸引人。将发展“节日”作为重要项目,打造娱乐狂欢节,吸引更多游客。

#### 李明德 中国社会科学院研究员、中国旅游协会副会长

中牟发展旅游,要将“郑汴一体化”放在第一位,走出文化兼容的路子。发展全域旅游,是指大家在发展旅游业上形成共识。发展全域旅游,要以生态为主线,以景观为核心;以文化为主线,以创意为核心;以业态为主线,以休闲为核心;以市场为主线,以促销为核心;以公共服务为主线,以智慧旅游为核心。

#### 黄晓辉 大地风景旅游景观规划院副院长

要打造好中牟全域旅游,首先要画好一幅图:以水为脉,打造中原水乡概念;做好“十场秀”,即“运动秀”、“音乐秀”、“影视秀”、“灯光秀”、“农庄秀”、“汽车秀”、“美食秀”、“浪漫秀”等,开好百种花,结好千层“缘”(园)。

#### 李春浩 上海陆道工程设计管理股份有限公司副总裁

旅游产业不能脱离产业,就旅游而论旅游。要将各产业与旅游联动起来,量身定做,切忌千篇一律。

#### 王鲁民 深圳大学教授、深圳大学旅游规划研究院院长

根据中牟农业产业大的特点,重新定位、不断定位,形成当地文化特色,寻找新的经济增长门径,对文化特色进行提炼,寻找到主导概念。要多角度、全域性地筛选旅游资源,抓住机会,有所坚持,逐步实施,同时要重视营销,让更多人知道中牟,从而推动经济发展。

#### 王衍用 北京交通大学旅游发展与规划研究中心主任

要将生态文明、产业融合、城镇体系、道路网络、社会服务、安全应急的概念深度融合,总结中牟之道,推出中牟之道,走好中牟之道。

#### 刘锋 北京巅峰智业集团首席顾问

要将旅游产业打造为中牟的引擎产业,要用前瞻性、国际化的视角来考虑。在规划编制方面,要有顶层设计,还要有旅游理念去引领,将城市规划和旅游规划互动融合,建立完善的消费体系,整合化营销。在定向招商方面,要挖掘市场潜力,发展旅游产业基金,撬动更多的社会资本。

#### 杨增民 北京达沃斯巅峰旅游目的地设计事业部副总经理

目前中牟的品牌形象模糊,自助游服务系统不完善,各产业间黏合度不够,因此,要找准城市定位,将中牟打造成都市生活的第三空间。

#### 秦川 大地风景旅游景观规划院副院长

目前80后90后已成为消费主流,抓住他们的眼球也是发展旅游业的重要方向。我们可以将中牟打造成中原娱乐之都,利用区位优势,结合自身文化情况,跳出与其他城市临摹化的打造方式,发展文化创意产业园区、生态化园区,打造环保主题公园,让中牟成为世界人民看中原、中原人民看世界的眼睛。



绿博园