

## 郑荐

# 爱心零钱盒,这个可以有

## 设置者是一群大学生 帮没零钱坐公交的市民应个急 盒子做成塑料的更耐用,谁来帮帮他们

昨日上午,一名白衣女孩来到中原路与华山路交叉口南侧的公交站台,将一元钱投入一个黄色小盒中。

怎么不上车后再投币?原来这名姓华的女孩今年大学刚毕业,前天从济源来郑州找工作,当时急着乘车,身边没有零钱,看到这个爱心零钱盒,就取用了一元钱,“我今天是来还钱的,用了人家的钱一定要归还”。

爱心零钱盒由中原工学院30多名大学生设置,第一批12个零钱盒已悬挂到公交站台,为身边没零钱的乘客提供方便。

无人值守的零钱盒既帮助了有需要的人,也考验并提升了市民的诚信。但纸做的零钱盒易损坏,设置方希望有单位帮着制作成透明的塑料盒,让小小的善举持续下去。 郑州晚报首席记者 徐富盈 文/图



还回取用的1元钱



郑州晚报热线群:27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

### 公交站台出现爱心零钱盒

昨日,网友徐女士在网上贴出一张照片,照片中有一个黄色盒子,悬挂在公交站台灯箱一侧,盒上写着:“爱心零钱盒,有小小零钱,备不时之需,大家使用,及时归还,出行有温暖,一天好心情!”落款是“中原工学院软件学院学生会”。

“这是我早上在中原路华山路公交站牌看到的,零钱盒,很温馨哦!”徐女士说。

昨日上午10点左右,记者见到了徐女士说的零钱盒,里面有1枚五角硬币、十几枚一角硬币。

“这是件好事,没带零钱又无处换时,能急死人。不过零钱盒是纸做的,还没有盖,如果加个盖或者换成塑料做的,那就好了,既耐用又防雨。”候车的胡先生说。

### 大学生:想为郑州做点事

昨日下午,记者在中原工学院软件学院见到爱心零钱盒活动的组织者白萌同学,一名一说话就害羞的大二女生。

“在郑州上大学,看到城市日新月异,就想为郑州做点事,哪怕很小,但必须有意义。”白萌说。

她自己就有过坐公交没零钱的尴尬体验。“我和同学商量后,决定做这样一个活动。我们用纸自己制作零钱盒,用透明胶布在盒身多糊两层,用来防小雨。”

白萌和30多名同学第一批做了12个零钱盒,并把它们悬挂到西三环

中原路口、交警二大队、中原路华山路路口、桐柏路中原路口、建设路桐柏路口和解放路铭功路口,每个路口上下行处都有。

为了避免零钱盒被摘掉,他们悬挂前会与公交和环卫工作人员提前沟通。尽管这样,3月24日悬挂的12个零钱盒,2天后就有4个不见了。但他们没气馁,又制作了20多个零钱盒。

“小小零钱盒能树立我们城市的文明形象,也能检验市民的诚信度。”该学院学工办主任王冰说。

### 小小善举期待社会援手

王冰说,学生们一开始就知道零钱盒可能的命运,“丢几个很正常,零钱盒会被个别游手好闲者、拾荒者、恶作剧者摘下或者破坏掉。学生们是绝对消费者,他们号召爱心人士、志愿者向盒里捐零钱,作为启动的零钱,更希望从这些盒里用过钱的人,会及时归还。好借好还,才能方便更多的人”。

谈到零钱盒的质量问题,王冰说:“我们希望社会上有能力的单位,帮着制作成透明的小塑料盒。”

记者联系郑州公交总公司,工作人员表示为乘客服务的公益活动都会获得支持,爱心零钱盒是一个新生事物,“希望不是昙花一现,而是持久下去。”



## 蒙牛加入500亿俱乐部



只为点滴幸福

“销售额500.5亿元,净利润23.5亿元”——3月25日晚间,蒙牛乳业(02319.HK)发布的2014年年报让蒙牛首次跨进500亿元门槛。与2013年相比,这两个指标分别增长了15.4%和44.1%。

年报中,蒙牛旗下的明星品牌特仑苏、冠益乳、优益C、纯甄等势头强劲。AC尼尔森的最新数据显示,蒙牛液体奶的市场份额继续位居市场第一。

蒙牛总裁孙伊萍把她和团队这一年的着力点聚焦在国际化、质量把控、创新以及消费者沟通四个方面。她说,“过去一年,蒙牛持续夯实基础、整合创新,降本增效的同时不断优化产品结构,业务版图更加国际化,业绩也获得了良好的增长。”

2014年,蒙牛持续加快着国际化战略的脚步:达能成为蒙牛第二大股东并入股雅士利,双方的低温业务进入全面运营阶段;与丹麦Arla Foods在进口业务、牧场技术等方面的合作稳步推进;联同美国WhiteWave推出植物原饮品牌植朴磨坊;与IBM合作开发的

SAP智能信息管理系统已投入运行。

对于质量第一道关口的奶源,蒙牛则通过推进现代化牧场建设的办法继续提高规模化奶源的占比,目前这个数字已经达到96%。持续地从端到端的严格管控加上已经运行成熟的四驾马车质量体系,令蒙牛产品的质量有了更可靠的保障。

在行业中,蒙牛率先运用互联网思维重新定义牛奶,从产品品类、口味、包装、配送渠道和品牌体验等多个层面整合创新,为消费者提供更多优质产品与服务。而以消费者为中心,蒙牛升级了“你的疑问我的责任”的沟通平台,并将工厂翻新打造成各种主题的互动乐园,还创新地打造了牛奶生活体验馆等更多沟通模式,拓展了与消费者沟通的渠道。

孙伊萍用六个“一点一滴”形容蒙牛过去一年的努力,她说:“2014年,通过一点一滴夯实质量、一点一滴建设品牌、一点一滴用心沟通、一点一滴推动系统转型、一点一滴构建生态圈、一点一滴推进国际化,蒙牛在奶源、品牌、销售渠道、品牌策略、企业管理等方面全面提升了竞争力。”

2015年,蒙牛将从更好的自己出发,孙伊萍表示,“过去三年,只是蒙牛蝶变的开始,未来,我们将继续夯实基础,提升品牌,持续深化与全球战略伙伴的合作,通过不间断的颠覆性创新,继续向成为创新引领的营养健康食品公司迈进”。

### 相关链接

#### “零钱老人”王自强:14年为人免费换零钱

今年67岁的王自强,从14年前开始,免费为人换零钱、换新钱,从不收一分钱的手续费。

王自强说,1998年,他曾代销舞票,手头零钱远远不能满足找零需求,当时有些商户就主动免费帮他兑换了大量零钱,让他大受感动。

受到启发的王自强也开始帮人换零钱,一换就是14年。

“我不吸烟、不喝酒、不打牌,趁着身体健康,多跑跑腿帮别人兑换些零钱,我觉得这事对于我的生活来说,十



资料图片

分有意义。”王自强说。

因为他坚持做公益,他病倒后,上千人主动捐助他,场面感人至深。

#### “零钱女孩”王双双:小试验折射市民诚信

“你缺零钱,可以换,放进去一张5元的,拿走5个硬币;如果你身上没钱,急着坐公交走,也可以拿走一枚硬币,将来不论什么时候把钱还了就行;如果你身上有零钱,暂时没用,也可以投进去帮助其他需要零钱的人。”2012年4月,洛阳理工学院毕业的女孩王双双抱着她的爱心零钱箱行走在郑州街头,一时走红网络。这是她的一次小试验。

她本以为有人拿了钱不送回,但令人意外的是,很多市民以为是捐款箱,零钱箱里的钱不但没少,反而直线增加。截至2012年5月4日晚,零钱箱中的钱由开始投入的160元,变成了785.5元。其间,有需要的人取走零钱18元,花100元买来



资料图片

报纸免费发放给了市民。王双双用箱中的钱制作100把爱心文明伞免费送给市民。线索提供 徐女士(稿费100元)